



## 长乐路上的灵魂商店

## 思想和酒精一样在马路牙边飘扬

晨报记者 钱鑫 实习生 孙叶

这是长乐路上的一家门面不大的、卖酒的小店,30平方米的小商店,初看和小杂货铺没什么区别,有时白天甚至还掩着门。白天看上去平淡无奇,一到晚上,便一发不可收拾地散发出令人无法抵挡的迷人魅力。

当夜幕降临,这个“小商店”的门口就会站满了人:有的西装革履、手拿名牌包袋;有的穿着大T恤,脚上夹着人字拖;有男生留着长长的辫子,手臂上画着各种色彩的纹身;有女生顶着一个大光头……马路牙子上挤着一张张年轻的脸,他们无拘无束地交谈着。

商店墙上的多照片,记录了很多的爱情、友情和相遇的那个时刻。这就是长乐路上的公路商店,它被称为“长乐路的灵魂”,是爱喝酒的年轻人喜欢的地方,被称为“废柴贵族的天堂”。

## Z世代调查



/受访方供图

## 孤独的人,在此相遇

公路商店在长乐路上开了十几年了,前身是一个水果店,后来老板开辟出一半来卖酒,变成了英子酒行,现在已经完全转型成小酒行了。刚转型成酒铺的时候并没有固定招牌,后来经常来这里买酒的“一位教授”,帮老板老黄想了“624ChangLe”这个店名,一直延续到今天。

老板“老黄”和老板娘“英姐”,不管你消费多少,都会送一杯花生米。老板老黄进货都“凭直觉”,因此什么酒都有。

听说之前有个失恋的小姑娘来到这里,买了罐啤酒坐在外面,喝着喝着就开始掉眼泪。老板娘问她吃饭没,得知她没吃饭,转身进去下了碗面端给她。

这里,是打开魔都夜生活另外一个世界的钥匙,有孤独、相遇、陪伴,但都是真实的。

在这里,吸引着一个又一个不同的人,在这里相遇,相互分享彼此的,或平凡,或传奇的人生故事。

## 三面墙上,摆着千种酒

舒女士是襄阳北路十多家酒吧的常客,她说相比于其他酒吧的酒单上几十或几百种酒,公路商店是她见过酒种最全的地方,她最喜欢的 Lokales 柠檬汁汽酒只在这里喝到过。

店里有近千款各式酒,占据了整整三面墙,无论是精酿、红酒、白酒、威士忌还是清酒,应有尽有,这里还有完全让人忘记自我的 67.7 度的啤酒,还有一些小众的酒。而真正的乐趣,也就藏在这无限的选择之中。

对于初去酒吧的人,可以选择风靡英国的 CIDER 的果酒系列。它的口感非常顺滑,气泡比葡萄酒少,口味分干型和甜型,酒精度偏低,只有 2 度到 8.5 度。喝下的时候,同时能够感受到水果特有的清

新,在所有口味中最受欢迎的是百香果和梨子口味。

森美尔巧克力味啤酒也非常受欢迎,它属于传统的英式啤酒,这款啤酒获得过众多的啤酒比赛奖项,一入口中的闻到巧克力和焦糖的芳香,入口是焦糖甜味,然后是轻度的啤酒花的苦味,口感像奶油般的顺滑。

黑市新英格兰双倍的 IPA,是另外一种啤酒,它是美国精酿运动的起点,其酒精含量通常是在 7 度,里边加入了丰富的啤酒花,伴随着浓郁的热带水果香味、甜味和苦味。而回口的苦味能带给人平衡的感觉。

## 店里最热卖的长岛冰茶,是鸡尾酒

老板娘英姐会根据不同的季节手写不同的酒单。对着近千种酒若是实在挑花了眼,也不妨听听英姐的好意推荐,兴许恰好就能符合你当天的心情。

对于第一次来的女孩子,英姐常推荐的是草莓和樱桃口味的 Timmermans 果味啤酒,酒精度数偏低,除了酸甜的水果味以外,几乎尝不出啤酒的味道,特别适合不怎么喝酒的女孩。恶犬搭配粉色的“少女杀手”,倒出来的酒偏暗红,入口时像是葡萄柚汽水,又带着点淡淡的麦芽味,舒女士说:“要不是打了一个嗝,完全不认为这是一款啤酒。但是因为太好喝的缘故,每次喝了几瓶反应过来的时候已经有点晕乎乎的了。”

公路商店里点单率第一的是长岛冰茶,长岛冰茶可不是茶,而是色泽很像红茶的一款鸡尾酒饮料,它由四种不同的烈酒作为基酒调制而成,酒精度基本都在 40% 以上。

程小姐对记者说:“我第一次来公路商店,喝的就是长岛冰茶。老板调得很浓烈,后劲十足。”她的朋友则笑道:“她酒量又不好,还爱喝长岛冰茶,每次她都会喝醉,喝醉了就唱陈奕迅的歌。”

