



当游戏开始,你就不是你自己了

剧本杀比拼的是“烧脑剧本”

晨报记者 钱鑫
实习生 赵莹

从恐怖本到吵架本、阵营本、情感本到古风本、现代本、科幻本……在一个一个的超现实剧本中,众多的Z世代正穿越着、体验着做一个宋朝的武士、一个日本江户时代的将军……

近年来,剧本杀深入“Z世代”年轻人的内心,剧本杀指的是一类真人角色扮演游戏。游戏全程以剧本为核心,由游戏主持人(DM)引导,通常会有一名玩家在其他选手不知道的情况下扮演凶手,玩家通过多轮搜证、推理,最终票选出凶手,并破解出其作案动机、手法,最终主持人公布真相。这种兼具交互性与沉浸式体验的“剧本杀”,已成为了年轻人新型的社交娱乐方式。

国内“剧本杀”的出现,源于2016年“剧本杀”的开山鼻祖的综艺——《明星大侦探》。在它的影响下,悬疑烧脑的游戏催生了巨大的市场,越来越多玩家涌入。



/受访方供图

■剧本杀的顾客都是年轻人

目前,上海有超过1600家“剧本杀”门店。这个行业,大多数店铺都会选在商务大厦和购物中心内,前期成本在50-80万元左右。

在位于黄浦区海兴广场的Ink剧本杀内,老板Tony对记者说,他2019年开“剧本杀”店的时候,是出于自身对“剧本杀”的极度热爱。在他的店内,周末、节假日是营业旺季,7-8人的自行组队来开本的情况居多。对很多高级玩家来说,寻找熟识的高玩一起享受顶级难度极高的游戏,是很享受的;而工作日的晚上,常有3-5位小姐姐小哥哥,互不相识,来拼个本,结交个好友,在忙碌的工作日放松娱乐自己。“如果是一盘有质量的局,一般需要3小时,这是普遍的一个时间,但是还要具体看本子的体量,有些特别庞大或者特别烧脑的本子,盘个10小时也不奇怪,有些体量相对小一点的,2-3小时也是可以的。”老板补充道。人均消费在120-180元左右,实景的则要300-500元左右。

对于很多玩家而言,“剧本杀”悬疑的剧情演变可以满足他们的表演欲,发散思维的娱乐性,而陌生人参与的社交性让许多Z世代年轻人成为“剧本杀”游戏的忠实拥护。

■资深玩家看剧本

对于玩家而言,一次愉快的“剧本杀”体验,需要质量过硬的剧本、优秀的主持、店家高服务质量和队友的完美配合。

这其中,优质剧本是最重要的。对于店家而言,核心卖点也是“剧本”,精彩烧脑的故事会成为获客的关键。

Ink“剧本杀”老板介绍说,现在剧本行业内大多由根据电视剧、电影、漫画的剧情改编的,由于当前“剧本杀”市场的火爆程度,也有许多专业写手转来写“剧本杀”的剧本。你永远不要低估现代人类的脑洞,只要你想,就有人能拿出你想要的剧本。”老板本人购得“剧本杀”的方式大多是通过跑展。每个店家会根据自身店内剧本的储备量,来选择每月进行订购,或看店内需求购入。“有时节假日

旺期,客流量大,老玩家对剧本的更新需求高,我也会一月跑3-4次,购得的剧本也不是上来就给玩家体验的,我会要求店内DM(游戏主持人)或相邀老顾客一起进行剧本内测,如果存在路人角色、边缘化角色的剧本,都会被雪藏,精挑细选出优质剧本。”一个“剧本杀”成熟与否,和DM、参与者、剧本、NPC都密不可分。目前,INK在上海有2家店,在武汉有1家店。今年7月,INK与知名密室品牌MR.X携手,推出INK&MR.X实景推理馆,正式进军购物中心。

老板还给我们普及道,“剧本杀”市场上流通的剧本一本有三种:盒装剧本、城市限定本与城市独家本三种。对于一些大型门店而言,因为竞争性、差异化,所以他们愿意为优质剧本版权分成付费,但对于一些小型门店而言,为了节约成本,宁可选择一些盗版剧本。

■DM 是关键的人物

在剧本杀中,DM很关键,DM在剧本杀里一般被称为主持人,DM包括了导演、裁判、公证人等多种身份,因此在剧本杀里起到了至关重要的作用,是剧本杀游戏中的关键剧情的连接人物。

一个不会活跃气氛的DM,很容易带给新手玩家不可磨灭的对“剧本杀”的劝退。“我们店里的这些DM大都是由资深老顾客转变而来,很多顾客和我们帅气DM小哥哥、漂亮DM小姐姐关系熟络后,很喜欢店里愉快的氛围,也来应聘成为兼职或全职DM,很享受在这里工作。”一位DM小姐姐接受了我们的采访:“我们的工作很专业,本身作为资深老玩家,在作为主持人的时候对本子的熟悉度更深,能及时对玩家跑偏的情况作出引导,活跃的我们也会和玩家玩在一起,‘疯’在一起。”

