

探索长三角水产行业一体化发展

水产消费中短斤缺两、五花大绑等不诚信行为将被进一步遏制，水产行业整体探索长三角一体化发展。未来，将在长三角一体化水产行业合作的框架下，结合四地水产行业组织的特色，探索与建立长三角水产行业一体化发展的工作机制，共同推进水产行业品牌建设，联手举办交流活动，共享专家资源，培养专业人才，着力提升长三角区域水产行业发展水平，为长三角经济一体化高质量发展服务等达成合作意向。这是在近日召开

的“协同长三角，启航新征程——2021长三角水产市场高质量发展论坛暨上海水产行业协会成立二十周年庆典”上获得的信息。

现场，上海水产行业协会会长谢峰在致辞时表示：“上海水产行业协会走过了二十年难忘的历程，协会从创建时团体会员43家，发展到目前会员单位239家，现有会员单位的构成涵盖了上海远洋渔业、海洋捕捞、养殖加工、海洋药业等上海水产全产业链。未来要继续发挥桥梁纽带作用、凸显行业功能、

参与同行交流合作、完善行业标准、推进诚信计量创建、加强信息交流、反映企业诉求，落实政府要求，推进行业发展，在规范行业管理、品牌培育、保障市场供应等方面作出应有贡献。”

据悉，上海水产行业自2018年启动上海市水产行业诚信计量示范单位创建工作以来，本市已有包括大小江阳市场、上农批、东方国际水产市场的100多家水产经营户获得上海市水产行业“诚信计量示范单位”称号，诚信

计量示范单位的队伍越益壮大，创建制度逐渐完善、创建成效愈发显著，短斤缺两、五花大绑等不诚信行为进一步被遏制，水产行业整体计量管理水平、服务质量得到很大提升。尤其是疫情期间，在水产行业整体面临巨大挑战的环境下，上海水产行业协会依旧发动经营户积极申报创建，一方面体现了本市水产经营者积极向上、主动践行诚信计量理念的决心，另一方面也体现了行业协会的号召力和组织力。

梦幻玻璃花房空降静安大悦城



魔都的夏天，从不缺少一场精心打磨的灵感创意之旅。踩着七月的尾巴，TakiToys的当家小花旦半糖少女 Sugar 家族空降上海静安大悦城，带来一场名为“Sugar 半糖·夏令时”大型主题特展。在近400平方米的秘密花园内，6大潮流创意品牌轮番登场，10余场奇趣主题活动缤纷呈现，限时潮酷体验等你打卡。

7月30日-9月12日特展期间，TakiToys 将在线上线下同步开启多场浪漫延伸活

动，欢迎来特展互动区和打卡点开启玩趣狂欢，共感夏日之旅：忙碌的生活中感到焦虑吗？就来现场体验巨型扭蛋机来扭转“蕉绿”，接收S赏的超级幸运信号。也可以带上朋友穿越到星期八映像，一起拍张大头贴，回到那个Y2K的小小星球。或是将那些难以言喻的夏日心情，执笔落于纸间，寄回彩虹来信邮局。就让所有特展期间限定掉落的礼物，成为这个夏天不期而遇的惊喜。

纵夏生活节点燃夏日美好

作为一座国际消费中心城市，“买买买”展现着魔都上海的精彩与活力。每年的“纵夏生活节”，百联都在夏季消费市场上激起热浪。今年，百联再次组合拳出击，大力整合旗下丰富的业态、商品渠道与优质的品牌商资源，开展70余场主题营销活动，再来一场更多生活乐趣和购物愉悦感的体验。

说到夏季怎么能少得了美食，这次百联纵夏生活节给老饕提供了好去处：联华将在8月6日-8日举办生鲜大促，补贴百万元为消费者提供优惠和新鲜的生鲜产品，并将于8月3日-5日推出“1分钱水蜜桃”活动，市民可以通过联华线上线下各类渠道领桃券。

吃饱喝足，到了该逛逛的时候了。此次纵夏生活节，百联旗下各业态的联袂大促远不局限于大型门店，而是通过多场景联动，带给用户全新的购物体验。

“百联·自然趣玩屋”是百联股份与上海自然博物馆联手打造的“科普进商场”公益科普品牌，是百联集团与上海市委战略合作实施跨界的有益尝试，它致力于科普推广，通过生动有趣的互动活动，向消费者传递生活中容易被忽略的科学知识、科学技术，从而唤起消费者对科学、对自然、对环保的兴趣和关注。

百年人文历史街区又添新玩法

南昌路是一条典型的、弥漫着海派文化的道路。它弯弯曲曲的道路是尘封历史中的水乡河道轨迹，它茂密的梧桐是欧式都市的印记，它把花园洋房、新里弄堂、梧桐树影、创意店铺集于一身。在南昌路和他周边游客既能找到红色人文历史的遗迹，更能欣赏到独具创意的特色小店，或探寻到各个领域名人的故居。南昌路已然是上海市中心一条独具人文气质和休闲功能的情怀马路。

近日，数十位市民齐聚位于南昌路152号“人文会客厅”旅游咨询服务中心。他们是第一批体验i游黄浦“强手趣游南昌路”活动

的市民。参与活动的市民将以强手棋形式领取各种好玩的打卡任务，这些打卡任务将带领他们领略南昌路及附近的7家红色景点、5座名人旧居、5个必看地标和11家“最美小店”。其中有5家深度互动体验点，可以在互动中体验到南昌路小店独有的文化魅力和时尚气息。在吃喝玩乐、拍照打卡的同时将南昌路深厚的人文底色和新鲜的创意元素一网打尽。

值得一提的是，活动以南昌路最新的文旅空间“人文会客厅”为核心空间开展。这一空间是黄浦文旅局和瑞金二路街道联手打造



务中心的功能。它承载街区人文历史记忆，融合文旅咨询服务、社区探寻导览、人文艺术展陈、公益文化沙龙四大功能，为社区居民、楼宇白领和往来游客提供多元服务。

GREEN
绿色生活，低碳出行

