

别样东京



38



32



18

“基本盘”的硬实力 “00后”的冲击力

晨报记者 黄宇龙

中国代表团最终以38金、32银、18铜，总计88枚奖牌，列金牌榜和奖牌榜第二位，美国队以39金、41银、33铜，总计113枚奖牌雄踞榜首。

中国全部38枚金牌来自跳水（7枚）、举重（7枚）、乒乓（4枚）、射击（4枚）、游泳（3枚）、体操（3枚）、田径（2枚）、羽毛球（2枚）、击剑（1枚）、场地自行车（1枚）、帆船（1枚）、女子蹦床（1枚）、皮划艇（1枚）、赛艇（1枚）这14个项目，就金牌数量和夺金数占该项目总比例看，毫无疑问，跳水、举重、乒乓这三个项目，已经成为中国军团稳固的“三脚架”、“基本盘”。这三个项目总计拿到18金，占中国队本届金牌总数（38枚）的47%。美国的总计39枚金牌来自游泳（11枚）、田径（7枚）、射击（3枚）、摔跤（3枚）、体操（2枚）、男子高尔夫、女子高尔夫、男篮、女篮、女子三对三篮球、女子冲浪、击剑、女子水球、女子排球、女子沙滩排球、跆拳道、皮划艇、场地自行车，这18个项目上。游泳依然是强势力量，田径虽然金牌数锐减，但拿了12枚银牌，这也是很有说服力的数据。

对于很多国人来说，金牌总数在最后一个比赛日被美国反超，没有实现“力压”或许有些失望，但其实从整体分析，完全是骄傲多于沮丧。38枚金牌中，2人以上项目12个，占32%。获得金牌运动员52人，创境外参赛夺金人数最多，仅次于北京奥运会的60人。

更加让人感到开心的是，我们见证了400余位选手中，21岁及以下的运动员占比不足15%，成绩却如此亮眼，足以说明生力军已经“组队完毕”。

奥运会金牌或者奖牌这个东西，有些国家拿100块大家也觉得正常，有些国家拿一块也已经足够鼓舞人心。比如叙利亚在男子举重109公斤以上级中拿到一块铜牌，这也是叙利亚代表团本届奥运唯一的奖牌，但对于这个国家也已经足够有意义。

本届奥运，总计有65个国家和地区至少获得1枚金牌，93个国家和地区至少获得一枚奖牌，对比上一届里约奥运会，无论是金牌还是奖牌的获得面，都要有所增加。一方面原因是上届里约只有307个小项，本届增加到了339个小项，可供争夺的金牌和奖牌数确实增加了，另一方面也是过去近两年的疫情为职业体育带来了太多的不确定性，这种变数最终化成奥运赛场上的各种意

想不到。随着“唯金牌论”的消声，“奥运金牌是综合国力的体现”这句话如今也很少再提。不提倒不是因为这话不对，而是如今我们已经不需要再刻意从奥运金牌与综合国力之间寻找“话语链条”。看看本届奥运会金牌榜前10名国家，美国、中国、日本、英国、俄罗斯、澳大利亚、荷兰、法国、德国、意大利，哪个不具有深厚综合国力，哪个不是高度工业化国家，哪个没有优良的运动保障体系，哪个没有成熟的职业化赛事体系，哪个没有大型赛事、超级赛事的组织能力、举办经验，都有，且都很强。

本届东京奥运会另一个值得一提的重点是，短视频化的社交媒体成为传播主力，碎片化的、智能算法式的推送有很多“洗脑快感”的成分，但不可否认，这让中国年轻一代用他们可以接受的方式关注奥运、理解奥运。国人对于那些争金夺银的民族翘楚、国家健儿表现出的推崇感和敬佩感是真摯的，或许以前我们是在用“奥运金牌”定义英雄，但如今开始转变为在奥运中“寻找英雄”。



杨倩

苏炳添

张雨霏

图片/新华社 制图/张继

中国代表团 38 金圆满收官 上快手一起期待北京冬奥会

晨报讯 北京时间8月8日19:00,2020东京奥运会闭幕式在日本国立竞技场正式举行，标志着奥运会正式落下帷幕。本届奥运会中，中国代表团共收获38金、88枚奖牌，在10个项目中实现金银包揽。上快手，共同见证赛场上每一个精彩的瞬间。

四金三银，国乒天团圆满收官！秦志戩指导、马龙、许昕、樊振东、王楚钦等运动员做客快手《冠军来了》，对于网友调侃的毛巾掉

毛，马龙回应自己会每天洗毛巾，掉毛原因是胡子太扎了。亚洲飞人苏炳添在节目中表示，对于中国男子百米的未来，他充满信心：“下一个苏炳添其实已经出现了，他现在最需要的是找到自己在百米赛道上进步的渠道，未来他们会有比较大成绩的爆发。”

每天早上八点，上快手搜《老铁早上好》，犀利主播实时点评奥运热点。在昨天播出的节目中，主持人晓乐与张绍刚一起回顾

这届运动会带给我们的笑点、泪点，盘点了那些三十岁还在赛场上奋力拼搏的运动员们。上快手，我们一起看。

昨晚播出的快手《奥运一年级》最后一期中，斯诺克球手、世界冠军丁俊晖现场展示了斯诺克球手“指哪打哪”的神秘力量。还有精彩互动游戏，笑点满满。想收看更多奥运赛场之外的精彩内容，记得每晚十点，上快手搜《奥运一年级》。

据悉，快手作为2020年东京奥运会及2022年北京冬奥会授权转播商，将为用户带来奥运赛事视频内容与多平台互动体验。东京奥运会结束了，但这只是快手的开场，相信在北京冬奥会期间，快手或将通过更新鲜的玩法，利用短视频和直播形式进一步放大奥运内容，给奥运和体育产业带来新的思考，让我们共同期待北京冬奥会中的“快手时间”。