

2021第十届上海零售风云榜



上海国金中心商场

浦东新区世纪大道8号

关键词:全球旗舰、世界聚焦

云集全球高端品牌旗舰店引领国内商场先河

上海国金中心商场以“引领全球最高品质的至尊级奢华购物空间,终极的精致生活方式与卓越时尚购物目的地”的匠心和品质追求,诚意打造“高级奢华、潮流时尚、儿童生活、寰宇美食、休闲娱乐、文化

艺术”于一体的殿堂级购物体验中心,精粹全球260多家知名品牌,囊括世界一线奢侈品旗舰店、酷炫的设计师潮牌概念店、高品质的顶级家居用品及生活方式体验店、精致多元化的寰宇美食、极致视听享受的高端影

院,其中首次登陆上海与内地的首店及唯一店占比超过五成,由此自然地彰显出与众不同的尊享购物格调及星级休闲体验,成为追求高品质精彩生活的精英阶层家庭及年轻潮流人士购物休闲首选商场。

获奖寄语

上海国金中心商场自开业至今一直致力于为消费者呈现完善的高端零售,风靡世界的星级餐饮,传达精致高雅的品质生活方式,巩固上海国金中心商场殿堂级购物中心的地位和领先风尚品牌形象,并积极将上海国金中心商场打造成世界高端零售业的潮流地标,为来自世界各地的顾客带去崭新的购物乐趣和殿堂级的享受。非常感谢业界、媒体及中外消费者的支持和鼓励,我们将一如既往地继续努力将上海国金中心商场打造成内地以至全球瞩目的地标性商场项目。

新鸿基地产代理执行董事 冯秀炎



上海恒隆广场

静安区南京西路1266号

关键词:时尚、精致生活方式空间

上海恒隆广场引领着上海时尚风向,是上海乃至全国瞩目的时尚地标。

坐落于国际商圈南京西路的上海恒隆广场,一直致力成为与众不同的时尚地标,为顾客提供精致的购物环境和服务、优质的餐饮享受和来自世界各地时尚品牌的特别体验。自2001年开业以来,上海恒隆广场就被誉为国内首屈一指的商业综合项目之一。而两座甲级办公楼坐落于黄金地段,吸引了各行各业知名跨国公司和本地领先企业进驻。

上海恒隆广场坚持将世界至臻

品牌与精致生活方式理念引进中国,不断丰富商户类型,将精致生活概念从时尚服饰为核心拓展到餐饮、美容护理、运动健身等品类。2017年,上海恒隆广场完成了大型资产优化计划,为顾客缔造更优质的购物环境和更多元化的购物体验,其Home to Luxury盛装派对更成为一年一度各界时尚达人耀目出席的城中盛事。

此外,秉承“以客为尊”的理念,

上海恒隆广场亦推出了会员计划“恒隆会”,实践着“建立恒隆独特品牌体验”的策略。上海恒隆广场致力创新服务及优化购物体验以满足会员的个性化的需求,推出一系列崭新的服务,例如个人形象指导、邀请会员前往国际知名品牌的时装秀场,同时配以精心设计的专属空间——The Lounge(贵宾室),旨在为上海恒隆广场的忠实顾客提供周到且独特的服务体验。

获奖寄语

时光荏苒,经典不改。上海恒隆广场凭借其独有优势,成为租户及客户的必然之选。在上海恒隆广场成立20周年之际,很感谢《新闻晨报》为上海恒隆广场颁发的奖项,这是对我们的认可和鼓励。我们会继续坚持“以客为尊”的服务理念,为每一位顾客提供更优质的生活方式和服务体验。