英姐的通讯录备注都是客人喜欢喝的酒的名字,就这样记录下来

这来来往往的过客大数据。

与其他酒吧在吧台点单后再等待调酒师调酒不同,在公路商店,顾客都是进门后自行选取想要的酒,选好后直接吧台结账。

## 公路是这家店的灵魂

相比于商店本身,公路才是这家店的灵魂所在。一到晚上,站在店门口形形色色的人,才是这里最吸睛的风景。公路商店不到 30 平方米,店面非常狭促,顾客买了酒就出门,拿着老板送的花生米,三三两两站在马路牙子上,边喝酒边聊天。

“其实以前我们都坐在马路上,”林小姐靠玻璃门站着说道。但现在,为了安全考虑,老板娘英姐会时不时出来看看,“大家都只能站到人行道上面去,我们现在不坐在马路牙子上啦。”

尽管如此,有人被黄姐“赶”到人行道上,马路牙子上也还是不停有新的人坐下来。

## 在这里,大家不用端着

公路商店的顾客群体以年轻的上班族为主。在梧桐树下,他们都暂时脱下了白日里的外衣,也许面前这个穿着拖鞋背心的年轻人,白天还穿着西装皮鞋和客户谈合同;跟你碰杯的人也许是设计师也许是码农;在这里,你可能遇到滑板圈的各路大咖,隐匿在魔都的设计师或者其它形形色色的人。

朱先生说:“在上海这样的城市,很少有这种地方,不用在意彼此的身份地位,随便跟什么人都能聊两句,左手一根烟,右手一瓶酒,大家都一样。”

胡小姐在一个大公司里做设计,白天妆容精致衣裙摇曳,但站在公路商店马路边的她,虽然依然背着香奈儿的小背包,但身上白天穿着的职业套装,已换成了宽大的 T 恤,素面朝天的她,和朋友聊天会时不时大笑,她说:“来这里就是要放松啊,像白天一样端着多累啊。”

## 来者大多怀揣故事

在公路商店喝酒的年轻人大多揣着故事,有和朋友来的,也有独自买醉的,有人安安静静想想心事,有人喝到兴头上和陌生人也能聊个热火朝天。老黄高兴了会陪熟客喝喝酒,能谈人生理想,也能说说鸡毛蒜皮的琐事。

没有固定卡座的马路牙子完全无束缚,空间自由,交谈自由,身体和灵魂都可以自在碰撞,思想和酒精一样在风中飘扬。

胡小姐说:“这是个社交的好地方,看到合眼缘的人你就可以直接拿着酒过去唠嗑,不用觉得不好意思,公路商店的氛围就是这样。我把来这里喝酒当做一次大冒险。有一次我遇到一个骑重型机车来的人,我看见他就眼前一亮,那天我们从重机聊到王家卫,从八点聊到十二点,我们非常聊得来。”但是即便如此,他们也没有互相留下联系方式,甚至没有再约下次见面,胡小姐说:“留下联系方式的话,每天交谈几句然后变得无话可说,反而尴尬,我不喜欢这样子,我享受了当时那

个晚上的快乐和两个人的思想的契合就够了。”

## 照片后面的相遇时刻

公路商店的酒摆得时髦又前卫,氛围也好,无论如何取景,都是好照片,这也使得公路商店常常在朋友圈刷屏。

只要在店内消费都可以免费获得一张拍立得,但是照片要留在店里,如果想带走需要付费 10 元 1 张。公路商店里贴满了拍立得照片,四面墙上、天花板上、空调上、酒柜上甚至吊灯上,仔细看一下,那些年轻的、张扬着笑意的脸属于每一个来到公路商店的冒险者。

看着这些笑着闹着的照片,仿佛可以想象在酒精的参与下这里发生了多少奇妙有趣的化学反应。店里门上贴满了贴纸,上面写着无数动人的话语和故事。玻璃门上面的 logo,都是去喝酒的人一张张贴出来的。门柱子上还有很多涂鸦,大部分是客人喝醉之后的作品。

墙上的这些照片,记录了很多的爱情、友情和相遇的那个时刻。

## [相关链接]

## 这里,是你孤独的出口

作为上海最具代表性的街边酒文化,公路商店与其他酒吧最大的不同在于,这里是漂泊都市人的一个情感停泊的港口:

千种酒可自主选取,是完全自由式的消费模式;酒大多不贵,性价比比较高,只花十块钱也能买上一瓶啤酒,契合 Z 世代一边花钱一边省钱的消费心理;不需要费劲算计“喝酒”的花销,能在社交当中能很好的控制预算。没有卡座和固定空间,是完全自由式的开放格局。

公路商店的走红,也离不开

颜值经济的密码,公路商店的酒都好看,氛围也好,马路牙子上那样连绵一长串的年轻的面孔,在夜里也依然鲜活、生动。随便一拍,都是大片。

这里,是打开魔都夜生活另外一个世界的钥匙,有孤独、相遇、陪伴,但都是真实的。

在这里,吸引着一个又一个不同的人,在这里相遇,相互分享彼此的,或平凡,或传奇的人生故事。

最重要的是,在这个繁华却又孤独的都市中,这里,是你不着边际孤独感的出口。