

## 2021第十届上海零售风云榜



### 中信泰富万达广场

嘉定区胜辛路 426 号 4 层 401-2

**关键词: 创新、转型、升级**

中信泰富万达广场融合潮流服饰、大牌餐饮娱乐、教育培训等多元化一体的大型、现代化商业广场。

上海中信泰富万达广场规划商业面积 14.7 万方,包含地下 3 层和地上 5 层,B1 (部分)-B3 为停车场;B1 (部分)层为城市集市,涵盖了精品超市、特色美食等。1F-5F 分别为国际时尚、潮流精品、亲子天地、活力绅士和品位生活。

上海中信泰富万达广场整体建

筑风格采用航母造型,功能上运用了经典的立面技术及国际环保低碳技术,能够保持恒温、恒湿、节能的能效。

上海中信泰富万达广场与地铁 11 号线嘉定新城站、公交嘉定新城站无缝对接,交通便利、位置优越。随着 360 度精确贴合市场需求,拥

有丰富的商业资源,强大的运营能力和专业的设备管理能力的不断优化下,将彻底改变嘉定区域的商业布局,满足各阶层消费者全方位、多元化的需求,对于促进地方经济发展、聚集区域人气将产生重要的推动作用。

#### 获奖寄语

一份耕耘,一分收获,中信泰富万达广场将继续不忘初心、砥砺前行,提升品牌和购物体验,展示上海城市的魔都生活,中信泰富万达广场紧紧抓住当前社会发展的主旋律,以更前沿的商业模式和更高端的品质理念,不断满足大家日益增长的对美好生活的追求。

中信泰富万达广场总经理 刘珂



### 百联南方购物中心

闵行区沪闵路 7250-7388 号

**关键词: 转型、突破、再续辉煌**

二十二载耀南方·携手共进续辉煌,持续发挥商业经典地标的引领作用,不断探索商业新可能。

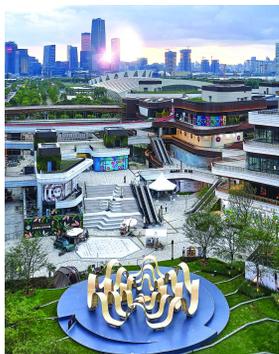
百联南方购物中心于 1999 年开业,是上海首批以综合性购物中心形式出现的大型商业体之一。

购物中心在二十余年的发展过程中,通过不断的发展积累,深耕厚植,从定位社区型大众消费的购物中心 1 区开始发力,并于 2008 年和 2015 年先后扩建了 2 区(原南方友谊商城)和 3 区立体停车库,以近 18 万平米的建筑体量共同构成了“三位一体”的经营格局,成为了闵行梅陇“南方商务区”的核心地标。

#### 获奖寄语

作为经典地标,百联南方的前二十年乘着时代浪潮,厚积薄发,取得了巨大的成就。希望持续发挥区域核心影响力,向市场传递新概念,树立新形象,通过线下科技场景赋能商业主题,让科技、文化、生活与商业在此互动有效融合,为消费者带来一个有内涵有品质的消费生活新空间。

上海友谊南方商城有限公司总经理 秦晓林



### 前滩太古里

浦东新区东育路 500 弄

**关键词: 用心好生活、时尚、活力**

太古地产与陆家嘴集团为上海浦东“金靴”地段前滩量身定制的上海首个太古里项目。

前滩太古里是总建筑面积约 12 万平方米的街区式购物中心,采用开放式、里巷交错的建筑布局,在延续“太古里”独特品牌基因的基础上,首次以“双层开放空间”(Double-open park concept)在屋顶打造街区形态,由 80 米长的“悦目桥”(Scenic Bridge)横贯上方,将黄浦江景致尽收眼底。项目由分布于南区、北区的建筑及占地 8000 平方米的中央公园组成。南区为“石区”、北区为“木区”,两区建筑立面分别采用天然石材和木材铺