■要让自己沉浸在角色里

Tony介绍说,一场剧本杀一般有5至8个玩家,在DM的带领下,玩家阅读剧本,饰演剧本中的角色,从自己的视角围绕剧情展开推理、还原人物关系,交流探讨、交换线索,

共同揭开秘密或发现凶手。一场剧本杀玩下来,通常需要4-5个小时。热门综艺《明星大侦探》在一定程度上让更多人了解并喜欢上剧本杀。

如何玩“剧本杀”?记住游戏开始的时候,你就不是你自己,你需要理解你游戏角色的情绪和故事,真正把自己代入到游戏中,体会游戏的乐趣。

玩家先选择好想要扮演的角色,选择换装或不换装,阅读故事背景和人物剧本。然后玩家以游戏中的身份互相自我介绍。把自己剧本中的信息以发问、闲聊等方式透露给其他玩家(关键信息可隐瞒)。通过搜取案件线索,然后进行讨论,最后指证凶手。

玩家JOAN上周末玩的一场“剧本杀”,5个角色互不知对方真实面目,在每一次冲突中各自争辩,两个半小时才最终揭晓答案:“让自己沉浸在角色中与人互动,比其他娱乐方式带劲多了。”

相比看影视剧或者舞台演出,“剧本杀”的玩家从“看者”变成了“主角”,而且每一个人都有自己的发挥空间,这样的沉浸感是别的娱乐方式无法比拟的。《那时的我们》属于校园青春沉浸,而《白衣倾城》就是一个武侠故事。

一位邱先生对记者说:“相比网络游戏设定好的各种游戏规则,‘剧本杀’面对的是真人,随机性和互动感强多了。我有一次在剧本杀里扮演幕后凶手,为了获得最后胜利谎话几乎张口就来。‘体验不同人生’是剧本杀的魅力之一。”

■陌生人通过剧本杀成为了朋友

“‘剧本杀’具有强社交性质,是一个俱

佳的破冰游戏,使我们许多热爱‘剧本杀’但陌生的彼此成为朋友。”刚拼本结束的“95后”小张接受了我们的采访,“现在‘Z世代’很多年轻人虽都比较自我,我们自称是有点‘社恐’,但我们其实不全是希望游离世界之外,我们内心仍有强烈的社交需求。‘剧本杀’这个游戏能通过一个故事让所有人自然而然熟络。”

“相比大家坐在一起吃饭没话找话,玩‘剧本杀’没有那么尴尬。”一位“剧本杀”玩家LANA对记者说,她在一次“剧本杀”里扮演的角色是“凶手”,相亲对象恰恰是针锋相对的“被害人的哥哥”。“‘剧本杀’的角色虽然写好了,但具体台词和行为需要玩家自己发挥,他在分析时环环相扣,逻辑性强这一点给我印象很好。三小时的‘剧本杀’之后,我们互留了联系方式,进一步发展成为好朋友,如今仍然不时会约上朋友来一场‘剧本杀’。”

小朱是一位骨灰级玩家,刚打完高玩本的他,十分兴奋,“剧本杀”中的悬疑推理游戏、历史穿越情节等各类丰富的题材满足了年轻人追求刺激的心理。“理想中的自己和现实中的自己总是有差距。几乎所有人小时候都有各种梦想,但在成长过程中,会发现自己可能离梦想越来越远,而‘剧本杀’提供了弥补这些遗憾的机会,剧本里的世界让我们这些玩家体验了更多的可能。”

社交游戏让我们可以更快地找到志同道合的朋友。更不用说,“剧本杀”提供了“Z世代”年轻人面对面交流的机会。很多人误以为现在的年轻人都是宅男宅女,实际上微信上聊得再热火朝天,始终比不上现实中的一个鼓励的眼神和拥抱来得真切。真实的互动和交流才是年轻人社交的核心需求。

[相关链接]

相比“千禧一代”,蜜糖里长大的Z世代是在中国的互联网里成长起来的,这些都让“Z世代”有了更多机会和视野认识和了解世界。而同样生活质量水平高了,精神生活需求要求也愈来愈高,他们追求刺激,烧脑,更沉浸,更有逻辑性的进化版游戏体验。

从BBS聊天交友,到联网组队打游戏;从玩“三国杀”、密室游戏,狼人杀,再到现在的“剧本杀”,年轻人的社交平台也随着时代在不断变化,也许只有不落后来时代的社交游戏进阶才能诱惑住Z世代年轻人,暂时抓住他们的眼球。