

筹备进展

第四届进博会开幕 倒计时 100 天

首展首发

世界500强
行业龙头企业
参展数量超上届

推动城市软实力提升与进博会服务保障共同“加速”

新产品新技术
集中首发

疫情防控 更精准
服务保障 更精细
城市运行 更平稳
溢出效应 更显著
进博品牌 更响亮

晨报记者谢增报道 在昨天上午举行的进博会开幕倒计时100天新闻通气会上,中国国际进口博览局副局长孙成海介绍了第四届进博会企业展、国家展和虹桥国际经济论坛等筹备进展情况。

孙成海表示,第四届进博会企业展仍将设置六大展区,即食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易展区。目前,签约展览面积已达到36万平方米预期目标。具体呈现展商展品质量更优、展览展示题材更新、组展办展专业化程度更高三大特点。

记者获悉,今年进博会展商代表性更强,签约参展的世界500强和行业龙头企业数量超过上届,回头率超过80%,同时有30多家为首次参展;不少在行业细分领域占据领先地位的隐形冠军也将在进博会上亮相。经过初步排摸,将有大批新产品、新技术、新服务在第四届进博会上实现“全球首发、中国首展”。

今年进博会贯彻绿色低碳发展理念,创新展示题材,设立能源低碳及环保技术、生物医药、智慧出行、绿色智能家电及家居等专区;同时服务创新驱动发展战略,在装备、医疗、汽车展区试点设立创新孵化专区,为境外优质创新资源对接国内市场需求搭建平台。

此外,今年进博会组展办展专业化程度更高,通过加大力度多渠道定向邀请专业观众,让企业见到想见的人,谈成想谈的合作,进一步提升展商获得感。

记者获悉,目前已有50多个国家确认参加国家展。第四届进博会国家展还将邀请有意愿的国家利用进博会官网开展线上展览展示,将首次采用虚拟现实、三维建模等技术手段,为参展国搭建标准化数字展厅,分主题展示参展国国别特色。

晨报记者 谢 增

第四届进博会将于今年11月5至10日在上海举办,由企业展、国家展、虹桥国际经济论坛、专业配套活动等部分组成。在昨天上午举行的进博会开幕倒计时100天新闻通气会上,上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任顾洪辉介绍了第四届进博会城市服务保障工作进展情况。

第四届进博会“五个更”

记者获悉,第四届进博会城市服务保障重点围绕疫情防控更精准、服务保障更精细、城市运行更平稳、溢出效应更显著、进博品牌更响亮这“五个更”进行。

值得注意的是,今年进博会重点结合了提升城市软实力与服务保障进博会“双促进”。上海将充分发挥软实力的“加速器”作用,全面推动软实力提升与进博会服务保障互动并进、相得益彰。

安保方面,申城将依托城市运行“一网统管”和城区治理“多格合一”等,实施“动态隐患清零”工作机制。坚持“科技+人力”安保工作理念,完善进博会智能安防体系建设,推进安保工作“精准化、可视化、智能化、专业化”。

交通方面,上海将均衡布局交通设施服务点位,发挥智慧交通在指挥调度和提高用户体验上的作用,优化指挥平台功能,深化停车预约系统,推进高水平服务和高效率运行双保障。

防疫方面,相关部门将坚决落实中央“外防输入、内防反弹”总体防控策略,坚持科学专业防控、联防联控,发挥大数据中心平台作用,聚焦重点领域、重大活动、重要嘉宾,筑牢疫情防控安全防线。

提升“上海服务”软实力

住宿方面,将加快形成数字酒店建设技术评价标准和管理规范,逐步深化酒店数字化监测场景应用,精心打造600家数字酒店,实现进博会住宿旅游接待服务再提升。

餐饮方面,申城将进一步优化“云仓+分仓”供应保障体系,借力数字化应用,对食品原材料全流程跟踪管理。进一步优化“固定+临时+流动餐车”保障模式,引进创新网红产品,完善特殊餐饮供应,丰富特色小吃品类。

城市环境方面,上海将以“赏心悦目,低碳节能”为目标,围绕添色彩、提档次、上水平,把进博会核心区打造成上海市容景观的展示区。在重点区域和重要道路,打造“百个景点、百条花道、百里花带”,推动光影秀常态化演绎机制,推进绿化和灯光进一步增亮添彩。

营商环境方面,前三届进博会量身定制的支持政策将得到进一步优化和常态化。围绕支持政策的有效落地,上海海关、市场监管等部门将继续深化、细化、系统化各领域改革,持续深化国际一流营商环境。

城市保障

16项交通整治提升
9月底前全部完工

晨报记者钟晖报道 记者从市交通委获悉,按照进博会城市保障总体要求,上海交通系统将按照“进得来、出得去、行得畅”的要求,确保为展会提供更加安全、有序、便捷、高效的交通组织保障。在今年的保障工作中,将继续坚持集约出行、公交优先的成功经验,不断完善停车管理、公交组织等配套方案。

今年的保障工作中,将进一步针对进博客流特征,优化细化保障措施,提升参展参观人员的感受度,实现高服务水平和高运行效率“双保障”。其保障工作任务涉及设施保障、需求管控、运行服务、整治提升等四个方面,形成33项重点工作。

市交通委表示,提供优质化设施,推进配套建设项目和设施整治提升项目,将于9月底前全部完成。本届进博会配套路桥建设项目——临洮路跨吴淞江桥梁新建工程,已于6月底完工。

整治提升项目共有16项,包括国展中心周边道路整治,部分高、快速路路面整治,越江桥隧养护、道路标志标线优化、高架绿化维护等项目,将于9月底前全部完成。

进博“老朋友”

四届进博“元老”
办起跨洋直播

晨报记者徐妍斐报道 昨日,第四届进博会食品及农产品展区展前供需对接会在国家会展中心(上海)举办。记者在现场看到了不少进博会的“老朋友”。

借助前三届进博会,纽仕兰已成为“进博网红牛奶”。昨日,纽仕兰以一场跨洋直播连线在食品及农产品展区对接会上亮相。连续第四年参展进博会,纽仕兰又有哪些新产品将首发亮相?在跨洋直播的另一头,纽仕兰乳业全球研发总经理 Roy 提前“官宣”:符合最新“青草草饲3F奶”标准的新西兰第一瓶青草草饲4.0牛奶将正式上市,其中的共轭亚油酸含量要比普通牛奶高出2到5倍。

已有168年历史的法国乐斯福也是进博会的“老朋友”了。作为酵母和发酵领域的全球主要参与者,乐斯福已是连续第四年参加进博会,每一次都是首批签约的企业之一,展台规模也不断扩大或保持。昨天的活动现场,乐斯福除了带来传统的烘焙面包,还特别带来了传说中的“牛粪面包”。集团副总裁浦建非表示:“中国市场对我们非常重要。目前,我们的产品98%已实现本地化生产,未来也会加大在中国研发领域的力度。”

首次申请独立展台,全球知名的洋酒集团帝亚吉欧是第三次参加进博会,但之前都是随英国国家馆参展,展位面积也只有30-40平方米。“这次我们准备带更多的展品来参加进博会,所以打算申请100平方米以上的独立展位。”相关负责人表示。

图片/主办方提供 制图/潘文健