

申城商场、社区筑牢疫情防线同时便捷市民出行

有商场核验“二码”后  
发“迷你”临时出入证

晨报记者 谢 贇 李晓丹

最近,有关疫情的消息无时无刻不在牵动着每个人的心,而从自身做起、筑牢疫情防线也是每一位市民可以为上海疫情防控做的最基本的工作。

记者近日走访了申城多家商场、购物中心发现,现场对于佩戴口罩、测量体温乃至出示随申码、行程码的要求已严格落实到每一位入场的顾客,而部分原定于近期举行的活动也已延期。而在各个社区,记者观察到工作人员加大了消杀频次,还会建议进出人员尽快接种新冠疫苗。



有商场会给出入市民发这样一张临时出入证,可贴手背或手机壳上。

/晨报记者 谢贇

有些小区出入要进行测温 /晨报记者 李晓丹

商场活动多延期  
出行前勿忘确认

昨天下午,记者从轨道交通7号线静安寺站出站,通过地铁通道进入静安嘉里中心时看到,商场地下入口竖起了明显的提示,玻璃门也只开了靠右的一扇,身着制服的工作人员站在入口处,对每一位进入购物中心的消费者提醒出示随申码并进行核验。

正值用餐高峰,B1、B2层的餐饮商户正式最忙碌的时候,不少门店也将免洗手液等消毒用品摆在了进门最明显的位置。

在恒隆广场的各入口也均有专门的工作人员进行“二码”的核验和秩序维护。市民沈先生出示了“随身办”App上的随申码后,还被要求出示“行程码”,他便退到一边,熟练地打开微信小程序出示后再进入商场,“现在全国防疫形势都比较紧张,我们也应该配合公共场所的要求,这几个App、小程序用得都很熟了,也挺方便的。”

BFC外滩金融中心则采用了一个更贴心的方式——给核验后的消费者“贴标签”。8月3日记者从商场南区广场一楼进入时出示了随身码后,工作人员便撕下一张小贴纸,并建议记者贴在方便出示的地方,例如手机壳就是个不错的选择。

贴纸上印着“BFC临时出入证”、“八月3”等字样,只要核验过一次,当日再次进入商场或写字楼时,便不用重复出示“二码”了,对

于像BFC这样拥有开放式街区的购物中心而言,管理方的一些“小心思”也可以给市民、游客提供更多的便捷。

与此同时,百联股份昨日也在官方微信上公布了最近旗下的百货商店、购物中心、奥特莱斯刚刚升级的防疫检测举措,除了进行佩戴口罩、测量体温、出示健康码、保持社交距离等提示宣传,还会加强人、车出入口的保安值守检查并加强日常消杀频次,此外,还承诺了进口冷链食品将按相关规定经过核验消毒,同时配合进口冷链食品检验检疫的张贴公示等工作。

值得注意的是,部分原定于近期在各商场、购物中心举行的活动也选择了延期,例如美罗城就发布公告称将延期举办原定于2021年8月5日至8月15日举办的美罗城五周年夜市;百联杨浦滨江购物中心也暂停了8月6日晚19时露天电影活动,8月7日晚19时周周演活动和8月8日晚19时璞佳舞蹈活动。近期思南读书会的相关活动也将暂停,上海国际文学周也一并延期举办。建议最近打算参加类似活动的消费者出行前进行一下确认,以免跑空。

社区也得亮码测温  
有的建议接种疫苗

近日,记者走访位于浦东新区上丰路1483弄的谐趣鑫庭发现,疫情防控措施正在加码。记者看到佩戴口罩的居民或是访客需要出示

随申码和行程码,显示绿码方才能入内。所有来自或途经国内疫情中高风险地区的人员,保安会引导他们第一时间与居委会联系。小区还加大了楼宇、电梯等消杀频次,对于小区进出人员会建议尽快接种新冠疫苗。

“请出示随申码、行程码,测量体温。”在谐趣鑫庭小区门口,每一位需要进入小区的人员都需要向保安出示“两码”,并在旁边的智能测温仪处自行测温,测温后,伴随“滴”的一声,则意味着该人员体温通过,可以进小区。“小区疫情防控管理我们一直没有放松过,一直按照政府和公司的要求在进行。随着国内多个地区出现新冠肺炎本土确诊病例,我们会在原防控基础上按照要求增加一些防控措施。”该小区物业上实服务的方军表示。

