

2021第十届上海零售风云榜



恒基名人购物中心

黄浦区南京东路 300 号

关键词:时尚潮流地标、乐享荟萃缤纷
汇聚国内外众多潮流品牌,云集中西方各国美食,打造南京东路上地标式购物中心。

获奖寄语

感谢《新闻晨报》一直以来的媒体支持,感谢专家组委员会以及大众对恒基名人购物中心的肯定与支持,我司将贯彻“上海购物”品牌之精髓,打造南京东路上时尚潮流地标,提高消费者的购物体验,谢谢。

上海租务总负责人 Dennis Chan



凯德虹口商业中心

虹口区西江湾路 388 号

关键词:创新、升级、活力

凯德虹口商业中心开业十年,通过不断产品的牌优化、数字化赋能及焕新升级,使项目持续焕发商业活力,为四川北路商圈注入更新动力。

获奖寄语

感谢大家对凯德虹口的热爱,我们将继续用创新为商业、为城市生活赋能,持续激发商业活力,打造更潮更具有场景化的夜经济。在力求探索创新的道路上,为广大消费者营造一个有活力、有温度的多元化地标商场。请大家继续关注 and 喜爱我们!

凯德投资(中国)商业管理华东区副董事总经理 仇伟庆



巴黎春天五角场店

杨浦区淞沪路 1 号

关键词:
亲民百货、上海第一鞋区

拥有全上海超级鞋区,是集购物、休闲为一体,适合一家大小欢度时光的“一站式”亲民百货商场。

获奖寄语

作为一家沪上亲民的百货商场,我们的成长与经营离不开广大消费者、业界、以及媒体的支持与鼓励,我们会继续努力将上海巴黎春天百货打造成为沪上零售业的潮流地标,打造全渠道场景,提升消费体验,优化业态组合,创新经营发展,为更多的顾客带来崭新的购物体验。

新世界百货南区区域 VP 沈科



虹桥南丰城

长宁区遵义路 100 号

关键词:品牌转型、服务拓展、陪伴成长

品牌理念升级,探索新家庭关系,打造“陪伴型商业”。

获奖寄语

“虹桥南丰城,成长每一程”,在这一宣言的背后,蕴藏的是虹桥南丰城对于“家庭”这个概念和定位更深层次的思考与行动。虹桥南丰城将继续牢记“陪伴、成长”的关键词,致力于成为能留住大家美好回忆的“时光机”。

南丰集团中国房地产业务部华东区总经理 黄河清

恒基名人购物中心是恒基兆业地产集团旗下在上海重要的商业地产项目之一,坐落于上海炙手可热的黄金地段——南京东路步行街,5分钟步行可达名声显赫的外滩。大厦独特的“波状覆层”外型由国际著名建筑咨询公司 Tange Associates 担纲设计,体验灵感设计带来的耀目的视觉效果。独具一格的创

意空间,吸引着国际高端科技品牌及潮流时装荟萃于此,靓丽精致地展示,熠熠生辉。

恒基名人购物中心优越的地理位置及独具一格的创意空间,吸引了众多知名国际时尚品牌,荟萃环球各界珍馐美饌,从容诠释最新的潮流主张,重新定义高品质都市生活的全新境界。

全年精心策划组织的各种主题推广活动,融合现代商业与文化内涵,让恒基名人购物中心的时尚秀场,精彩纷呈,永不落幕!

大型主力店包括 Apple Store、Nike Kicks Lounge、Puma、Fila、BOY LONDON、徐记海鲜、乐乐茶、星巴克、Tims 咖啡、耶里夏丽、尚一汤、Rainbow 彩虹舞蹈。

凯德虹口商业中心(原凯德龙之梦虹口)作为上海虹口区商业地标,迎来了开业第十年。凯德虹口始终以品质生活、体验消费、潮流文化等消费趋势为导向,通过品牌矩阵的迭代升级来提升多元商业业态的品质,成功吸引多个标杆人气品牌入驻。聚集了流行的国际快时尚、齐全的儿童教育体验、当下备受欢迎的美食餐饮,为消费者提供了多

元化的一站式购物体验。一直以来,凯德虹口致力于线下实体商业及线上凯德星服务的交融与贯通,为众多品牌打造专场直播,提升线上线下的转化率,帮助商家实现线上转型,解锁销售新形式,弥补线下消费的短板及空缺。

自 2020 年 10 月,华丽蜕变的 B2 EATplex 影食空间焕新亮相后,凯德虹口又继续对 B1、一楼中庭手扶梯等其他

区域逐步进行硬件焕新改造,加强空间延伸及明亮度,使整体空间更为灵动,实现了空间品质和空间体验感的焕新升级,提升购物体验感,给消费者带来购物新体验。这使得在商业竞争日趋白热化的今天,凯德虹口仍是本区域醒目兴旺的时尚地标与都市现代化生活的新枢纽之一,受到广大消费者的喜欢和支持。

上海巴黎春天百货在沪设有 8 家门店。作为巴黎春天百货的旗舰店,巴黎春天五角场店位于杨浦区五角场万达广场商业广场内,拥有全上海领先的鞋区,是集购物、休闲为一体的现代化综合性大型商业百货。商场总建筑面积为 44000 平方米,经营 7 个楼层,以一楼鞋区及珠宝区销售表现最为突出。消费购物不打烊——“新闪购”线上购物平台的上线为顾客提供了 24 小时的购物场景(12 小时实体营业+24 小时线

上营业),线上销售自试点至今销售额屡创佳绩。在寻求机遇和挑战并存的年代,巴黎春天积极地抓住零售行业变革和零售创新的机遇。据悉,巴黎春天五角场店 1 楼女鞋品牌的种类、款式、销量连续几年在全上海的商场内名列前茅,且大部分品牌销售表现属品牌公司排名第一。为此,从 2017 年起巴黎春天五角场店就已成立“花漾美履俱乐部”,专门针对购买女鞋的女性顾客,给予一系列的会员权益、创

新活动以及服务理念来打造上海第一女鞋区。作为俱乐部一大亮点,只有成为俱乐部会员才能享有品牌独家首发女鞋购买权,并独家享购新款特别优惠。此外,巴黎春天五角场店还开展了一系列的互动小课堂,增加与会员间的黏合度,会员还有机会亲自参与品牌设计,引领下季鞋款潮流。今年还试点了以“花漾美履集合馆”女鞋集合店形式落户到巴黎春天百货陕西路店,把一些可实施的创新想法加以落实,丰富购物中心店的业态。

业态涵盖有 70 多家异域民族特色的美食餐吧、超过 20 家儿童零售、游乐、服务及兴趣培养机构,另有诸多国际快时尚、精品超市、电影娱乐及美容健身等多元化生活方式体验类品牌。

在“遛娃”这件事情上,虹桥南丰城有着丰富多元、同时也让人安心的打开方式。200 米长的国际风情美食街“丰尚街”、点亮都市绿色生活的屋顶花园“丰尚小农庄”、让小朋友在动物

森林里肆意奔驰的“丰尚跑跑车”、供爱乐者手舞足蹈的“丰尚音悦城”及妙趣横生的“丰尚动物城”等,都已成为大小朋友们休闲娱乐必到的打卡地标。

虹桥南丰城的品牌宣言是“虹桥南丰城,成长每一程”,项目致力将真心注入每一处细节,以均衡的业态组合、愉悦的购物环境和丰富的主题活动,吸引各年龄层的客群,深耕家庭和时尚的定位,打造一座多元意义上的成长之城。