

释放潮流正能量

发现地：“豫里江南·百景游园”夏日江南市集

解码江南百景



据悉，此次市集融合沉浸式剧情体验、互动机关、游园解密、国风巡游等特色于一体，通过场景空间联动，跨越时间长河界限，联通古代文化脉息。将江南百景图线上游戏场景高度还原到豫园商城的空间里，打造“IP+实景游戏”体验。

“豫里江南·百景游园”夏日江南市集像待开启的宝箱，藏有多重惊喜、朦胧神秘的剧情明信片、深度沉浸的角色扮演……更有《江南百景图》官方NPC少年沈周的陪同相伴，等待开启一场奇趣旅程。即日起至8月31日，前往豫园商城中心广场，一键注册成为“豫园商城”会员，即可参加“豫里江南·百景游园”主题打卡活动，领取夏日专属游园礼包。

发现地：上海世茂广场



守护联萌 ROY6——莱阳、爱迪、龙龙、劳迪和 T-2000。抱抱树/迷你抱的亮相，让上海世茂广场变身成为南京路商圈酷暑七月最具“源”气的夏日治愈系地标。

上海世茂广场携手 LINE FRIENDS 与王源合作创造的卡通形象 ROY6“造乐源动力”全国巡展华东首展现场，遍布姿态各异的 ROY6 全新造型，由“最炫酷的乐队派对”、“EDDY 魔法曲谱”、“LOUDY 直播间”等五大场景组

发现地：正官庄



自人工种植人参被批准为新食品原料以来，由人参熟制而成的红参及制品进入了新发展时代。疫情和养生年轻化浪潮的推动，更是让人参产业展现出年轻化和食品化的延伸潜力。在此背景下，“红参产业助力健康中国高峰论坛”应势举办，为健康企业提供一个平等交流、协同共进的良好平台，共同为消费者开创便捷、时尚的健康生活。

据悉，此次论坛由韩国人参公社(正官庄)独家承办，现场，正官庄中国电商事业部总监姚颖表示：“我们正处于一个竞争和机会并存的风

重新夏日古风乐趣

“豫里江南·百景游园”夏日江南市集现场设有投壶、套圈等互动游戏，穿越江南主题国风巡游系列活动。市集上，精巧的糖画、江南写意纸扇、饰品琳琅，吸引了众多 KOL 红人相邀打卡。让消费者在炎炎夏日中感受“豫里江南·百景游园”首届沉浸式夏日江南市集带来的古风乐趣。

重新夏日古风乐趣

成，以乐器、音符等元素营造出一片酷炫音乐国度，满足粉丝与消费者的一站式打卡互动体验。活动开幕式现场，上海世茂广场副总经理陈晨先生表示：“上海世茂广场借力优质偶像粉丝经济，吸引千禧一代消费客群，同时向更多新青年输出 IP 正能量精神内核，履行商业地产领域潮流践行者的社会价值。”

走上电音舞台，伴随现场播放的王源原创音乐，与偶像来一场隔空表演；还有萌宠爱迪和龙龙经营的空间魔法曲谱和神奇邮局，也吸引了许多粉丝驻足打卡。

用音乐点燃申城活力

除了能与守护联萌亲密同框合影外，粉丝和消费者还可以前往位于展览右侧的快闪店，将 ROY6 衍生品一网打尽。

此外，位于展览中心位的大型粉丝互动屏上，来自小汤圆的祝福源源不断刷屏，为粉丝营造出收获实时快乐的氛围。此外，在商场外广场使用小程序“我要听”，完成 ROY6 的集卡任务，即有机会在兑换 ROY6 限量周边。

解锁线上线下新玩法

解读轻养生新格局

口。正官庄作为一家 120 多年历史的红参企业，一直致力于红参方面的研究和产品创新。正官庄愿意和本土优秀企业开展积极交流。以正官庄自身为例，自进入中国以来积极与本土优秀同行合作研发，推出了专为国人体质和需求专研的红参产品。让中国消费者享受这股已经席卷了日化、美妆、美体等多个行业的红参风尚。”

