

不止所见

发现地:百联曲阳购物中心



七月流火,暑热将尽,挽着夏天的尾巴,东阿阿胶“夏日宠粉节”上海站活动让沪上消费者开开心心地享受了一番养生“简龄”的惬意。此次活动是东阿阿胶“夏日宠粉节”全国系列活动的第八站,由上海第一医药股份有限公司协办。

在养生场景体验区,消费者兴致勃勃地体验了“冰、润、清、养、简”五种东阿阿胶时尚便利新吃法。阿胶粉加冰淇淋等于“冰爽”,加柠檬饮等于“滋润”,配清雪糕是“清润”,配牛

发现地:上海农场



连日来,扬州疫情牵动着全国人民的心,疫情防控制了最关键的时期。“一方有难、八方支援”。日前,光明食品集团上海农场捐赠的鸡蛋、大米、蔬菜等共计62吨爱心物资完成装车,从“阳光定食”净菜加工厂区发往扬

发现地:珮姐重庆火锅

珮姐老火锅自诞生之初,一直坚持纯粹的重庆味道。独到的坚守和用心,让珮姐在重庆2万多家火锅企业中脱颖而出,荣居重庆火锅的排队王。作为珮姐重庆火锅的城市名片,珮姐获得深圳、重庆、上海大众点评榜单总榜三地第一、2020大众点评必吃榜、重庆火锅百强争霸赛第一名和美味不用等4年排队王等多个荣誉。

近日,珮姐重庆火锅上海3店落地天钥桥路,整体店面设计和产品规划延续了1店低调且复古的文化设计,期望能把代表重庆的正宗老火锅气质带到魔都。空间整体风格传递了重庆的街头特色与氛围。经典重庆地名贯穿其间,仿佛置身于山城街头。来自重庆

发现地:兴业太古汇

兴业太古汇“Dare For More Dare To Me 爱混敢·不止所见”夏日活动季开启,带领消费者在“冰山之境”艺术装置内舒缓一“夏”。

在刚刚过去的七夕,兴业太古汇创意引入“Y6U你定义”主题活动,首次结合虚拟现实场景,打通线上游戏与线下活动,通过充满时尚先锋、实验性数字化虚拟游戏联动,鼓励消费者摆脱束缚和标签,自定义社交时刻,遇见平行时空的真实自我,用一所O2O虚拟现实沉浸式互动体验空间,为暑期注入了全新活力。

消费者在现场扫描“Y6U你定义”活动二维码,即可参与这款潮流换装类多人互动社交游戏,打开虚拟世界的大门,心随意动,挑选各类潮流装备,无论是赛博朋克、甜酷御姐或是复古运动风,均可以在这里被装饰成为独一无二的个人虚拟形象。

东阿阿胶夏日花式宠粉

乳茶是“温养”,配酸奶杯则够“轻简”,连爱好国潮风、嘻哈风的“90后和00后”,也纷纷被吸引前来打卡。

从老字号到年轻化

作为中式健康滋补引领者,东阿阿胶近年来力求产品与品牌年轻化,“花筒龄”阿胶粉正是代表性产品。阿胶粉与传统阿胶块最大的不同就是方便、百搭。东阿阿胶粉的制作工艺历经三次技术革新,不仅保留了东阿阿胶原汁原味的营养价值,而且水溶性更好,可与各种食物、饮品混搭服用,融入现代人群各式各样的工作与生活场景。

身为知名老字号的东阿阿胶,在传承古法的同时与时俱进,近年来不断推出创新吃法,如甜糯诱人的阿胶枣、清凉解馋的东阿阿胶酸奶奶、爽滑美味的即食燕窝等,新品主打便携化、即食化、时尚化,展示了老字号丰富而深厚的历史文化价值和年轻化的创新思路。

62吨爱心物资驰援扬州

州,驰援抗疫一线。

因为光明,所以温暖

为了让扬州市民吃上新鲜优质的农产品,上海农场旗下的大米加工、蛋鸡养殖场以及净菜加工等企业积极行动,用最快速度备好所需物资,所有产品均经“阳光定食”中央实验室检测并出具报告,专业医护人员对运输车辆、驾驶人员进行严格消毒,确保安全放心。上海农场本次捐赠的62吨物资,主要为15万枚鲜鸡蛋、20吨大米以及32吨各类蔬果,价值约60万元。

未来,上海农场将持续关注扬州疫情防控进展,切实担起国有企业的社会责任,深入践行“因为光明、所以温暖”的企业文化,坚持与扬州人民和衷共济、风雨同舟,用实际行动助力抗疫。

还原山城街头氛围

街头氛围的灯笼高高挂起,将家文化传递得淋漓尽致。整体店面在粗犷与细腻,现代与传统,美味与热辣中不断碰撞。

溯源重庆街头风味

珮姐上海3店,带来溯源重庆的菜品,包括:屠场毛肚、贡菜丸子、卤凤爪、雪花肥牛、虾滑、小郡肝、巫山魔芋等。屠场毛肚,重庆屠场每日现宰现杀,并空运而来,口感脆嫩化渣;招牌贡菜丸子,一年卖出百万多颗,选用精品五花肉经手捶打而成再融入贡菜,肉鲜、菜脆,口感嘎嘣脆;卤凤爪,二十余种秘制卤料,小火慢炖十余个小时,直至香料渗透凤爪,口感香糯,入口即化。

