

纵享夏日

发现地:上海 ifc 商场

奇趣满满的虚拟互动艺术



与国际知名跨领域媒介艺术家 Gabriel Barcia-Colombo 携手打造充满奇幻色彩并以虚拟互动为主题的绚丽艺术馆,糅合 AI 人工智能与 AR 扩增实境技术,将趣味十足的现代科技互动艺术元素融入与生活息息相关的日用品中,呈现一个魔幻绚丽的奇趣世界。近日,“夏日奇趣虚拟互动艺术展”亮相上海 ifc 商场,为消费者带去了焕然一新的盛夏艺术之旅。

据悉,本次艺术馆共有三大虚拟互动艺术品,包括:AI 收藏家相机、AR 雕塑床以及 AR 奇幻餐

发现地:环贸 iapm 商场

夏日 ∞(无限)趣玩季启幕



以前卫、潮趣的雕塑艺术作品,融入高新科技的新媒体视觉装置,同步呈现人气品牌的合作限定产品,新潮趣味的艺术形式以及精彩纷呈的购物礼遇,全方位、多维度地为消费者带来层出不穷的假日惊喜。值环贸 iapm 开业 8 周年之际,商场携手国际知名艺术家及团队,倾力呈现“妙 8 可言 夏日 ∞(无限)趣玩季”。

商场一楼中庭全新打造妙趣 ∞ 潮艺空间。郁郁葱葱的中央草坪上,由来自英国的国际知名艺术家

发现地:格力高

旗下首款健康饮品上市



城市压力日益增长,都市人身心负担也在不断加重。改变日常的饮食结构,是很多人迈入健康生活的第一步,也是城市人改善亚健康的一大趋势。随着食品科技的创新,素食主义者以及乳糖不耐受人群的需求被不断放大,植物奶越来越受到青睐。近日,日本畅销休闲食品企业格力高将旗下宣布旗下饮品品牌——扁桃仁效果正式进入中国市场。该产品包括 3 种口味无糖、原味、可味,主打植物基健康饮品的扁桃仁效果,轻卡

盘。消费者在观赏的同时也会化身艺术的一部分,以独特的视角探索人、AI 与艺术作品之间可能性的关系,在与日常息息相关的物品之中融合 AR 科技,创造出奇特体验感的高科技艺术作品,让消费者在享受高雅非凡的购物氛围的同时,更能体验时下潮流的互动科技。此外,艺术馆更特设一个甜蜜秋千拍照区域,消费者除了欣赏沉浸奇幻的虚拟互动艺术作品外,也可以在秋千的座椅上拍浪漫甜蜜的照片,感受放松减压的多元艺术夏日。

互动活动为购物添趣

除了可以近距离感受科技带来的创意艺术之美外,更可观赏欢乐嘉年华互动演出、参与高级定制工作坊。

此外,在中国传统七夕节期间,消费者更可获赠独家尊贵购物奖赏,增添喜庆欢愉的购物乐趣。

发现地:静安嘉里中心

以“飨邀”开启都市白领社交



继安义夜巷后,日前,上海静安嘉里中心“绘识里 THE GREEN HOUSE”全新亮相,作为继安义夜巷后下一个社交新地标,“绘识里 THE GREEN HOUSE”以“飨邀”,为都市的白领开启一个生动、自然、有活力的全新的社交空间。

在“绘识里”,或许会与冥冥的知交相遇,或许会与渴望的真爱相识,或许能在偌大的都市中找到知己,在“绘食”、“乡食”里“相识”,这里每一处角落,都能满足聆听彼此、分享彼此的期待。“绘识里 THE GREEN HOUSE”所做的一切设

发现地:巴黎春天淮海路店

吧台在空中“悬浮”



通过极致的空间设计,喜茶在淮海路打造了一个展现现代美学的灵感空间。近日,全新亮相的喜茶淮海路巴黎春天店在空间设计层面以“悬浮·消隐·融合”为核心理念,用极具现代风格的设计手法打造了一个展现现代美学价值的灵感空间,为淮海路这个上海时尚、繁华的商业街增添了新的消费场景。

据悉,喜茶上海淮海路巴黎春天店共有上下两层,当消费者步入门店一层,首先会被一条 8 米长的“悬浮吧台”所吸引。不同于常规吧台的做法,它打破了原有落地的

发现地:上海迪士尼度假区

派对惊喜上演

为了更好地陪伴年轻人追梦前行,百事可乐与上海迪士尼度假区发挥各自擅长的品牌优势“一拍即合”、强强联手,持续带给年轻个体及年轻家庭惊喜体验。在 2021 年合作 5 周年之际,双方还打造了 5 岁生日惊喜联名可乐、趣味互动体验、线下惊喜派对等一系列惊喜体验,鼓励人们将与梦想一拍即合的心动,变成热爱全开的行动。

在日前举办的以“一拍即合 热爱全开”为活动主题的惊喜派对上,百事可乐代言人李现与现场观众一同“击掌”互动,将活动气氛推向高潮。为了与更多人共同感受惊喜派对,百事可乐精心打造系列惊喜,让年轻人热爱一拍即合,与梦想惊喜相遇。

