

2021第十届上海零售风云榜



佛罗伦萨小镇 上海名品奥特莱斯

浦东新区卓耀路58弄
(近地铁远东大道站)

关键词:中国奥特莱斯行业引领者、纯正意大利名品奥特莱斯、一站式意式休闲新体验

上海佛罗伦萨小镇汇集了超300家环球名品,凭借纯正的意式奥特莱斯氛围、最佳的品牌阵容、多姿多彩的活动和无可比拟的服务礼遇,成为上海及周边江浙地区时尚爱好者的钟爱去处。

以意大利风情为特色的中国领先名品奥特莱斯——佛罗伦萨小镇,隶属于意大利商业地产RDM集团旗下。自2011年以来,佛罗伦萨小镇目前已在中华地区拥有7家奥特莱斯,遍布香港、天津、上海、广州、武汉、成都和重庆。小镇以意大利经典建筑风格为设计灵感,通过广场、游廊、喷泉、纪念性建筑物等意大利经典元素的应用,将古罗马、文艺复兴时期的佛罗伦萨一一呈现。

“佛罗伦萨小镇—上海名品奥特莱斯”于2015年1月开业,作为意大利零

售巨子RDM Asia在中国的第二个奥特莱斯项目,落户上海浦东。今年9月,上海佛罗伦萨小镇二期项目正式亮相。至此,上海佛罗伦萨小镇总面积达到7万平方米,坐拥3000个停车位,涵盖了超300家环球名品,包括Burberry、Armani、Bottega Veneta、Salvatore Ferragamo、Moncler、Jimmy Choo、Emmenegildo Zegna、Montblanc、Max Mara、Giuseppe Zanotti、Diane Von Furstenberg、Michael Kors、Tory Burch、UGG和Rossignol等,其中Valentino、Saint Laurent、Fendi、

Ce line、Balenciaga、Marc Jacobs、Etro、Acne Studios、Lane Crawford、La Perla和Victoria's Secret等是上海特有的奥莱门店。

2018年1月,上海佛罗伦萨小镇更是被上海市旅游局批准为国家AAA级旅游景区。2021年9月,作为业态创新的代表,上海佛罗伦萨小镇二期参与上海市重点消费地标和品牌首店签约仪式,作为综合体代表与浦东新区政府签约,进一步引领时尚消费潮流,助力上海国际消费中心城市的建设。

获奖寄语

很荣幸上海佛罗伦萨小镇能够连续五年入选《上海零售风云榜》。作为一家在业内有着巨大影响力的意大利名品奥特莱斯品牌,佛罗伦萨小镇始终致力于为中国消费者带来纯正的一站式意式购物体验。我们也将继续努力,为助力中意文化交流,促进地区经济发展,贡献我们一份力量。

佛罗伦萨小镇及RDM Asia董事总经理 Jacopo De Vena



上海日月光中心

黄浦区徐家汇路618号

关键词:美食天堂、一站式购物、焕新升级

日月光中心汇聚时尚服饰、餐饮娱乐、教育培训等多元化业态组合,为消费者们打造一站式吃喝玩乐约会地。

上海日月光中心位于黄浦区,毗邻上海风情弄堂——极具人文气息的田子坊。日月光中心商场地下二层到地上五层共七个楼层,时尚服饰、餐饮娱乐、教育培训等多元化业态组合,结合百货

商场的高效布局以及购物中心的舒适环境,打造一站式吃喝玩乐约会地。

时尚潮流、年轻活力、亲和大众,给时尚品牌提供了宽敞舒适的购物空间,为消费者提供更多的购

物选择,少女装、少淑装、皮具鞋包、中性休闲服、运动品牌、黄金珠宝,男装、童装童品、家居用品、美容美发、护肤、钟表、眼镜、餐饮、数码电子等各式商品满足不同消费者的需求。

获奖寄语

2021年存量市场的关键词依然是“城市更新”,存量商业改造提升成为业界共识。今年,上海日月光中心抢先进入改造升级赛道,更多的将多元化的人文情怀带到打浦桥商圈。其中日月光中心的泰康区、瑞金区的重新打造,正是对这一理念的着重体现。日月光将永葆初心,为消费者提供良好的购物环境,将服务文化链接到人们的情感共鸣,为商圈回暖、经济复苏添翼!

上海鼎荣房地产开发有限公司 副总经理 王锦岚



百联世纪购物中心

浦东新区世纪大道1217号

关键词:世纪“HUI”客厅

建筑风格现代简约,商场动线柔美和谐,美陈设置新颖别致,品牌类别潮流多样,是陆家嘴核心商圈内打造的一个时尚新地标。

百联世纪购物中心是由百联集团投资的都市型购物中心,位于世纪大道1217号,是上海目前唯一能够实现四线换乘的地铁枢纽。通过地下1层的下沉式广场实现了地铁交通与购物中心的无缝对接,致力于打造集交通换乘、购物餐饮、娱乐休闲于一体的一站式购物中心。

购物中心定位于“新、奇、特、快、活”,坚持通过文化包装向来顾客和目标客群传达“乐活、向上”的潮流文化和生活方式。商品注重个性化,用人文、艺术、创意去开拓整个购物中心的空间和文化,不断创新商业模式。

百联世纪购物中心融“文化创

意”于商业空间;玩“业态跨界”吸引目标客群;创“营运特色”实现无限可能;强“服务意识”提升消费体验。依托丰富的客群、完善的业态、舒适的环境、时尚的品牌、齐全的功能以及一流的服务,致力于打造大家工作、生活之外的“第三空间”,成为可以温暖每个人的“城市会客厅”。

获奖寄语

百联世纪购物中心始终秉持着百联人对新零售新商业的追求,我们坚持找准定位、做足特色,致力于打造周边白领及居民工作、生活之外的“第三空间”,成为可以温暖每个人的“城市会客厅”。我们在“小而精”中深耕细作,努力把更多元、更高端、更精准的服务资源直接送到大家身边,不断创新营销模式、升级购物体验、延伸消费触点,勇做创新转型的排头兵,构建独特而更具魅力的商业业态,用“心”打造一张特有名片、用“心”去服务好每一位来宾。

百联世纪购物中心总经理 李定豪



世博源

浦东新区上南路168号

关键词:世博场馆改建、世博文化景观、超广域型购物公园

世博源,快乐源——传承世博文化精神的购物公园

获奖寄语

世博源作为传承世博文化精神的践行者,将持续为周边社群、国内外商、旅、文客群提供独一无二的购物休闲新体验,世博源也将作为世博场馆改造与创新的典型案例,砥砺前行!

上海世博百联商业有限公司总经理 范立群

免的阳光谷夜景、高山流水的中庭水景、气势磅礴的树网穹顶、连绵起伏的阳光膜等。

世博源是集购物、餐饮、娱乐、文化、休闲、展示等功能于一体的超广域型购物中心。她突出购物公园主题理念,引入众多体验式商户,亲子和文创项目也逐渐成为世博源的亮点,众多的特色饕餮美食配以绝佳的世博景观也是世博源的独特魅力所在。此外,世博源全年举办近百场的品牌场地活

动,涵盖创意集市、亲子乐园、画展、汽车展、综艺真人秀拍摄、各类音乐节等,给游客带来超乎想象的独特体验,吸引全年总客流超过1800万人次。

世博源以“创活力源,建快乐城”为使命,致力于打造上海乃至全国的商业新地标,使其成为旅游观光的胜景地,城市文化的交融地,休闲生活的汇聚地,消费购物的目的地。城市让生活更美好,世博源让消费者更喜欢。