

共 15 个分校及教学点,开设 86 门课程,预计招生 2000 人

市民艺术夜校秋季班,明天十点“开售”

晨报记者 殷茵

春季班五大校区 46 门课程近 1200 个名额,5 分钟被一抢而空,错过的市民甚至把电话打到了 12345 咨询报名方式——这就是火上“热搜”的上海市民艺术夜校。拼手速的时候又到了!明日 10 点,上海市民艺术夜校秋季班网上招生报名通道将开启,此次共开设 86 门课程,其中总校 36 门课、分校 50 门课,预计招生 2000 人,并于 8 月 30 日起总校开学、9 月 6 日起分校及教学点开学,每班 12 次课。

为了满足更多市民的需求,本期秋季班再度扩容——在长宁、静安、虹口、徐汇四所分校的基础上,新增普陀、奉贤、浦东、浦南、

闵行、青浦、嘉定、临港(国际艺术园)八所分校以及浦东新区南码头社区文化活动中心、徐汇区康健社区文化活动中心、虹口区上滨生活广场三个教学点,共计 10 个区 15 个分校及教学点。

在中国,市民艺术教育两头热,青少年艺术教育火热,老年大学如火如荼,中青年艺术教育市场却是一片“空白”,而为数不多的机构提供的课程又价格昂贵。作为公共文化服务的公益艺术教育项目,2016 年,上海群众艺术馆首度开启市民艺术夜校,锁定 18 到 55 岁的中青年人群,用另一种形式让夜校重新出现在市民视野中,几年来共开办夜校课程 181 期,参与学员近 4700 人,总计有 56400 人次参与。

今年春季,市民艺术夜校首度扩容,联合四个静安、徐汇、长宁和虹口四家区级文化馆开设了分校。而即将到来的秋季班除了进一步向全市拓展外,还开启了夜校进商圈、进园区、进街道的试点工作。

从初期自己找老师、自己管理到现在与机构合作扩大规模、规范策划管理,经过四年的摸索,市民艺术夜校已经形成了一套成熟有效的模式。据群众艺术馆馆长、市民艺术夜校总校区负责人吴鹏宏介绍,市群艺馆将联动各区文化馆,继续探索推进总分校模式,试点推动公共文化场馆错时开放、延时开放,构建市民艺术夜校“1+16+X”的总分校体系。

报名方式上,根据中青年参与艺术培训

的特点,所有夜校的课程都以数字文化馆为招生平台,开展统一招生报名工作,并采取同一门类每学员每年限报一次的学制管理,让更多的中青年能参与到市民夜校的学习。此外,为了进一步提升市民艺术夜校的教学质量,市民艺术夜校还将委托第三方上海市教育评估协会对课程进行评估,对培训课程做出客观、公正评价,实现优胜劣汰,进一步提升艺术夜校课程的品质,保障夜校项目可持续发展。

“希望能让上海多年来在公共文化建设和投入的成果,惠及更多的人,让在上海奋斗打拼的他们有机会在忙碌的工作之余,找到一片属于自己的心灵栖息地。”吴鹏宏说。

上海儿童艺术剧场启动“少儿艺术阅读计划” 看完演出,再抱一本绘本回家

晨报记者 殷茵

如果剧场可以阅读,你会读到什么?是一栋庞大的建筑?是惊喜不断上演的舞台?还是应接不暇、脑洞大开的文化活动?又或者是快乐回忆的集聚地?

