



劳力士代言人、西班牙高尔夫球员琼·拉姆 ©Rolex/Chris Turvey

携手高球 相伴前行

文 西恩

161年的赛事历史、149座丰碑、727天的等待，日前，第149届英国公开赛（The Open）重回皇家圣乔治高尔夫球俱乐部。作为高尔夫四大满贯中历史最悠久的、最古老的赛事之一，无论是在球员心中还是在球迷心中，英国公开赛都有其独特的不可动摇的历史地位。

睽违两年回归的英国公开赛，吸引了156位知名高尔夫球员来此挑战，只为收获那尊闪耀的葡萄酒壶奖杯和“年度冠军球员”（Champion Golfer of the Year）的荣耀。作为大会计时，劳力士也一同亮相皇家圣乔治高尔夫球俱乐部，标志着此运动领域赞助中最具标志性的合作关系之一已迈入40周年。



劳力士代言人、美国高尔夫球员菲尔·米克尔森在2013年夺得英国公开赛冠军 ©Rolex/Chris Turvey

记录每一次传奇时刻

位于肯特郡东海岸的皇家圣乔治高尔夫球俱乐部风景旖旎，不过，来此参赛的球员或许没有心情欣赏眼前的美景。这片极富挑战的比赛场地上设置了难度极高的沙坑，对球员击球的精准程度和技术水平提出了很高的要求，也与劳力士精益求精的严苛制表标准不谋而合。

今年，英国公开赛如约开打，156位球员在此争夺“年度冠军球员”（Champion Golfer of the Year）称号，除了世界排名第18位的松山英树（Hideki Matsuyama）和第27位的任成宰（Im Sungjae）外，其余世界排名前30的球员悉数登场，其中便包括：劳力士代言人、世界高尔夫名人堂成员菲尔·米克尔森（Phil Mickelson），他曾于2013年在缪菲尔德球场取得个人大满贯第五胜；劳力士代言人、

美国选手乔丹·斯皮思（Jordan Spieth）；不久前获得美国公开赛（U.S. Open）冠军的琼·拉姆（Jon Rahm）；来自美国的知名球员布鲁克斯·科普卡（Brooks Koepka）、贾斯汀·托马斯（Justin Thomas）以及布赖森·德尚博（Bryson DeChambeau）。

在本年度的最后一场大满贯赛事中，劳力士代言人、美国高尔夫球员乔丹·斯皮思表现优异，最终以-13杆总成绩获得单独第二。虽然球场的波浪型球道颠簸起伏，随时可能吹起的海风增加了球员击球时对于方向和距离把控的难度，但或许这就是这座球场、这项赛事的魅力所在。赛场之上，劳力士始终零距离地见证着英国公开赛的每个瞬间，至今已超过40年。

与高球联系紧密

回顾长达161年的赛事历史，英国公开赛见证了众多高尔夫球运动的珍贵瞬间与历史性时刻，其中便包括多位劳力士代言人难忘的夺冠时刻。

有“高尔夫三巨头”之称的阿诺德·帕尔默（Arnold Palmer）及其好友兼对手杰克·尼克劳斯（Jack Nicklaus）、加里·普莱尔（Gary Player）在近三十年间共计赢得了8次葡萄酒壶奖杯。汤姆·沃森（Tom Watson）也曾在这项赛事中五次捧杯。

千禧年伊始，劳力士代言人继续获得傲人战绩，泰格·伍兹（Tiger Woods）即是其中翘楚，分别于2000年、2005年及2006年获得冠军。此外，劳力士代言人帕力克·

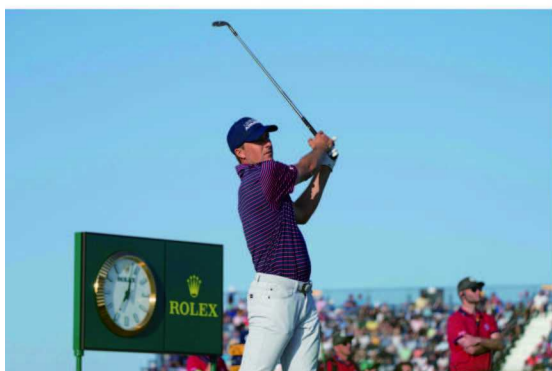


劳力士代言人、美国高尔夫球员布赖森·德尚博 ©Rolex/Chris Turvey

哈灵顿（Pádraig Harrington）于2007年及2008年蝉联冠军。世界高尔夫名人堂成员菲尔·米克尔森则于2013年在缪菲尔德球场取得个人大满贯第五胜。

在新生代选手中，乔丹·斯皮思于2017年举起葡萄酒壶奖杯，就此追平同胞尼克劳斯24岁生日之前便取得三场大满贯胜利的卓越纪录。一年后，法兰西斯科·摩连拿利（Francesco Molinari）在卡诺斯蒂球场（Carnoustie）荣膺冠军，成为首位获得英国公开赛冠军的意大利球员。

回溯与高尔夫运动携手相伴的五十多年，劳力士长期支持与品牌有着共同追求的这项运动。如今，无论是高球精英与传奇球员、各大锦标赛及职业巡回赛，还是世界领先的团体竞赛以及业余锦标赛，都能看到劳力士全面相助的踪影，如英国公开赛等高尔夫大满贯赛事及皇家古老高尔夫球俱乐部等全球高尔夫运动的守护者，秉持追求恒久卓越的悠久传统，续写高球传奇。



劳力士代言人、美国高尔夫球员乔丹·斯皮思 ©Rolex/Chris Turvey