上海恒隆广场总经理 张琳娜



环贸iapm商场

徐汇区淮海中路999号

关键词:高端潮流、夜行购物

开创沪上“夜行商场”先河,引入“i世代”高端购物新理念。

环贸iapm商场开创了沪上“夜行商场”先河,为申城顾客带来“i世代”高端购物新理念。

新鸿基地产位于上海环贸广场的iapm商场,座落于浦西淮海中路最繁盛的商业区,面积逾12万平方米,汇聚逾238个国际级高端潮流品牌,以国际化视角为各地顾客带来齐集奢侈品零售、餐饮美食、娱乐体验、生活时尚于一体的一站式高端潮流购物体验。

iapm不断进行品牌优化,升级业态组合。2021年以来,商场迎来巴黎世

家(Balenciaga)、艾恩尼(Acne Studios)全国最大旗舰店的入驻,另瑞典时尚品牌&Other Stories国内首店、瑞士高端巧克力品牌莱德拉(Laderach)大中华区首店、人气设计师包袋品牌APEDE MODE国内首店、眼镜集合品牌WAREHOUSE optic上海首店、52 TOYS上海首店、上海最大乐高授权专卖店及上海首家小米直销服务一体店等人气品牌亦盛大开业。iapm相继引入深受市场欢迎的年轻品牌,将进一步增强iapm在Z世代消费者中的影响力,扩大市场

消费潜能。

iapm更成为不少国际品牌快闪店的首选之地,今年陆续呈现迪奥(DIOR)、芬迪(FENDI)、巴黎世家(Balenciaga)、博柏利(Burberry)、华伦天奴(Valentino)及缪缪(Miu Miu)等逾十场重量级品牌限时精品店,为商户与消费者之间建立了紧密的联结。iapm商场也秉持着将高端艺术融入质量商业的初心,通过源源不断的IP展、艺术大赏、时尚活动等,融潮流于购物,为传统零售带来新活力,成为时髦精的打卡圣地。

获奖寄语

环贸iapm商场落成至今,为零售商场发展标注新定义,成为内地以至全球瞩目的焦点。商场先后获得多个国际性奖项,更印证商场成绩深获业界认同。我们在此感谢业界、媒体及中外消费者的支持及鼓励,并会继续努力为申城打造i世代高端潮流新地标。

新鸿基地产代理执行董事 冯秀炎



上海尚嘉中心

长宁区仙霞路99号

关键词:奢华于心,品位生活

懂生活,会创新,够浪漫,有品位——尚嘉中心

上海尚嘉中心(L'Avenue Shanghai)是尚嘉国际控股有限公司投资建成的高端商业综合体,由奢侈品购物中心和超甲级写字楼组成,坐落于虹桥商圈。中式禅意与法式悠闲融合的独创建筑设计概念出自日本著名建筑大师青木淳先生的手笔。靴形外观的概念设计灵感来源于“优雅舞动裙摆”。商场不仅汇聚了LVMH旗下品牌LOUIS VUITTON、DIOR、CELINE、Loro Piana,还引进了其他世

界一线时尚品牌PRADA、Salvatore Ferragamo、Ermenegildo Zegna、TOD'S,以及名贵珠宝腕表BVLGARI、CHAUMET、Van Cleef & Arpels、Montblanc,处处流露出欧洲时尚气息。

尚嘉中心秉承着“奢华于心,品位生活”的项目理念,服务江浙沪三地高端客群,一直以来以消费者的需求为出发点,努力精耕自己的会员,拥有集法式浪漫艺术与个性化专属服务

相融合的私人会所——L CLUB尚嘉至尊会,专为高端会员顾客打造私密又奢华的环境,提供一站式优质的专人服务,令尚嘉中心奢华风尚深入到生活细节品质。

未来,尚嘉中心还将持续延续多元的艺术形式,辐射上海乃至长三角地区的客群,吸引更多顾客来尚嘉中心消费,来长宁区虹桥商圈消费,全方位、多层次激发消费市场潜能,助力上海建设国际消费中心城市。

获奖寄语

一直以来,尚嘉中心以高雅格调与艺术内涵,为志趣相投的新一代精英人士,营造新旧融合的氛围,为追寻品位生活理念的宾客,呈现多元消费场景。未来,尚嘉中心还将充分利用商业体空间的艺术性,打造连续不断的奢雅艺术活动,在保留并提升奢侈品业态的同时,引进更多匹配客群多元场景需求的业态。

尚嘉中心总经理 王卉