

## 2021第十届上海零售风云榜



### GLBC MALL 绿地外滩中心

黄浦区中山南路 800 弄 1 号

**关键词:**文化、艺术、时尚、地标综合体

外滩超级综合体，魔都商业新地标——绿地外滩中心

GLBC MALL 绿地外滩中心商场位于百年外滩、董家渡金融带，占地面积 17 万方，由开放式街区 and 高端购物中心组成，集文化、艺术、时尚为一体。周边 3 公里覆盖办公人群超 35 万人次，外滩豪宅高净值人群超 86 万人次。

截至目前，绿地外滩中心已经迎

来中国人保、海通证券、上海银行、国海证券、建信人寿、中泰证券等多家重量级金融企业，建成后将成为上海建设国际金融中心的重要承载地及魔都 CBD 新地标。值得一提的是，绿地外滩中心更融入商船会馆、董家渡天主堂等历史人文场景，建成后将成为上海建设国际金融中心的重要承

载地，以及上海多元文化展示交融的新地标。

商场内滨江连桥与滨江景观带完美融合，在这里将获得最前沿的时尚体验，国际品质高端生活方式，打造创新夜生活场景与社交方式等核心内容，强化外滩商业氛围，打造成新潮的海派文化中心。

#### 获奖寄语

消费转型、需求升级、生活品质也在不断提升。

绿地外滩中心将充分促进首店经济，嫁接文化艺术资源，通过多元业态搭建丰富社交场景，打造上海多元文化展示交融的新地标。塑造外滩整体品质生活新体验，成为上海高质量发展的标杆区域和城市的“金名片”。无论是 17 万方地标综合体整体概念打造，还是对古建筑的保护和更新，绿地外滩中心都将站在区域发展的角度，与城市共繁荣！

绿地外滩中心商业管理项目总经理 谢志岳



### 山姆会员商店

浦东新区万安街 599 号

**关键词:**全球最大山姆、首家旗舰店、全新购物体验

山姆中国首家旗舰店亮相上海，为会员创造高品质生活的灵感

山姆中国旗舰店位于上海市浦东新区外高桥新发展园区万安街 599 号，紧邻五洲大道与东靖路，30 分钟车程可达浦东的全部核心区域和浦西的五角场、新江湾城等区域，交通十分便捷。

中国首个山姆旗舰店将成为其在国内运营的最大独栋建筑，建筑总体

量约 70,000 平方米，包含国内单层面积最大的山姆店，以及涵盖餐饮、娱乐、生活及教育等领域的服务区域，并提供可容纳 1100 余个会员专享停车位的智能停车场。

此次旗舰店以更多来自全球的高品质商品、多种全新的购物体验、一站式的配套服务带给会员无数惊喜。百余

款限定及首发商品亮相，如 1.5 米高的薯片礼盒、4.5 公斤重的巨型三角巧克力、龙船一帆风顺和苏格登 54 年等新奇特商品，吸引了众多市民拍照“打卡”。同时，山姆旗舰店还开设了“咖啡路演体验区”和“山姆云家 VR-LAB 体验区”等区域，为会员和家人提供更多的惊喜体验。

#### 获奖寄语

凭借“会员第一”的理念，山姆在中国深耕 25 年，致力于人们品质生活的升级。首家旗舰店从签约到开工仅用 76 天的“山姆速度”，再一次刷新记录并且实现了五个山姆之最——最大的山姆项目、新品最多、最丰富的体验区、最大的山姆餐吧、最大智能停车场。感谢各级政府的大力支持，山姆期待会员及其家人在旗舰店感受到更好的生活和无限的灵感，成为外高桥新经济、新消费的一张名片，领跑消费升级。

山姆中国业务总裁 文安德



### “萬家 LIFE” 上海崧塘路店

宝山区盛世宝邸财富广场  
3 号楼 3-105A

**关键词:**  
引领消费升级、共创美好生活

紧跟消费趋势，传递美好生活理念

华润万家创立于 1984 年，是中央直属的国有控股企业、世界 500 强企业——华润集团旗下优秀零售连锁企业。旗下拥有华润万家、万家 CITY、万家 MART、万家 LIFE、苏果、Ole'、bit 等多个品牌，他们都在各自的细分领域经历了多年市场考验，已成为广受消费者熟悉与喜爱的品牌。