论坛上，正官庄再度邀请了北京大学第一医院的黄学民博士，围绕“红参(人参)对健康食品的应用”的专题开展学术成果共享。黄学民博士的分享中提及，红参具备灵活的“食品化应用性”，能够衍生出了红参饮品、红参果冻、红参咖啡等创新食品。他的研究成果为传统滋补品的翻新提供更加广阔的思路和全新的方案。

红参学术成果共享

随着消费者对于健康饮食的追求，奶茶也随之开始内卷，各种偏向健康化的食材崭露头角，一杯奶茶里浓缩着颜值经济、健康经济和当代年轻人的消费升级。而在花样繁多的品牌中，应该如何推陈出新、脱颖而出？梯 TEATIAN 田用一个全新的健康消费品类——植物功能饮料坚果乳茶，带来奶茶届的升级转

发现地：戴森



自 2016 年戴森 Supersonic™ 吹风机面世以来，戴森以颠覆性的科技革新了传统的护发造型行业，影响和塑造着大众日常的干发造型习惯和生活方式，成为高科技美发行业毋庸置疑的革新者及引领者。为了解决日常困扰着大多数消费者的头发飞翘问题，戴森于近日发布戴森 Supersonic™ 吹风机全新防飞翘风嘴，利用康达效应提起长发，一次性减少高达 62% 的飞翘，打造顺滑、闪亮造型。

戴森始终以呵护头发和头皮健

发现地：逸刻



最新在机场你有发现蓝色的它吗？近日，由百联集团和阿里巴巴集团联合开创新零售品牌逸刻正式落地浦东机场。作为全国机场首店，此次店铺形象以明亮时尚的风格为主，采用“高脚凳+靠窗条桌”的时尚搭配，为候机旅客提供放松小憩

发现地：梯 TEATIAN 田



随着消费者对于健康饮食的追求，奶茶也随之开始内卷，各种偏向健康化的食材崭露头角，一杯奶茶里浓缩着颜值经济、健康经济和当代年轻人的消费升级。而在花样繁多的品牌中，应该如何推陈出新、脱颖而出？梯 TEATIAN 田用一个全新的健康消费品类——植物功能饮料坚果乳茶，带来奶茶届的升级转

全新防飞翘风嘴发布

康为核心，精研顺型科技，解决消费者的真实痛点的同时为不同类型的头发提供创新的护发及造型解决方案，定义护发造型新未来。如今的戴森 Supersonic™ 吹风机已搭配 5 款风嘴，分别是防飞翘风嘴、柔和风嘴、顺滑风嘴、造型风嘴以及扩散风嘴，满足不同发质不同造型人群的多样化需求，高效便捷的应对多种头发问题，快速干发而无需过高温，为呵护头发及头皮设计。

引领护发造型新未来

经过了大约 1230 个模型的测试之后，戴森首款护发护理产品——戴森 Supersonic™ 吹风机，创新性地将马达放置在了手柄中，革新了近 60 年来一成不变的传统吹风机设计。而戴森从未停止过科技美发的创新步伐，持续打破个人美发护理的局限，相继推出 Airwrap™ 美发造型器和 Corrale™ 美发直发器，重新定义了消费者对护发美发的认知和期待。

机场首店落地浦东

出差、度假、探亲……无论什么时间、什么目的，只要步入商品一应俱全的逸刻便利店，身心都能在顷刻间得到治愈与满足！

丰富美食，尽在逸刻

到逸刻喝什么？新品、人气爆款必须优先试试。咖啡作为打工提神醒脑的法宝，当然是在逸刻的首选！还有黄澄澄、油亮亮的新鲜面包，每一口都裹挟着浓郁的面包香气，让人完全克制不住吃它的冲动！

