

2021第十届上海零售风云榜



上海第一食品

关键词：
美食荟集、潮味打卡地

食在上海，味浓舌尖。我们关心食品与人以及生活的关系，用精致的美食满足大家对品质生活的向往。

第一食品始创于1954年，如今已经是第67个年头，一路走来，第一食品见证了上海的成长，同时也承载着上海人几十年来的舌尖回忆。

历经一个甲子的发展，第一食品始终传承着代代相传的海派传统与经典，温润而谦和，有着岁月沉淀的文化精

华。作为一家食品专业零售连锁企业，坚持以“品质优异 质量保证”为基本价值理念。作为老字号品牌在沿袭传统的同时，第一食品并未止步不前，而是不竭创新，秉承上海开放、创新、包容的城市精神，进行各种跨界与颠覆，逐渐成为引领时尚的新标杆。目前，上海第

一食品已经拥有9家门店，经营商品品种近2万种。未来发展，第一食品努力做强做优，推进发展理念、发展质量的不断突破，持续提升品牌影响力、门店运营能力及后台支撑能力，实现企业高效益、可持续发展，为打造百年企业而努力奋斗！

获奖寄语

第一食品始终坚持用丰富优质的美味，衬托多彩的生活，向消费者提供健康、新鲜、安全的优质食品，如朋友般融入周边消费者的生活。在此感谢业界及广大消费者的支持及鼓励，我们会继续为大家带来更多更新的美食乐趣。

上海第一食品连锁发展有限公司党委书记、总经理 乐群

上海市泰康食品
有限公司

云南南路101号3楼

关键词：老字号、转型升级、
传承创新

百年泰康老字号，传承创新与蜕变。

上海市泰康食品有限公司1997年改制至今，目前旗下有2家中华老字号（真老大房、稻香村）、4家上海老字号（泰康食品、汪怡记茶庄、程裕新茶号、元利）与全国首家24小时食品商店（星火日夜）。

泰康食品（优选店）是我司2020年打造的大型时尚综合体。作为南京路步行街东拓段业态焕新、功能升级的成

果之一，其在经营品牌、设计元素、营销模式、管理团队等方面均力求年轻化、时尚化，有别于传统门店，与步行街西端的泰康食品（南京东路店）形成百年老字号“一街两店、错位经营”的全新格局。

泰康自百余年前一路走来，经历了重重考验，靠的是泰康人对于“诚信、公平、货真”这一基本经营理念的长期

坚持。泰康的杏仁排、蝴蝶酥、沙琪玛、万年青、腌腊系列等，都是老上海经典的代表，更是消费者心中的儿时记忆。近几年的泰康鲜肉月饼更是南京路的名片之一。悠悠的时间长廊，沉淀经典；澎湃的革新浪潮，迸发新生！泰康人，力争将“老字号”演绎“国潮新味道”！

获奖寄语

“百年传承、食在泰康”，上海市泰康食品有限公司目前旗下拥有2家中华老字号，4家上海老字号等。泰康公司将继续传承经典，创新蜕变，深挖企业历史文化底蕴，唤醒舌尖上的城市记忆。

上海市泰康食品有限公司总经理 董新宝