脱胎于传统门店的创新业务模式，紧跟消费趋势和消费者变化，萬家

LIFE 以家庭为中心，致力于打造 5-10 分钟步行范围内的居民优选购物场所。依据家庭消费者对一日三餐、日常便利、生活补充品的需求，以满足顾客消费时效为先。加大生鲜和食品品类占比，精选个人护理、家庭清洁和家庭补充品。为消费者构建放心、舒心的购物环境，传递健康、品质、物有所值的美好生活理念，是家庭优享生活的提供者。

作为华润万家升级品牌，万家 CITY 上海首店将于 2022 年开业，目标群体聚焦在中高收入年轻人群。其倡导品位、休闲、便利的生活方式，打造充满兴奋、有惊喜的体验式消费购物场所。满足都市人群品质化日常消费需求，高效连接全渠道消费场景和多元化服务，迎合年轻人个性化、快捷的购物需求，主打新鲜、便捷和物有所值，提升都市生活品质。

#### 获奖寄语

华润万家肩负着“引领消费升级 共创美好生活”的使命，将秉持成为卓越零售企业的美好愿景，成为最值得信赖的零售品牌之一！

华润万家上海公司总经理 常军



### 上海逸刻新零售 网络科技有限公司

静安区广中西路 699 号  
大宁商务中心

**关键词:**  
创新、自研、生产型、零售

秉持“始终年轻 自有态度 成人达己”价值观，打造城市“简单品质悦己生活”。

上海逸刻新零售网络科技有限公司成立于 2018 年 11 月 28 日。依托中国零售巨头百联集团和互联网领先企业，逸刻致力以数字化驱动探索新零售小业态，以“让逸刻服务的消费者生活得更美好、更便捷、更自我”为使命，为消费者提供从早到晚的新鲜美味，传递“简单·品质·悦己生活”品牌理念，共创城市美好生活。

2019 年 3 月 11 日，逸刻全国首店落地上海。同年 8 月，伴随自有鲜食工厂建设完成，逸刻相继推出旗下早餐品牌“逸小兔”、熟食便当品牌“逸

匠”、咖啡烘焙品牌“逸焙”、生鲜蔬果品牌“逸亩田”，奠定全品类自有品牌战略布局，让消费者能够享受到更多高品质自研商品。

从单店发展到逐步规模化、连锁化、品牌化，逸刻的崛起离不开数字化赋能创新。作为百联集团数字化转型升级的新样本，创立初始，逸刻就突破平台壁垒，通过“线下门店 + 线上平台 + 会员体系 + 社交 / 群电商”全域布局，逐步多维度、多场景、多平台、多渠道广泛触达消费者，实现线上线下深度融合，为顾客提供

“网订店取、网订柜取、网订到家”多重便捷体验。

截至 2021 年 9 月，逸刻网点规模超过 150 家，服务顾客逾千万，市场影响力与日俱增，并先后获得上海早餐工程示范网点、上海共享早餐示范点等荣誉，圆满完成第三届进博会、第十届花博会的餐饮保障服务工作，向中外游客展示了上海作为国际消费城市的活力风貌。未来，逸刻将持续稳步拓展，进军长三角辐射全国，努力成为深受中国消费者喜爱的新零售领军品牌之一。

#### 获奖寄语

伴随消费升级时代来临，逸刻通过差异化商品、人性化服务及智能化场景，让年轻一代享受更为新鲜、好玩的购物体验，同时根植于上海深厚的文化底蕴，将本土特色融入其中，唤起消费者情感及价值观的共鸣，将之打造为城市品质消费的“潮流新地标”。

上海逸刻新零售网络科技有限公司初心行者 Founder & CEO 赵陈斌