

## 2021第十届上海零售风云榜



### 上海罗森便利有限公司

关键词：致力于成为城市中的温馨港湾、五新改革

为顾客提供“随时随地的美味与安心”，使顾客能够“快乐新奇购物在罗森”。

作为全球三大便利店品牌，罗森是最早进入上海市场的日系连锁便利店。1996年7月罗森将中国大陆地区的第一家店开在了上海长宁区的古北地区，把糕点、寿司等日本饮食文化、24小时营业的温馨服务带入了中国市场，渐渐融入上海市民的生活。25年来，罗森一直顺应中国市场的发展，快速而又稳健地走向全国，目前门店已遍布全国12个省市。

加速布局扩张的同时，罗森时刻不

忘提升产品质量、保障食品安全，以扎实的产品研发能力和始终把食品安全放在第一位的负责态度，已九次荣获中国食品安全领域最具权威的奖项——“中国食品健康七星奖”，成为目前便利店行业唯一一家九次获奖的企业，这是对罗森一贯坚持“随时随地的美味与安心”这一宗旨的最好肯定。

罗森一直将消费者的购物体验和需求放在第一位。为了给顾客带来更新奇的购物体验，罗森会员系统——“罗

森点点”APP推出线上两大新功能——“扫码购”与“到店取”服务，另外，顾客还可在店内设置的自助收银机上自助结账，方便快捷。

不断为顾客提供购物惊喜，营造舒适的购物体验是上海罗森一直不懈努力的方向。秉承“我们让共同生活的城市变得更美好”的企业理念，时刻关注城市居民的生活需求，对城市功能的完善、居民消费品质的提升和生活的便利发挥着积极的作用。

#### 获奖寄语

感谢业界及广大消费者对罗森的支持及鼓励，罗森将继续秉承“我们让共同生活的城市变得更美好”的企业理念，致力于把更多安心安全的商品、温馨便利的服务引入市民生活，以此回馈消费者对罗森一路成长的关注与支持。

上海罗森便利有限公司董事、总经理 张 晟



### 联华超市股份有限公司

关键词：用心、诚信、创新

好商品、好体验构建人情好生活

联华超市股份有限公司隶属上海市属大型国有企业百联集团，于1991年5月设立，立足长三角，发展全中国，通过高效整合供应链，提供全品类优质商品，是具有当地精神的全渠道生活零售商。

2003年，联华在中国香港上市，成为国内首家在中国香港主板上市的连锁超市企业。它旗下拥有国内著名连锁零售品牌“联华”、“世纪联

华”、“快客”、“华联”及2019年全新亮相的体验型超市品牌“吾安食集”，以齐全的品类、丰富的品种和本地化生活服务满足消费者日常生活所需。

多年来，联华秉承跨区域、多业态发展策略，不断发展壮大，全国网点数接近3500家，员工数达4万名，位列国内连锁零售行业领先地位。自成立以来，联华获多项行业荣誉，曾连续十

年排名“中国快速消费品连锁企业百强排行榜”第一。

时值零售业蓬勃发展的今天，联华坚持以人为一切发展的核心，回归零售本质，从“品牌驱动、渠道创新、供应保障”等多个维度出发，以好商品、好体验构建人情好生活为使命，不断满足消费者对美好生活的需求，最终实现“让消费者更喜爱我们”的愿景。

#### 获奖寄语

作为民生商品经营者，联华始终围绕“让消费者更喜爱我们”的企业愿景，明确“好商品、好体验构建人情好生活”的企业使命，通过不断提供高品质的商品和服务，为消费者追求高品质生活助力，我们希望能为社会营造人情好生活的氛围，让每个人都能“用心过好生活”。

联华超市股份有限公司执行董事、总经理 种晓兵



### 伊利

内蒙古呼和浩特

伊利文化是健康产品、健康运营、健康愿景三位一体的健康文化。它护航伊利和谐发展，引领行业健康成长，更引擎人类美好未来。

#### 伊利，滋养生命活力

伊利集团稳居全球乳业领先阵营，也是中国规模最大、产品品类较全的乳制品企业。同时，伊利为2008年北京奥运会提供服务的乳制品企业；为2010年上海世博会提供服务的乳制品企业。在发展历程中，伊利始终坚持“国际化”和“创新”两个轮子，固守“质量”和“责任”两个根本，以高品质、高科技含量、高附加值的多元化产品，赢得了消费者的高度信赖。