砌,汇聚国际时装品牌、健康生活及餐饮概念,营造独特的 Wellness 体验。前滩太古里云集国际奢侈品牌,包括爱彼、巴黎世家、宝格丽、卡地亚、迪奥等。另有超过 50 个品牌首次亮相浦东,超过 20 个品牌更配合前滩太古里 Wellness 理念打造其“花园式”概念店,包括路易威登以 Monogram 四瓣花朵图腾为灵感来源的最新设计临时专卖店、Zegna 全国首个杰尼亚绿洲花园、上海首个宝诗龙冬季花园店、全球首家星巴克向绿工坊及滑板品牌

AVENUE & SON 的中国首店以及为太古里打造的滑板公园。其他特色概念店包括盟可睐全国最大的 House of Genius、上海罗意威之家、以及中国内地首家 MOVIE MOVIE 文化生活概念影院。

此外,落户四楼屋顶的还有面积达 3,000 平方米的日本茑屋书店,以及日本专业运动品牌 ASICS 中国内地首家 ASICS RUNNINGSTATION 跑步型动社等,可在此举办各类文化、娱乐、健康主题的活动,为访客打造兴趣相投的聚集地。

#### 获奖寄语

前滩太古里是一个充分融合上海本地特色与“太古里”精髓的零售作品,为上海带来健康、科技元素,以及耳目一新的品牌组合。我们希望前滩太古里将助力浦东建设闻名遐迩的消费商圈,进一步提升上海的国际影响力,建设成更高水平的国际消费中心城市。

上海前滩太古里物业运营总经理 卢楚麟



### 锦沧文华广场

静安区南京西路 1225 号

**关键词: 城市更新、功能提升、文化传承、灵感生活**

锦沧文华广场——新·海派灵感生活的目的地。

坐落于南京西路 1225 号,位于上海南京西路传统核心商圈内的 JC PLAZA 锦沧文华广场,作为上海城市更新的重点地标项目,由宝华集团接棒,秉承“城市更新、功能提升、文化传承、灵感生活”的理念,致力于打造一座“新·海派灵感生活的目的地”。

锦沧文华广场经由锦沧文华大酒店升级改造为“高端办公+高端精致购物中心”的复合型商业体。此次携手国际知名设计团队 Gensler、Greenberg Farrow 及 Lead8, 利用

先进技术对整体楼宇及地下空间进行再改造,扩大地下空间面积和利用效率;严格执行 LEED CS 金级和绿色二星建筑设计双认证标准,将环保理念融入到建筑设计的细节中,带给消费者绿色、低碳、健康、环保的消费体验;同时采用数字化科技实现楼宇数字化全覆盖,全方位实现 JC PLAZA 的功能转型。

致力于重现海派精致生活的锦沧文华广场,办公楼按照甲级写字楼标准定位打造,将为各大国际性企业提供优

质的办公空间及服务,目前已吸引多家 500 强企业确定入驻。其商业部分则定位为精致高端购物中心,业态包含具有独特个性的设计师奢侈品牌、米其林级别的高端餐饮及一线生活体验配套服务等。意大利时尚集团 OTB 旗下品牌 Maison Margiela、MARNI、JIL SANDER 和 AMIRI,已宣布在锦沧文华广场同时进驻四大品牌中国首家旗舰店,菁禧荟、鹿园 MOOSE 等米其林级别高端餐饮品牌的入驻也将为项目及其所在商圈注入新的活力。

#### 获奖寄语

宝华集团致力于将 JC PLAZA 打造成新海派文化中心,引领高端城市生活方式,唤醒城市记忆拼图并延展至精致新潮生活,传承海派文化的同时注入全新灵感基因,通过不同维度诠释 JC PLAZA 的灵感生活宣言与主张,领潮城市精致商业的新态度。2021 年底,集“十里洋场”繁华的海派文化与国际超前的引领于一身的 JC PLAZA 即将全新亮相。

上海宝华企业集团副总裁 杨健