



# 申活



2021年8月2日 星期一 编辑 张怡薇

微博:新闻晨报\_申活周刊 合作方式:cbshenhuo@163.com

### 加大在全球的影响力

# 上海将建设成为国际消费中心城市

晨报记者 钱鑫

上海将建设成为国际消费中心城市,在日前的《上海市建设国际消费中心城市实施方案》中指出,上海等5个城市率先开展国际消费中心城市培育建设,这既是中央赋予上海新的功能定位,也是本市全面提升城市软实力和国际影响力的重大机遇。今后,将把上海建设成为具有全球影响力、美誉度的国际消费中心城市。

## 上海最具消费基因

上海是我国最大的经济中心城市和最具消费基因的城市。今年上半年,全市社会消费品零售总额达到9048亿元,同比增长30.3%,增幅高出全国7.3个百分点,相较2019年实现15.7%的增长。特别是在五五购物节各项促销活动的带动下,全市社会消费品零售总额在去年消费复苏回暖的基础上,5月和6月分别同比增长15.7%和11.5%。

上海国际消费中心城市建设进入重要战略机遇期。上海作为我国的商业和消费中心,最有条件建设成为国际消费中心城市,引领国内统一大市场形成;上海作为我国改革开放的前沿城市,也更有条件吸引全球跨国公司、高端产业链进行近岸布局,更好集聚全球消费资源加快建成国际消费中心城市。近期,上海印发新一轮《全力打响“上海购物”品牌加快建设国际消费中心城市三年行动计划(2021-2023年)》,进一步明确上海国际消费中心城市建设的重点和方向。上海市商务委党组书记、主任顾军表示:“上海将举全市之力,加快建成具有全球影响力、吸引力和竞争力的国际消费中心城市,更好发挥消费对上海构建国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接的基础性支撑作用。”

## 60个外资项目集中签约

投资总额为58.5亿美元的60个外资项目日前在沪集中签约,显示上海仍是跨国公司全球布局的首选地之一。此次集中签约的项目重点产业分布广泛,涉及集成电路、生物医药、人工智能产业和电子信息、生命健康、汽车、高端装备等“3+6”重点产业的项目共36个,总投资29.3亿美元;分布在重点功能区和“五个新城”的项目有35个,总投资39.2亿美元,每个新城均有签约项目,彰显“五个新城”的产业先导效应。签约项目中,5000万美元以上的有24个,还有5个项目来自世界500强企业。

## 全球消费品牌看好上海

在这批集中签约的项目中,有

很多国际知名的消费品牌,这些全球领军的企业,持续看好上海,一些即将在上海亮相的全球首发新品、全球首店旗舰店等高级项目也浮出水面,为上海国际消费中心城市提供“新鲜血液”。

“此次战略调整将加强我们未来继续立足上海,并依托中国市场持续开展零售升级行动。”施华洛世奇(上海)贸易有限公司水晶业务大中华区董事总经理孙珏表示,施华洛世奇总部已决定从2020年起赋予该大中华区水晶业务的全面经营管理职责,因此,此次签约内容为总部能级提升。她说,继去年首次参加进博会后,今年施华洛世奇将参加第四届进博会,并结合全面焕新后的新奢定位,带去多款全球首发新品。

在法国享有盛誉的普德赋(Puy du Fou),其传奇主题公园最大特点就是没有过山车、海盗船,取而代之的是把古罗马、中世纪、文艺复兴等重大历史节点搬上舞台,要想看完16场历史主题演出,一般需要在公园待上两天一夜。普德赋亚洲董事局主席赵崇逸告诉记者,他们的签约内容是把中国区总部落户上海并在上海打造全球最大的沉浸式演艺剧场。今年5月,普德赋与徐汇区正式签约“光明之城”沉浸式演艺项目,将把原业态陈旧的光大会展中心西馆,打造全球最大的沉浸式演艺剧场,总面积达到46万平方米,总投资额5亿元人民币,预计于2022年6月正式开幕。“普德赋沉浸式演艺剧场建成后,每场演出约3小时,从下午一直持续到晚上。演出时,演员最大限度地走近观众,在与观众的双向互动中,能让观众获得色、香、味、视、听等全方位的感官体验。”

今年6月20日,保时捷亚太赛车贸易(上海)有限公司成立,并与上海嘉定综合保税区签署长期合作协议。公司董事总经理季博安告诉记者:“保时捷是首个在嘉定综合保税区设立公司的豪华汽车品牌,有了综保区这个平台,中国消费者就能够通过人民币购买保时捷赛车及相关服务,还可以将赛车存放在综保区内,免去因运输海外存放而产生的繁杂流程。”他还介绍,目前,保时捷赛车亚洲销量每年100台,其中中国销量每年55台。



/受访者供图

[相关链接]