是,又不全是。剧场充满了各种可能性,孩子们可以接受艺术的熏陶,也可以不断丰富自我认知和理解。

昨天,上海儿童艺术剧场(上汽荣威儿童文化中心)联合中福会发展研究中心打造的“如果剧场可阅读——少儿艺术阅读计划”正式启动。在这里,父母们可以与孩子一起看一场戏、挑一本书、听一场阅读分享会,甚至还能在大厅一秒“穿越”到绘本中。

“不只是剧场”,一直是上海儿童艺术剧场不断探索发现的目标,而“少儿艺术阅读计划”的启幕,又为其添了一重新身份——踏入剧场,家长们可以“解锁”亲子阅读的全新打开方式。作为“大鲸鱼剧场”全新的文化品牌项目,“少儿艺术阅读计划”将以月度形式推出,涵盖儿童剧等艺术展演、阅读讲坛、亲子书市、装置展览等活动为一体的主题系列活动。当阅读从平面的纸质文本,走向立体的沉浸式体验,孩子们惊喜地发现:绘本的世界,“阅”趣无穷。

从平面到立体 小观众发现了新世界

一部好的剧,往往能引发观众深度的思考。

“少儿艺术阅读计划”启动仪式在多媒体动画创意剧《看不见的朋友》中拉开序幕。这部和西班牙 Voilà 工作室共同打造的作品,诞生至今获赞无数,甚至有妈妈看完后发出了“看 3 岁+的剧,却引发 30 岁+的思考”的感叹。活动当天,每一位踏进“大鲸鱼剧场”大厅的小朋友都被迎面而来的巨大绘本瞬间吸引,一秒穿越到书中,与米娅、弗里达亲密接触。“妈妈你看!我是不是成了米娅的新朋友?”孩子们兴奋地与剧中人物“同框打卡”。大剧场的舞台上,大小朋友们再一次重温这个关于如何克服恐惧与对待“朋友”的故事。

将绘本搬上舞台的剧目并不少见,可是让一部剧回归一本书又会是什么样?发布会当天,历时一年打磨的同名中文版绘本也同步首发。作为“大鲸鱼剧场”的原创剧目,《看不见的朋友》同名绘本创作于 2020 年启动,为更好地进行本土落地,优化阅读体验,中福会出版社和剧场多次修改与校验,最终呈现这版更符合中国小读者阅读习惯的文学作品。

演出之后,“大鲸鱼剧场”还特别请来中福会发展研究中心阅读指导专家赵

小华进行导读,并围绕成长、友谊、亲子关系等几个角度,为小朋友们推荐相关的阅读书目。

据悉,为更好地配合防疫工作,“大鲸鱼剧场”对本次活动进行了限流和预约。同时,为了将活动的精彩内容与更多少年儿童分享,剧场还对演出及讲座进行了直播。

艺术遇上阅读 剧场拓宽文化生态圈

看完戏,意犹未尽怎么办?更多关于友谊的故事,已经悄悄准备好了。

“大鲸鱼书市”上,传来“小摊主”们卖力的吆喝声,围绕“成长和友谊”的主题,他们带来了各自精心挑选的“私家书单”,而不少小观众也收获颇丰。

正如《查令十字街 84 号》里因为购买旧书引发的故事,在“大鲸鱼书市”上,同样能够“以书会友”。不少抱着新绘本的小朋友们惊喜地发现,剧场还为大家贴心准备了可爱的“大鲸鱼书衣”。这一由“大鲸鱼剧场”新打造的时尚文创,造型别致细节丰富,让孩子们随时可阅读,阅读也由此变得“潮”起来。

“看演出的时候,他就问我为什么米娅和弗里达会分开。演出演完就没有了,我也没来得及给他解

释,有了绘本以后可以回顾这个故事,这样也更有助于他消化里面的内容。”一位刚刚买了《看不见的朋友》同名绘本的家长,一边将书装入书衣,一边对记者说道。“妈妈,今天这本绘本,可一定要让我自己提回家!”一旁的孩子接过漂亮的书衣,就再也没舍得松开。

在剧场总经理沈莉看来,艺术和阅读的结合不仅仅是简单的叠加,“我们希望帮助孩子在欣赏美的同时,触发其‘情动’的过程,‘情动而辞发’,阅读与艺术感知结合,才能润色其情操,培养独立之思考。”“大鲸鱼剧场”希望孩子们可以在舞台上、书页间,发现美、欣赏美、创造美,用崭新的方式打开新世界。未来,剧场也将不断发展美育新路径,构建少儿艺术教育文化生态圈。



制图 / 潘文健