#### 品质，视如生命

伊利将品质视为生命，致力于生产100%安全、100%健康的乳制品，将质量管理工作战略升级为“质量领先3210战略”，聚焦“全球最优品质”，持续升级全球质量管理体系，将严苛的质量管控标准

贯穿于全球产业链，保证零食品安全事件。

#### 全球，有容乃大

国际化是伊利集团的重要战略。目前，伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。

#### 创新，改变未来

伊利一直坚持和推动创新战略，已经建立了多个领先的技术研发和产学研合作平台，持续推动行业创新。并紧紧围绕国际乳业研发的重点领域，整合海内外研发资源，开展全产业链创新合作，先后研发和推出了安慕希、金典、QQ星、畅意100%、金领冠、畅轻、巧乐兹、伊利牧场以及冰工厂等众多明星品牌，赢得消费者高

度信赖。

伊利始终致力于推动中国母乳研究，引领中国乳品行业在针对中国人群特别是中国母婴营养研究工作上进入了系统化、规范化发展时代。并且建立更前沿、更准确的母乳成分检测方法，形成具有伊利自主知识产权的母乳科学研究数据。

#### 责任，温暖社会

伊利秉承“平衡为主、责任为先”的伊利法则。2017年11月6日，伊利对企业社会责任管理体系进行全新升级，将“健康中国社会责任(CSR)体系”构筑为面向未来的“共享健康可持续发展(CSD)体系”，英文翻译为“World Integ rally Sharing Health”，简称“WISH”体系，意为“美好生活”。



### 蒙牛

关键词：世界品质、世界品牌、再创造一个新蒙牛

坚守“每天一斤奶，强壮中国人”的初心，以“点滴营养，绽放每个生命”为使命，让中国消费者喝上放心奶，让全球消费者爱上乳品行业的中国造！

内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司成立于1999年，是全球八强乳品企业。专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，拥有包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等丰富的产品矩阵；特仑苏、纯甄、冠益乳、每日鲜语、贝拉米、妙可蓝多等明星品牌。高端纯牛奶、低温酸奶、奶酪等市场份额处于领先地位。2020年，公司营业收入760亿元，净利润35亿元。

蒙牛着力于整合优质资源，全球工厂总数达68座，在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚建有海外生产基地。先后对富源国际、现代牧业、圣牧高科三家大型牧业集团进行战略投资，同时，拥有原料乳加工商Burra Foods、有

机婴幼儿食品商贝拉米。

在北美、欧洲建有跨国研发中心，并与国内外多家知名科研机构进行战略合作，持续完善“从牧草到奶杯”的全产业链质量管理体系，确保每一包牛奶质量过硬、品质上乘。

蒙牛一流的品质与品牌价值获得国内外广泛认可，是中国航天事业战略合作伙伴、2018 FIFA世界杯全球官方赞助商、金砖国家领导人厦门会晤指定产品、中国足协中国之队官方合作伙伴等重要赛事合作伙伴；上海迪士尼度假区官方乳品合作伙伴、北京环球度假区官方乳品及冰淇淋独家供应商。

蒙牛积极投身脱贫攻坚、环境保护、应急救援、营养普惠等多个领域。

抗击新冠疫情中，累计投入7.4亿元款物保障医护工作者营养支持。

作为行业龙头，蒙牛以“强乳兴农”为己任，致力于通过奶业振兴带动乡村振兴。作为“国家学生奶饮用计划”主要参与者，牵头发起的“营养普惠行动”已累计为全国欠发达地区学校捐赠2000多万盒学生奶。

蒙牛立足新发展阶段、贯彻新发展理念，引领构建中国乳业发展新格局，努力将蒙牛打造成为消费者至爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数字化的世界一流企业。用高品质产品和服务满足人民群众对美好生活的需要，推动中国乳业不断实现高质量发展，为中国制造打造新的“金字招牌”。