## 一批全新的城市商业体将亮相

### ● 前滩太古里

太古地产与陆家嘴集团于浦东合作打造的前滩太古里,延续了太古里开放式、里巷交错的建筑布局,由分布于南区、北区的建筑及中央公园组成,这个项目将于今年下半年亮相。在这个提供多元化的业态组合,汇聚高端零售、时尚潮流、餐饮娱乐、生活健康、文化艺术等业态的销品茂中,将与一众备受瞩目的环球时尚生活品牌共创别具Wellness特色的屋顶复合社交空间。

前滩太古里的建筑是以“Double Parks 双层开放空间”概念打造,除地面街区和中央公园外,更首次在屋顶打造街区形态,成为环球时尚生活品牌的落户点。屋顶的Wellness品牌将与俯瞰黄浦江景致的Scenic Bridge悦目桥。而备受瞩目的Sky Loop天空环道,全长450米,环绕4楼屋顶一周,横跨前滩太古里南北两区,串联景观丰富的零售、休闲和绿化空间。Sky Loop天空环道由专业的跑步道和散步道组成,部分路段位于Scenic Bridge悦目桥顶层,是俯瞰黄浦江景致的绝佳位置,另有部分缓坡升至茑屋书店的屋顶,为跑者提供富有趣味和挑战的运动环境。

太古地产零售业务董事韩置表示:“项目本身在建筑设计上具备地面、屋顶‘Double Parks 双层开放空间’的优势,我们很高兴能与众多优质品牌共同打造集健康生活、文化艺术、运动休闲及餐饮娱乐于一体的屋顶复合社交空间。”上海陆家嘴集团总经理徐而进表

示:“新型的商业在前滩的表达方式是室内商业空间和室外公共空间融合,前滩太古里是其中领军地标,不仅打造一个商业购物环境,更希望是一个引领全新生活方式的商业体验项目。”

全新亮相的前滩太古里,也引入了诸多首店:百老汇院线旗下文化生活概念影院品牌MOVIE MOVIE,继于香港太古广场及太古城中心亮相后,将首次进驻中国内地,于前滩太古里提供一流设备为观众带来优质观影体验。配合前滩太古里Wellness概念,MOVIE MOVIE除了搜罗全球人气电影和影展得奖巨献,亦将打造滋养心灵、充实智慧的艺术生活空间。

### ● 博荟广场 ONE EAST

位于黄浦滨江核心优越地段的博荟广场 ONE EAST,由博枫资产管理子公司、具有全球领先地产管理经验的博枫地产负责运营及管理。博荟广场 ONE EAST彰显了在高效工作之余亦可畅享惬意的生活氛围。以“ONE in All 自成一派”为主题的博荟广场 ONE EAST,在空间上集 Designer Labels、Hobbies & Lifestyle、及 Nightlife 多维业态和谐于一体,致力打造黄浦滨江全新时尚先锋新地标,带来专属的品牌、生活以及文化体验;以设计师品牌、国内外买手店作为项目锐意先锋及潮流菁英属性的核心。在运营策略方面也期望为国内外设计师提供展示及成长的平台,并帮助及扶持国内本土设计师建立品牌起步,支持中国设计及中国创意;以运动、宠物

友好及健康生活方式帮助周边中产家庭及白领治愈解压。助力年轻人培养各式多元的生活方式与爱好,期望给Z世代带来多元新奇体验;以剧场、酒吧、音乐现场作为年轻社交及夜生活的潮玩聚集地,打造全时、一站式娱乐休闲体验。

多家中国首店也将亮相:意大利运动品牌Freddy中国首家全能旗舰店,向来是运动、激情的代名词,尤其是明星系列WR.UP蜜桃裤风靡全球,堪称健身行业的标杆和世界时尚潮流的倡导者。

法国巴黎的时尚设计品牌red-Line中国首店,其每件珠宝首饰上都会刻有“K”的标志,这个来源于古埃及字典,意味着和平、安然与和谐。遵循着行业传统的制造工艺,融合前卫的设计理念,为消费者提供多样化钻石。

享誉全球Hip Hop俱乐部1 OAK即将筹备完成,强势登陆上海博荟广场。首次进驻中国市场的1 OAK,为上海所有的嘻哈爱好者带去纯正的Hip Pop享受之外,更将跨界融合本土潮流与艺术文化。

此外,博荟广场 ONE EAST为大家带来了“人生四大喜事”第一季《金榜题名时》大型沉浸式剧情实景秀上海首展,此次展览携手故宫酒文化,策展团队历时六个月整理考证故宫文献资料与大量明代史实并注入了中国历史文化国潮元素。由博荟广场 ONE EAST承办的律动不停当代城市艺术展则汇集了近30位国内外知名涂鸦艺术家的原创作品近120余幅,更有巴斯奎特原作首次亮相魔都,将颠覆观众对涂鸦艺术的认知。