赶飞机急急忙忙没空吃饭？就来逸刻解决吧！便利包装设计随手拎上就走，自带封口时刻保持面包松软软体，真的很美味。除了面包、三明治、饭团等即食类商品以外，休闲食品、牛奶饮料、日用百货等商品都能在逸刻店内购买到。暖心又暖胃的出行候机时光，逸刻为您承包。

奶茶健康新品类

型，突围开辟了一条全新的赛道。

据悉，梯 TEATIAN 田以白茶、黄茶、乌龙茶、红茶、普洱等 6 大茶系为基础，搭配三类乳制品和坚果小料，调制满满一杯充裕养分的坚果奶茶，不仅茶香浓郁纯正、口感清醇，更富营养价值，用更健康、更完善的茶文化体系，带来奶茶从食材天然向健康的新升级，重新定义健康乳制品。

在“梯田”品茶饮

如今放眼到北外滩来福士的梯 TEATIAN 田店铺，陈列不仅有来自知名滑板俱乐部 MAVEN 的滑板作品，更有好梯田灵动的波浪曲线、又酷似滑板运动的楼梯的休憩区域，营造出人们在梯田间品尝植物健康茶饮的氛围。将坐落在山野之间的梯田意象与玩滑板的梯田相融合，无一不是梯 TEATIAN 田对于当代梯田文化的尊重与敬畏，亦是极限运动带来的活力象征。

发现地：丰盛里

旗舰店落地上海



面积近 1000 平方米的多特瑞中国旗舰店(即多特瑞六感体验中心)由原来的上海精油生活馆升级而来，并在产品品类、产品陈列、门店设计等方面都进行了创新。

在体验中心里，消费者可以通过精油嗅吸、精油食品等，从“眼耳鼻舌身意”六种感知来全方位地体验精油、了解精油，感受芳香植物的魅力。店内以浅原木色系作为主色调，营造沉静而放松的氛围；大量采用绿色植物作为装饰，处处体现芳香植物的元素。

为星星的孩子搭建平台

上海市公益基地和“幸福之花”自闭症儿童社会融合公益实践基地的揭牌仪式也在多特瑞中国旗舰店举行。“幸福之花”自闭症儿童社会融合公益实践基地是多特瑞携手关爱基金联合华东师范大学、小马过河启星艺术发展中心为自闭症儿童提供的一个职业发展平台，未来将邀请自闭症儿童来到多特瑞中国旗舰店体验咖啡、茶等饮品的制作。多特瑞中国资深公关总监刘玮表示，多特瑞希望通过帮助更多星星的孩子掌握一门手艺、拥有一份工作，为解决社会难点、痛点问题贡献一份力量。

发现地：喜茶

用科技支撑灵感

设置 9 大实验室、7 个研究小组；购置精密的研究与检测设备；建立一支专业的研究团队，58% 的研究人员拥有 CNAS 实验室质量体系内审员证书……近日，喜茶建立的专业级食品营养与科学研究中心曝光。

据介绍，该研究中心在 2019 年就已经着手筹建，2020 年 8 月正式投入使用。研究中心的设立，是喜茶支撑自身更好的追求灵感和极致的努力，在推动喜茶自身的产品、供应链、营运体系更加科技化的同时，也将为供应链上下游以及整个新茶饮行业标准的建立和完善提供技术支持，推动行业走向规范化发展。

促进行业的规范化发展

喜茶食品营养与科学研究中心的各项研究，为喜茶的新产品研发、经典产品升级、产品品质管理、原料标准制定、供应链管理、原料定制化、原料产地溯源等提供了强大的技术支撑，以科技的力量推动自身的产品更好地实现美味、营养和安全。同时研究中心各项研究工作的推进、指标体系的建立，也将对行业供应链上下游的标准体系的建立提供最权威的数据和标准，推动整个新茶饮产业发展的标准化、规范化。以一己之力助力行业走向规范化发展，这也是喜茶打造专业级食品营养与科学研究中心的真正价值。