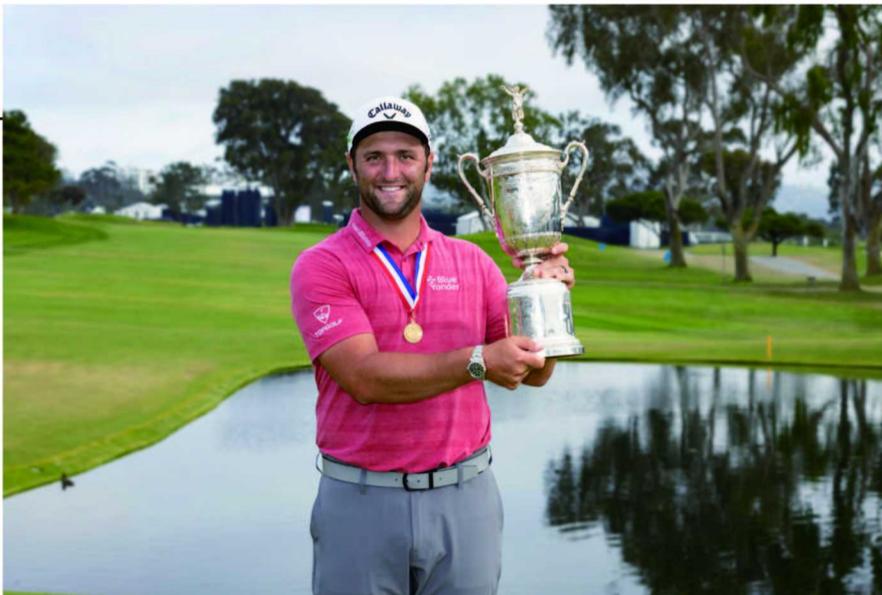


只争第一

文 西恩

“难以置信我现在就坐在这座奖杯旁边。”2021年美国公开赛赛后，劳力士代言人、新晋赛事冠军琼·拉姆（Jon Rahm）难掩激动心情。

就在之前，这位来自西班牙的高尔夫名将凭借决赛轮发挥出色交出67杆，以低于标准杆6杆的总成绩赢得本届美国公开赛冠军，并重返世界第一。作为赛事的大会计时，劳力士全程见证了琼·拉姆的火热手感及精彩发挥。



劳力士代言人、西班牙高尔夫名将琼·拉姆（Jon Rahm）捧起第121届美国公开赛冠军奖杯©Rolex/Simon Bruty



第121届美国公开赛举办地托利松高尔夫球场©Rolex/Chris Turvey

群英齐聚

美国公开赛与英国公开赛、美国大师赛以及PGA锦标赛并称为高尔夫界的四大满贯赛事。每年，美国公开赛都为参赛者设置了高难度的挑战——没有固定的赛事举办球场，但每届比赛所选定的球场都以难度著称，狭窄的球道、厚实的草地、如玻璃般润滑的果岭是必备“要素”。

但是，依旧有大批勇士前来挑战。本届美国公开赛参赛阵容强大，世界前十悉数登场，只为在以高难度著称的圣地亚哥托利松高尔夫球场一决高下。其中，包括劳力士代言人、上届赛事冠军布赖森·德尚博（Bryson DeChambeau）和两届赛事冠军布鲁克斯·科普卡（Brooks Koepka）。

福地圆梦

赛前，27岁的琼·拉姆就被视作夺冠热门之一。同



劳力士代言人、西班牙高尔夫名将琼·拉姆（Jon Rahm）庆祝获得第121届美国公开赛冠军©Rolex/Simon Bruty

时，本届赛事的举办地托利松高尔夫球场也是琼·拉姆职业生涯的福地，2017年他在此收获了美巡赛的首座冠军。

最终，凭借在决赛轮的出色发挥，琼·拉姆交出67杆，以低于标准杆6杆的总成绩赢得冠军。这是其职业生涯的首场大满贯赛事胜利，他也成为了继塞弗·巴里斯特罗斯（Seve Ballesteros）和塞尔吉奥·加西亚（Sergio Garcia）之后又一位赢得大满贯赛冠军的西班牙人。

赛后，琼·拉姆激动地表示：“我获胜的关键是比赛中一直打得非常进取，哪怕是很小的机会，我都会去进攻旗杆。我知道自己正处在非常好的状态，其实我也不敢相信最后两洞能连续捉下小鸟并赢得比赛。”

紧密相连

美国公开赛起源于1895年，并定于每年6月举行。创办至今，美国公开赛一直被视作高尔夫球界中具有较高权威和最难获胜的赛事之一，地位举足轻重。而其主办机构正是美国高尔夫球协会。1980年，劳力士就开始了与美国高尔夫球协会的合作。正是这次合作，使得劳力士在全球高尔夫球坛的地位愈加重要。

高规格的赛事每年都会吸引来自世界各地的一流职业或业余选手前来挑战。众多传奇高尔夫球手都曾在这一赛事中缔造了许多经典时刻。

劳力士自1980年起一直担任美国公开赛大会计时，自2003年起担任美国女子公开赛大会计时。

五十余年来，劳力士长期支持高尔夫运动，双方持久而



劳力士代言人、美国高尔夫名将布鲁克斯·科普卡（Brooks Koepka）©Rolex/Simon Bruty



劳力士代言人、美国高尔夫名将布赖森·德尚博（Bryson DeChambeau）©Rolex/Simon Bruty

成功的合作关系是体育界的佳话。如此悠久的合作关系，标志着劳力士对这项古老运动的坚定承诺。