

让数学更好引领 创新发展

晨报讯 第十四届国际数学教育大会昨天在上海开幕。上海市委书记李强出席开幕式并指出,上海正在深入贯彻落实习近平主席重要指示精神,全面深化“五个中心”建设,加快提升城市能级和核心竞争力。实现科技和经济创新发展需要更加重视数学,发展数学,增强对城市发展的支撑力、驱动力。要大力支持数学研究的前沿探索、数学教育的创新发展、数学科学的广泛应用,让数学更好引领创新发展,助力创造美好生活。

开幕式以线上线下相结合方式举行,中国科学技术协会党组书记怀进鹏通过视频致辞,教育部副部长翁铁慧出席并致辞,上海市委副书记于绍良出席开幕式。

李强指出,数学是人类最古老又最活跃的科学,是一切科学的支点和基石。今天,数学已广泛应用于人类活动的各个领域,成为新一轮科技革命和产业变革的先导性、驱动性力量。上海是中外数学交流的窗口,是中国现代数学教育的重要发祥地和创新试验田。面向未来,我们要以数学等基础学科的“深蹲助跑”更好实现科技创新的“起跳跨越”,以数学教育的改革创新更好强化创新人才的供给。

国际数学教育大会是在国际数学教育委员会指导下举办的全球数学教育界水平最高、规模最大的学术会议,每四年举办一次,被誉为国际数学教育界的“奥林匹克”。本届大会是国际数学教育大会发起以来首次在中国举办,受中国数学会委托,由华东师范大学承办。为期7天的会议,将有来自全球129个国家和地区的数学教育学者通过线上线下相结合方式参与约500场学术会议和活动,分享最新研究成果,交流数学教育理论研究和实践探索经验,展望数学教育未来。

推动市政府总体 目标如期高质量完成

晨报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,强调按照市委部署要求,推动市政府总体目标如期高质量完成,加快推进本市郊野公园功能提升。

会议指出,上半年,全市各区各部门克服疫情带来的冲击和影响,总体目标推进有力有序,为完成全年目标任务打下了坚实基础。做好下半年工作,要强化目标的约束性、权威性,紧盯重点事项,紧咬节点目标,加强全过程协调,确保各项工作如期高效完成。

会议原则同意《上海市郊野公园功能提升三年行动计划(2021—2023年)》。

龚正会见新加坡 驻华大使

晨报讯 上海市市长龚正昨天会见了新加坡驻华大使吕德耀一行。

龚正说,上海与新加坡同在“海上丝绸之路”上,互为发展机遇,希望进一步加强互学互鉴,充分利用沪新全面合作理事会平台,开展更高水平、更广范围、更深层次的合作。热忱欢迎更多的新加坡企业参加第四届中国国际进口博览会,并来沪投资兴业。

晨报记者 徐 颖

市政府新闻办昨天举行市政府新闻发布会,市委宣传部副部长、市新闻出版局局长徐炯介绍了2021上海书展暨“书香中国”上海周的有关情况,并回答记者提问。

今年,是中国共产党成立100周年,是“十四五”开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年,上海书展也迎来了“18岁”。今年,2021上海书展进一步强化“安全”“出彩”,同时以更大力度“创新”,力求以更完备的安全防控、更合理的展陈形态、更温情的现场体验,把上海书展越办越好。

本届书展由线下实体展会和线上平台两个部分组成。线下实体展会为“1+3+X”格局。“1”是上海书展主会场,设在上海展览中心,展览建筑面积为25500平方米;“3”是静安区八佰秀、虹口区音乐谷和黄浦区思南公馆三个分会场,分会场展览建筑面积合计5200平方米,今年书展总体展览建筑面积增加20.4%,首次突破3万平方米。“X”是上海书展以“进商圈”“进社区”“进楼宇”“进书店”“进图书馆”等形式开展活动,形成全市联动、书香惠民的浓厚氛围。线上部分,继续打造线上售票、线上交易、线上活动三大功能,丰富提升“上海书展·阅读的力量”线上平台。

2021上海书展 8月11日启幕

线下实体展呈现“1+3+X”格局 8个“首次”制造新惊喜

／ 聚焦红色文化 ／

今年以来,全国上下喜庆建党百年,深入开展党史学习教育和“四史”宣传教育,特别是7月以来,迅速掀起了深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的热潮。2021上海书展将以此为重中之重,集中展示、重点推荐全国和上海出版界精心策划出版的优秀主题出版物。

书展主会场入口处即序馆,以“弘扬伟大建党精神奋进新的赶考之路”为主题,宣示庆祝建党百年、学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、开展党史学习教育和“四史”宣传教育以及踏上实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路、开启全面建设社会主义现代化国家新征程等重大主题,体现上海书展作为党的宣传思想文化重要阵地的引领性。序馆将集中展示学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要出版物,特别是习近平《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》单行本和《论中国共产党历史》《习近平谈治国理政》第一、二卷、三卷多个语种版本等;集中展示庆祝建党百年的优秀主题出版物,以及荣获第五届中国出版政府奖图书奖和图书提名奖的优秀出版物。

东一馆内设有主题图书展销馆,将设立“庆祝中国共产党成立100周年主题出版物联展”,集中推出《论中国共产党历史》《中国共产党简史》《党史年志》《中共党史简明读本2021版》《大道之行:中国共产党与中国社会主义》《党在这里诞生》《中国共产党历史通识课》等5000余种主题出版物。