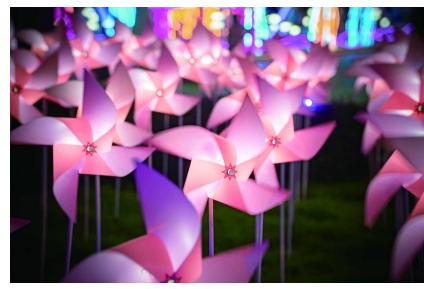
潮趣游戏解锁别致浪漫

科技艺术赋能品质生活

“Y6U你定义”线上游戏作为太古地产与北京保利当代艺术合作的一款潮流换装类多人互动社交游戏,在同期内于北京三里屯太古里、广州太古汇、北京颐堤港、成都远洋太古里、上海兴业太古汇同步亮相,结合打造“我由我自己定义”的各具特色的消费体验,并前卫地将虚拟场景自然而然地延展到了实体销售之中。

作为4城5站购物中心联动中的一站,除了为消费者带来更新的互动体验外,兴业太古汇也强调与场内的品牌伙伴深度联动,通过推出线上品牌特别合作款、推送特色商户地图、发起优惠兑换豪礼以及免费赠送品牌logo贴纸等丰富活动,为品牌商户提供更多与消费者亲密接触的渠道,打造新颖的线下引流方式。

发现地:爱琴海购物公园



随着夜幕降临,上海爱琴海购物公园缓缓化身光的海洋,近14000个色彩缤纷的风车均匀排布商场周围,在广场大量造型别致的彩灯和环体幕墙等灯光装置的辉映下,风车随风转动,营造出一片色彩纷呈的光之梦境。

近日,上海爱琴海购物公园“万物生”第二届灯光艺术节迎来开幕以来的首次作品焕新升级。

发现地:好德便利



为全方位、多角度服务好市民餐饮消费最后一公里,农超集团旗下好德便利公司顺应便利餐饮化趋势,依托光明“城市厨房”,融入“便利店+餐饮”新模式,充分发挥便利店新零售优势,为实现好德便利“千店千面”打好坚实基础。

在便利店周围上班的白领,在每天的通勤路上,打开“光明早餐”小程序,动动手指,就能

邂逅1万平方米风车海洋

此次焕新,主要围绕此前展出的大型户外公共艺术作品《无形万象》进行,升级后的《无形万象》由近14000个放置在自然环境中的风车构成。与此同时,每周六日晚间,由国际专业团队打造的上海爱琴海购物公园“海上世界”大型激光音乐喷泉也同步上演。

近距离欣赏光影艺术

上海爱琴海购物公园“万物生”第二届灯光艺术节期间展出的其他三大主题装置作品也以“用户交互+科技融合”的创新形式吸引了大量市民游客现场互动。

无论是以治愈的形象和良好的视觉比例呈现而深受公众喜爱的“森之屋”;还是萌趣生动、将传统二十四节气表情包化的“二十四节气”,都以其先锋的创作表达,为公众构建起了一方艺术与文化的天地。

让白领爱上健康快手餐

挑选好自己心仪的第一餐,涵盖了中西式面食、烘烤食品、糕点等近500个单品。中西合璧、营养丰富。这让“选择困难户”既能快速选购,还能天天翻花头。

让年轻人喝出“新鲜感”

好德便利深知如今的年轻群体不仅对“吃文化”颇有研究,还刮起了“喝文化”的风潮,累了困了来杯咖啡,心情不好点杯奶茶……为了帮助他们全方位实现饮品自由,好德便利中环店特设饮品区,划分为咖啡吧、果汁区、调酒台。

咖啡板块专供飞可咖啡,选用醇香型黄金配比咖啡豆,配以光明高品质鲜牛奶;果汁区根据季节变换,不定期更新供应菜单,鲜榨当季品质水果,做到原汁原味0添加。

95周年 礼遇全城

餐饮部分

- 8月18日,现金消费实付每满300赠300元新雅食品券;
- 8月18日当天生日,现金消费实付满300元出示身份证明登记可再赠价值378元“豪华提篮月饼礼盒”生日礼1份。

活动时间: 仅限8月18日当天
活动规则:
*生日礼每个身份信息限领一次;
*活动详见店内海报。

新雅食品部分

- 广式月饼:任意购买10只赠玫瑰细沙月饼2只(价值18元)及精美无纺布袋1只。
- 现烤月饼:任意购买满95元,赠桂花猪油细沙月饼1枚(价值9.8元);任意购买满4盒赠精美无纺布袋1只。
- 冷冻食品柜台:任意购买本柜食品,现金实付满95元赠桂花猪油细沙月饼1枚(价值9.8元),现金实付满200元赠冷冻鲜肉月饼1袋(价值30元)。

活动时间: 8月12日至8月31日
活动规则:
*活动详见店内海报;
*活动限南京东路719号新雅食品旗舰店参与。

全市新雅食品专卖店活动

- 现金购买半成品享8折优惠,折后实付满68元赠玫瑰细沙月饼1只;折后实付满88元赠玫瑰细沙月饼2只;
- 炎炎夏日免排队在家做烘焙大师,现金购买冷冻鲜肉月饼、腌笃鲜鲜肉月饼享买一送一。

活动时间: 即日起至8月31日
*活动详见店海报;
*活动限新雅食品专卖店(南京东路719号新雅食品旗舰店)不参与活动。

·全市新雅食品专卖店: 021-55891727 (广告)

- 新雅粤菜馆: 021-63517788/63224393
地址: 南京东路719号
- 新雅茶室丰盛里店: 021-62222290
地址: 茂名北路281弄16号301-302单元
- 新雅茶室大宁店: 021-66691320
地址: 共和新路2008弄12座5F510
- 新雅食品旗舰店地址: 南京东路719号