

2021第十届上海零售风云榜



上海新世界城

黄浦区南京西路2-88号

关键词:功能、营销、服务、创新

新世界城地处南京路、西藏路路口,总建筑面积达21万平方米,是集购物、餐饮、娱乐和酒店等于一体的都市生活茂。

1995年底,全新改造的总建筑面积近75000平方米的上海新世界城全新亮相,1999年9月,全新的南京东路步行街全新亮相,作为当时上海浦西地区单体建筑面积最大的商厦,新世界城无疑成为了当时南京东路步行街西首最耀眼的一颗明珠,同时也为上海增添了一个商业地标。2019年,新世界城开启了自开业以来最大规模的调整。

在这次改造中,外立面设计特

地邀请了美国的设计公司担纲,在外观上尽显帝王之风:商厦4楼至9楼东南圆弧角采用通透的玻璃幕墙,从商场内部向外看,上海原点中心区的风貌一览无遗,对面人民公园的葱翠绿树也尽收眼底,这里已成为南京东路步行街上一流观景地。

调整后的上海新世界城增加了女性商品购物楼层,从现在的2-3楼2个楼面,增加到2-4楼3个楼层,

经营大类涵盖国际轻奢女装、国内一线女装、设计师女装等;客群定位也重点面向年轻人和现代家庭,商品定位则是坚持大众高端。

改造后的上海新世界城,除了保留了汤姆熊的欢乐世界、SFC上海影城等体验经济项目外,还引入了火影忍者室内主题乐园、室内攀岩项目,原有的杜莎夫人蜡像馆升级为全球旗舰店,冠军溜冰场新增了冰吧、冰屋及冰壶休闲体验区。

获奖寄语

2019年,上海新世界城迎来了自开业以来最大的一次改造,通过此次改造,成功带动了南京东路整体发展和升级,打造出了上海百货业的一个新标杆。进一步做优新世界购物、做精新世界服务、做深新世界文化、做大新世界品牌,为上海全力打响“四大品牌”作出应有的贡献!

上海新世界股份有限公司总经理 徐家平



梅龙镇广场

静安区南京西路1038号

关键词:欧陆经典、前瞻态度、活力升级

那里既有我小时候的记忆,也是我现在常逛的地方。时尚、经典,这两个词最适合她。

1997年,当梅龙镇广场亮相南京西路,便突破性地将销品茂的概念与模式展现在消费者面前,开启了上海商业的购物中心时代,至今,依然是沪上时尚人士购物休闲的首选地之一。梅龙镇广场以“现代经典设计概念”为建筑特色,同时也融汇了典雅瑰丽的欧陆设计风格,光从建筑艺术而言,就已是典范之作。

虽然市场竞争越来越激烈,但历经24年的沉淀以及经营的梅龙镇广

场,依然是南京西路商圈中的标志性商场,一座名符其实的商业地标。其独特的空间设计,巨大的中厅从底层一直延伸到第七层,让你一走进中庭就会宛若置身宽敞、明亮的“购物天堂”。这里当然也吸引了国际品牌举办大型活动,如服装秀、新品发布等,这印证了梅龙镇广场独特的时尚魅力。

从诞生之日起,梅龙镇广场以经典不朽的风格配上时尚前瞻的态度,不断迎来世界各地的知名品牌,无不

让人体会时尚新动态。如今,商场内汇聚了中式餐饮、快餐、甜品咖啡等来自中国上海及各国的美食,还有知名的伊势丹百货、超市、发型沙龙、美体SPA和UA梅龙镇广场电影城,都能让消费者在这里度过精彩的一天,更能尽情享受一站式购物的乐趣。

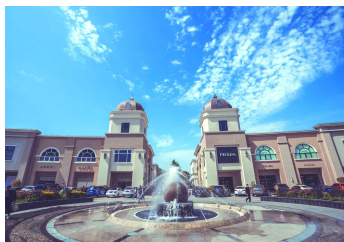
闲时到梅龙镇广场看看戏、品尝美食、逛逛时尚优品,这不就是一种上海生活的美妙诠释吗?

爱上生活,爱上梅龙镇。

获奖寄语

感谢《新闻晨报》和广大读者对梅龙镇广场的厚爱,授予我司“商业地标奖”,我们梅龙镇广场也将再接再厉,以更好的服务带给顾客朋友更好的购物体验。

上海梅龙镇广场有限公司董事副总经理 陆宏庆



百联奥特莱斯广场

(上海·青浦)

青浦区沪青平公路2888号

关键词:微度假、一站式、超低折扣

节假日购物哪里去,百联奥特莱斯广场(上海·青浦)休闲购物、微度假一站式,折扣超低,真品真价。

百联奥特莱斯广场(上海·青浦)是以销售国际、国内著名品牌折扣商品为主,集购物、休闲、旅游和微度假为一体,体现国际化、现代化、时尚化的大型购物广场,秉着“品牌是经营之魂,折扣是经营之道,服务是经营之本”的文化理念,吸引着广大消费者慕名而来。