联名可乐趣味满满

对年轻人而言,百事可乐不只是一罐汽水,更是一个文化平台,连

计,也让每个都市白领不错过 1% 的偶遇。

享受随心所欲的美味关系

在“绘识里 THE GREEN HOUSE”,将打造一个连接线上和线下、适合交友、充满无限可能的新型复合社交平台,从而帮助都市年轻人获得或拉近一段社交关系,增加彼此的亲密值。

寻求饱腹的瞬间,遇见合胃的朋友,享受一段随心所欲的美味关系,在轻松惬意的氛围中,用味蕾找到归属感,即使是初次见面也能轻松打开攀谈聊天的话匣。

为满足不同味蕾喜好,在“绘识里 THE GREEN HOUSE”多国佳肴汇聚于此。每户店家匠心烹饪,还来自世界各地的乡食味道,分享异彩纷呈的美食理念,让一场聊天从入口后的惊喜回味开始。

浑厚结构,从楼梯底部“悬空”延伸而出,使得原本仅 30 多平方米的空间看上去更为开阔而自由。吧台内侧的墙面则是金属与镜面的结合,让原本沉重的吧台在视觉上毫不费力地“漂浮”在地面之上,借助视觉体验丰富消费者的空间想象力。

深化上海市场布局

作为喜茶在上海的第 110 家门店,喜茶淮海路巴黎春天店持续以极致的设计、产品和服务,为流连于淮海路的消费者带来一方充满灵感的休憩之所。像喜茶这样的本土新消费代表品牌在上海不断创作出风格更多元、店型更丰富的门店,不仅意味着喜茶自身在上海市场的布局进一步夯实,在华东区域的优势持续加固;也象征着充满创新活力的营商环境,正在吸引越来越多的新消费品牌持续发力上海市场。

发现地:虹桥品汇

巴基斯坦芒果来沪

芒果在巴基斯坦享有“水果之王”之称,是巴基斯坦出口创汇的代表品类之一。每年 6-8 月是巴芒的盛产期。

在近日举办的“浓浓巴铁情,蜜蜜巴芒芯”巴基斯坦芒果分享会上,来自巴基斯坦旁遮普省摩尔坦地区的 500 公斤、令人垂涎欲滴的乔萨芒果,凭借其果皮薄、香味浓、甜度高、肉质细滑的特点,收获了到场嘉宾的一致好评。

“甜甜的、糯糯的,带着一股清香,比冰淇淋还要解渴。”消费者纷纷为巴芒点赞。活动期间商贸对接、试吃体验、直播互动、文化推介等丰富活动体验,为巴芒在国内市场的销售落地打开了良好开端。

推进打造进口商品集散地

中国和巴基斯坦是全天候战略合作伙伴,今年又恰逢中建交 70 周年。继“巴中芒果贸易企业对接网络研讨会”、“巴基斯坦文化周”之后,此次巴芒分享会可谓双方经贸合作结出的硕果。虹桥品汇依托强大的贸易背景、政策优势和服务赋能,全程助力巴基斯坦芒果进口,在打造进口商品集散地进程中又迈出了新的步伐。

发现地:红楼宴

古建筑里的红楼一梦

长宁来福士广场张爱玲母校圣玛利亚女校旧址里,藏了一处以红楼贾府为背景的东方美学新空间——红楼宴。创建于 1881 年的圣玛利亚女校,是西班牙式的建筑。学校原有的建筑如钟楼、古银杏树和草坪都得以被保留。周围的四幢建筑为依照过去女中校舍建筑而建。而红楼宴所在的独栋建筑就是当时学校的膳堂所在,毗邻钟楼礼拜堂。2300 平方米的超大面积,糅合多种艺术风格,繁复、夸张、极具视觉张力,随手一拍都是美学大片。Shanghai WOW! BEST 50 & POP SHANGHAI POP 100 的盛典就选择于此。在这场五感结合的美学盛宴之中,Shanghai WOW! BEST 50 & POP SHANGHAI POP 100, 双奖项颁奖盛典也如约而至。据悉,该榜单由 MIGHTY MEDIA 权威媒体编辑团、各行业内口碑领袖、高质量互动用户,多维度综合评选出年度超新、超潮、超火的餐厅、酒吧、购物中心、健身等奖项。

大型国风派对惊艳上海滩

是夜,整座建筑被一抹靓丽红色围绕,晕染出古韵十足的氛围。来宾皆身着国风服饰,瞬间穿越至百年之前的浮光掠影。旗袍加身、美人如云、大腕云集,每位来宾都化身这场国风盛筵的一景。狂欢还未尽兴,转场到一楼户外庭院区域。拥有百年历史、坚持古法传承昆曲艺术的“昆剧传习所”名师团队的巨角周佳兰和汪钰,演绎原汁原味的《牡丹亭》唱段,举手投足皆古意,引得全场关注!后台风光也旖旎多姿,中国传统文化之美,在这里表现的淋漓尽致。