记者注意到,保安在人员进入时会建议他们尽快接种新冠疫苗。“疫苗接种很重要,我们的物业人员都是全员接种过疫苗的,这里每天会进出很多人,说不定一些还没接种的人听到了提醒,可以增加接种疫苗的意识。”据方军介绍,针对最近的疫情,他们还增加了出示行程码这一环节,通过行程码可以快速分辨出中高风险地区人员,保安会禁止他们进入,并在第一时间告知他们与居委会取得联系。

除此之外,小区每天有早、中、晚三次大规模的消毒。针对重点区域,如楼道、电梯、垃圾房等人流较高的区域,会每小时消毒,做好记录。



塔柱塔尖焕然一新的上海展览中心

/上海建工

上海展览中心百米高塔悄然翻新  
塔柱金黄富丽塔尖“红星闪闪”

晨报记者 钟 晖

## 钢塔以金箔贴金焕新

昨天上午,上海展览中心大门前,一位过路的姑娘像是发现了“新大陆”——序馆上的钢塔正在发出耀眼的金黄色,格外夺人眼球。姑娘说:“老灵额,塔柱和塔尖在蓝天白云之下显得特别好看!”

据负责施工的上海建工介绍,上海展览中心的序馆钢塔,近日已经悄然修缮完成,重新亮相了!不仅如此,后续的场馆修缮工作也将逐步展开。

## 修缮高科技含量十足

“老上海”们对上海展览中心的印象特别深。上海展览中心原名中苏友好大厦,于1954年5月4日动工兴建,1955年3月建成,是上海的最著名的标志性建筑之一。建成后的上海展览中心被评为上海市第四批优秀历史建筑,并于2016年9月入选“首批中国20世纪建筑遗产”名录。

时隔近20年,上海展览中心迎来本世纪第二次大修,包括钢塔和建筑外立面修缮工程。

此次,上海建工装饰集团负责展览中心的修缮施工。据上海建工集团相关人士介绍:“在过去数十年中,上海展览中心经历多次大修小补,于2001年进行过整体修缮,使用至今已有18年,钢塔部分表面镀金铜板变黑严重,局部基层钢板锈蚀,建筑外立面则存在饰面脏污、龟裂、脱落,钢门窗脱漆、锈蚀,玻璃及五金件缺失等情况,为此而启动钢塔及建筑外立面整体修缮工程。”

和以往的保护建筑的修缮方式相比,此次对上海展览中心的修缮可谓高科技含量十足。其中的数字化模型辅助脚手架设计,通过倾斜摄影,生成包含物理信息的数字化模型,据此设计出系统方案,并导入相关软件进行脚手架立杆稳定性、水平杆强度、节点最大压力和底托反力等计算复核。

“钢塔高达110.4米,相比馆内其他建筑设施,更具庄重感、历史感和成就感,也是这次修缮工程时间最紧,难度最大,要求最高,影响最广,更为引人关注的项目。”上海建工集团相关人士介绍说,出于环保和安全考虑,钢塔表面没有采用十几年前修缮时的鎏金工艺。经过专家组提议和评审,升级工艺技法,在保留原有紫铜板的基础上,施工方最终采用纯度98K的金箔贴金的修缮工艺,对钢塔作进一步保护和装饰。“我们统计出,整个钢塔需修缮并原装复位的构件包括1336块贴金铜板,888个泡钉,448根压条及23320组铆钉。要将上万个构件进行保护性拆卸,移至室内进行除锈、钣金、油漆和贴金等作业。为便于管理,引入了二维码跟踪,确保每个构件、每道工序的精准修缮、复位和验收。”上海建工披露说,“此外,经验丰富的贴金师傅,是我们专门从外地请来的,要在全封闭、恒温、恒湿操作室里作业,才能保证金箔不被破坏”。在全新的金箔工艺技法辅助下,钢塔焕然一新,金箔面积达450平方米。

当然,修缮塔尖五角星玻璃是重中之重。施工方查阅资料发现,始建时使用的由三民玻璃厂专门研制的单片水波纹玻璃已经难以满足耐候性、安全性和透光性要求。为了更好的实现新规程技术要求,必须采用夹胶水波纹玻璃。修缮时,通过万般寻找,终于找到2001年大修库存的水纹玻璃,经过白片玻璃与水纹玻璃夹膜结合,保证了塔尖五角星的完整性、安全性和一致性。前后更换五角星不同尺寸规格的玻璃80片,内部灯泡146只,外部芒针24根,让闪闪红星再一次焕发生机和活力。根据检测,修缮完成的红星,亮度至少可保持10年以上。

据介绍,展馆全面修缮将在明年完成,为市民提供一处更美观、更具活力的会展场所。