1.大牌云集 体验一站式购物

百联奥特莱斯广场(上海·青浦)汇集了众多奢侈品牌、一线轻奢品牌、潮流品牌等国内外知名品牌,坚持“抓住国际一线品牌,带动国际时尚品牌和国内知名品牌”的招商策略,不断提升广场的品牌数量和质量,深入优化品牌格局,

努力打造国际名品汇集地。近年来我们也进驻了一些新晋品牌,如YSL、泡泡玛特、PEETS咖啡等,提振商业活力。

2.多元主题 迸发时尚新活力

百联青浦奥特莱斯广场不仅拥有超低折扣,个性化的营销活动也不断地在为广场注入新活力。我们运用直播、品牌跨界合作、全渠道融合等新营销方式,并为顾客呈现了街头乐队演出、摩登复古音乐派对、炫彩荧光夜跑、快闪表演等多元化的活动,致力于打造沉浸式的消费场景,优化顾客购物体验,吸引更多Z世代的关注。

3.环境升级 打造休闲购物新体验

百联青浦奥特莱斯广场位于自然人文风景优美的青浦区,整体的建筑呈简约现代的欧美风情,融入清新自然韵味,绿植灯光点缀其中,渲染闲适愉悦的购物氛围。近年来,为了不断提升整体微度假、休闲的购物体验,广场将各区赋予了不同的特色主题进行升级改造,连贯大气的导视体系、明亮温馨的洗手间装饰、清新自然的绿植景观等使得广场面貌焕然一新。百联奥特莱斯广场(上海·青浦)致力于为每一位顾客提供全方位、细致化的服务,不断提升自身的硬件及软件实力,以精细化的服务理念,树立并提升企业竞争优势。

获奖寄语

非常感谢活动主办方和广大消费者长期以来对我们的支持和厚爱,也非常荣幸再次获得商业地标奖。商业是持续变化的行业,思变、创变、求变伴随着青浦奥特莱斯走过15周年,还将持续引领潮流趋势,引进更多时尚知名品牌,丰富个性化的营销活动,打造品牌集聚度更高、微度假一站式休闲购物目的地,打响“上海购物”商业新地标,为顾客带来新体验,享受新乐趣。

上海奥特莱斯品牌直销广场有限公司 总经理 张文逸



第一百货商业中心

黄浦区南京东路800-830号

关键词:创新、传承、体验、再出发

全力打响上海购物品牌,创新驱动、砥砺前行,高效推动品牌升级、业态多元化,打造良好的营商环境,将第一百货这个老字号品牌做大做强。

地处“中华商业第一街”南京路步行街路口的第一百货商业中心是上海百联集团股份有限公司旗下的知名企业。其A馆系诞生于1949年10月的第一百货商店,是中华人民共和国成立后上海第一家国有百货商店,服务工农,稳定市场,保障民生。上世纪50年代成为全国最大的百货商店,1985年起曾连续14年雄踞全国百货商店年销售额第一,堪称全中国购物的首选之地。

2017年,这幢近代优秀保护建筑,通过现代的设计理念和技术手段,整合第一百货老楼、新楼及东方商厦

南东店,结合六合路开发,打造出集“全客群、全时段、全业态、全品类、全渠道”于一体的一站式主流购物综合体——第一百货商业中心,创造出具有鲜明时代特征的城市商业风貌,充分展现上海作为国际大都市的形象特色,继承和延续南京路商业街的历史文脉。

在空间上,商业中心运用上海特征元素来优化环境设计,AB馆规划了“大戏院、梧桐、弄堂、夜上海”四大主题,C馆围绕“运动、健康”主题进行了升级,将经典的上海格调与时代潮流相互融合,诠释具有海派风格的

商业文化,并架设连廊、扶梯形成商业闭环;在文化上,通过老字号创新本土品牌IP,打造了“100弄”上海文化体验空间和“100里”体验式海派文化场景伴手礼商店。在购物上,丰富业态品类,引进多个中国、上海、南京路商圈首店、概念店、集合店,创造更加便利的购物消费环境,营造休闲化娱乐购物场所。为积极响应政府大力发展后街经济、夜间经济的号召,商业中心结合六合路硬件条件,探索丰富集市活动、引入个性化主题活动,将集市与公益、品牌形象相结合,打造升级版本的“六合IN巷”,激发城市活力。

获奖寄语

从传统百货向购物中心化的转型,从单一百货店向商业中心模式的迈进,第一百货经历的是一次重大的挑战、勇敢的转变。第一百货商业中心将积极贯彻落实“四大品牌”的决策部署,对标国际最高标准、最好水平、持之以恒、久久为功,加快建设国际消费城市,全力打响“上海购物”品牌。

第一百货商业中心总经理 赵维刚