“党的出版一百年:真理传播在上海”展览,展示在党的领导下,一代代出版人践行“思想建党”、奋力传播真理的光荣历程,展现百年来上海红色出版的丰硕成果。“红色印记:庆祝中国共产党成立100周年专题展”以《共产党宣言》的印刷出版为开端,展现以上海为起点,从长征时期到新中国、新时代,不同时空中投身于红色印刷的光辉人物以及他们的不凡足迹。这两个展览的精华内容,将在序馆长廊中浓缩展出。

中国出版集团、世纪出版集团、中国国际出版集团和今年主宾省江苏出版集团等,都将在各自展区的显著位置,设置主题出版专区。重点活动包括:上海书展指导委员会、

静安区人民政府和《解放日报》社共同主办的“书香中国”阅读论坛,今年以“讲好中国故事”为主题,围绕中国理念、中国精神、中国道路,结合厚植上海城市精神、彰显城市品格和全面提升城市软实力,邀请不同领域的重量级嘉宾分享真知灼见。

今年的主题出版论坛将“以史为鉴开创未来”作为主题,研讨如何推出更多优秀主题出版物和重点出版社,阐释好伟大建党精神和中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

上海新华传媒举办的“优秀党史图书”七天七讲系列活动,主题为“用心阅读,用心感受:一个百年大党矢志不渝的初心和使命”,精选《革命者》《邮票中的百年党史》《写给青少年的党史》等8种“四史”新书好书,邀请嘉宾与读者共读,感受共产党人的理想信念、精神风骨和人格力量。

此外,《共产党宣言(陈望道译本)》《中国共产党简史(英文版)》《百年大党正青春》《百年大党——老外讲故事》《畅响百年》《光明的摇篮》等主题出版物,将在书展上举办首发或推荐分享活动。

／ 刷新阅读体验 ／

书展今年主要有8个“首次”的新做法。

一是首次明确以区级文化空间为分会场,探索市区两级联动办好上海书展新模式。八佰秀分会场以“未来阅读之城”为主题,呈现阅读在未来生活中的可能性。音乐谷分会场以“悦读上海,沉浸音乐谷”为主题,提供音乐、阅读、文化旅游、文化创意市集等颇具个性化的体验。思南公馆分会场依托思南书局、思南读书会等优质资源,重点打造首届“美好书店节”,尝试文艺社交生活新玩法。

二是首次开辟“阅读+咖啡文化”专区。在展览中心主会场二楼两侧平台的专区可以让读者静心安坐,歇歇脚、谈谈书、看看文创。读者需要更舒展、更温馨的空间,实体书店已经为读者而变,书展也当如此。线上线下联动的图书销售新形态,为改变创造了条件。因此,压缩书展现场图书的展陈数量、把空间让给读者,这几年上海书展一直在努力,今年又跨出了一步。

三是首次推出吉祥物“逗点”,组织开展“2021上海书展文创设计大赛”。让上海书展更具象、更亲民、更具传播性和延展性。

四是首次较大规模引入新涌现的

特色实体书店。更加注重对新生、特色实体书店的孵化、推介,今年将引进二酉书店、无料书铺、馨巢书屋(一家女性特色书店)、侦探书店等,今后更将如此。

五是首次引入电商平台进驻书展会场。京东图书、抖音电商线上线下同步参与,以直播带货等新玩法将平台经济模式与图书销售对接。

六是首次让前沿科技型企业与数字阅读企业牵手。八佰秀分会场围绕阅读、生活、人工智能、互联网、大数据等话题,由华为、蔚来汽车、阅文集团、樊登读书等共同参与,展示城市数字化转型中的文化案例。

七是首次采用非木质纸板展台展具。倡导“绿色展会”理念,在上海书展的公共区域、“阅读+咖啡文化”专区,用新型材质取代传统板材,可做到标准模块、组装灵活,实现循环利用、绿色环保。

八是首次打造整合型餐饮服务。为加强现场卫生管理和疫情防控,本届书展将在上海展览中心9号门设立“餐饮专区”,对餐饮实行集中统一管理,引入7家网红商铺近30款特色餐品,为读者提供更舒适的用餐环境。

／ 日场夜场结合 ／

2021上海书展8月11日开幕,主会场继续按日场和夜场的模式运营,日场9:00—17:00,夜场18:00—21:00,当中留出必要时间用于清理场地及防疫消杀。具体措施,将根据8月国家疫情防控实际要求严格实施。

本届书展继续实行线上售票为主、线下售票为辅的方式。和去年一样,为方便中老年读者购票,书展开幕前一周,通过本市多家新华书店门店线下预约售票。进一步优化线上票务系统,方便读者线上购票。所有票品采取实名预约制,需提前与有效身份信息绑定。绑定成功,入场时出示有效身份证件,通过核验即可入场。优化现场门禁系统设置,尽量缩短观众入场的时间,减少人群聚集。书展详细的购票、入场方式,开展前一周将及时发布。

本届书展将继续利用互联网和新媒体优势,以“上海书展·阅读的力量”线上平台、上海书展官方微信公众号、上海书展官方视频号、上海书展官方微博等官方平台为引领,提供多元阅读服务,让更多好书和阅读活动线上线下同步,让读者在书展之外,也能享用丰富的阅读活动资源。进一步探索线上线下融合的图书销售模式,引入京东图书、抖音电商等电商平台,与新华一城书集、世纪天猫、悦悦图书等线上图书销售平台一起,打造上海书展线上图书嘉年华。

2021
上海书展

暨“书香中国”上海周

制图 / 潘文健

SHANGHAI BOOK FAIR