

Richard Mille和他的腕表版图

人与表的合而为一

文 丁之方

恐怕钟表圈内没有人会否认，理查德米乐是一个最具个性的钟表品牌，它让人们一方面立足于古老的机械制表传统，另一方面昂首展望未来。想深入了解这家开拓了表坛全新市场，让许多人也开始跟风的前卫品牌，必须认识一下品牌的创始人——RICHARD MILLE里查德米乐，一个热爱钟表、汽车与机械，而且还与高科技有着不解之缘的法国绅士。

■ 为传统制表，导入现代高科技

记得多年前，在某次RICHARD MILLE里查德米乐品牌与专业媒体的沟通会上，创始人Richard先生充满感染力的发言：“你觉得这世界上什么东西是最奢华的呢？F1汽车赛。没有人反对吧。RICHARD MILLE里查德米乐就是这样一个品牌，把一切奥秘隐藏在漂亮车壳之下，勇往直前夺取锦标……”

如此与众不同的思路，可以从其过往的经历中管窥一斑：Richard Mille先生出生成长于法国德拉吉尼昂瓦尔大区（France's Var region in the town of Draguignan）。1974年，他进入法国钟表制造公司Finhor（总部位于Villers-le-Lac），担任出口部门经理一职，他最终成为了该集团出口部门总监，负责旗下所有钟表品牌的出口贸易。这一段经历让他成为了钟表业内的行家，也成为了钟表的爱好者。

20世纪90年代，Richard Mille加入了位于Place Vendome旺多姆广场的梦宝星珠宝(Mauboussin)，随后担任制表部门主席及珠宝首饰部门首席执行官。他直接参与创意制表过程，同时还接触众多顶级瑞士机芯制作大师，例如，他曾于位于瑞士力洛克的Renuad & Papi表厂合作，共同为Mauboussin设计腕表和机芯。这一段经历让他除了拥有在顶级钟表与珠宝圈内不可多得的鉴赏力、鉴别力、决断力与人脉之外，更让他有着异于常人的专业理念。但作为一名管理人员，Richard Mille先生仍然因受到公司条款、生产成本、品牌策略等种种约束而无法使自己的创造力得到极致地发挥。

50岁时，他终于决定创立属于自己的品牌，意在突破制表业的当前现状，实现将钟表制造技术与21世纪全新理念的完美融合。这注定是个充满风险的赌注：Richard Mille先生计划仅研发一款手表，一款能够真正圆梦的理想作品；他在制作过程中极少考虑生产成本，因而导致经常超支。终于，第一款RICHARD MILLE里查德米乐腕表RM 001在2001年正式发布，并以20万欧元的标价将这一初出茅庐的品牌推上了高级腕表市场的尖端。

作为实现自己对完美时机的载体，Richard先生并未打算大量发行这款腕表，但是RM 001却一举成名，备受关注，从此，RICHARD MILLE里查德米乐一炮而红。在之后不到十年的时间里，RICHARD MILLE里查德米乐成为了高级制表业的翘楚。这款具有里程碑意义的腕表将以其三个关键元素为品牌的成功设定未来：技术创新的前沿，源自艺术和建筑的灵感以及制表业公认的传统工艺。

目前，品牌腕表系列超过90款，一如其当年出产首款表那般，每款产品的设计与生产都倾注着品牌始终如一的激情与决不妥协的原则，在高端制表同行中尤其显得特立独行。

■ 汽车是永远的挚爱

熟悉Richard Mille先生的人都知道，他是一位超级车



法拉利F1车队车手夏尔·勒克莱尔（Charles Leclerc）

迷，不仅自己广泛搜罗各种珍稀的赛车，而且亲自参与赛车活动，就连身边的朋友也几乎个个都是车迷。

他曾经在回答媒体时介绍道：“我最爱的表当然是我目前正在制作的那一款。其实对我的每个作品我都同样喜爱，但一旦它被生产出来之后，我立刻开始接下来的模型制作。我永远不会停止前进，所以我的注意力始终是未来。什么是未来？就像一次赛车，你总是期待下一个弯道后会出现什么。车是我生活中最重要的爱好，关于车的一切完全吸引了我。这就是我理解菲利普·马萨（Felipe Massa）、为他特别设计与制作表款的原因，也是我们成为勒芒经典车赛（Le Mans Classic）的主要赞助商的原因。我也会收集自己的赛车，所以这是一个很自然的结合。此外，汽车和钟表之间还有许多相似之处：它们都是机器，同时设计师们必须处理一批可靠性和寿命的类似问题。所以，对我来说它们是一样的，只是汽车比钟表大而已。”

正是出于对于赛车的爱好，Richard Mille先生还与迈凯伦（McLaren）、法拉利（Ferrari）等品牌及F1车队建立了合作关系，让自己的产品带有浓厚的赛车、超跑色彩。就以后者为例，两个品牌间长期的合作涉及众多方面，其中将包括了速度竞技巅峰的F1一级方程式赛事，世界耐力锦标赛项目（WEC endurance programs）、GT国际赛事（GT Competizioni）、法拉利挑战赛（Ferrari Challenge）、法拉利车手学院（Ferrari Driver Academy），再到快速发展的电子竞技类项目。法拉利董事总经理及车队领队Mattia Binotto特别指出：“法拉利和RICHARD MILLE里查德米乐拥有许多共同的价值观，从对高科技的追求，到相似材质的运用，以及我们各自对赛车及钟表设计所饱含的激情。这两个品牌都承载着创始人的名字，代表着他们想要实现的理想和愿景……” Richard Mille先生更直截了当地说：“我们将此视为一次真正深度的合作，并与法拉利的工程师和工程师就腕表核心领域进行多个项目的开发。整个团队对于与法拉利的合作也兴奋不已，决心建立一个稳固而充满激情的伙伴关系。”估计未来以法拉利合作，将推出更多有着浓厚跑车色彩的腕表产品，以满足众多如RICHARD MILLE里查德米乐那样的表迷兼车迷。

对于赛车的爱好还让Richard Mille先生拥有了一支RICHARD MILLE里查德米乐车队，致力于提拔优秀女赛车手，并在艰难的勒芒24小时耐力赛与国际汽联世界耐力锦标赛(WEC)中初露锋芒。至此，Richard Mille先生和他的制表与赛车梦终于完美地融合在了一体。

■ 朋友们的助力

生性豪爽的Richard Mille先生日常生活中胜友如云，其中最引人注目的当然是赛车界的名人们，除了菲利普·马萨（Felipe Massa），还有让·托德（Jean Todt），国际汽联的前负责人。他介绍到：“托德为了推广道路安全这一目标，活跃于世界各地，每年都会因为官方活动及会议行驶数千公里，这往往会让人不时地出现时空混乱的感觉。”于是，Richard Mille先生为像他这样遇到极端情况的旅客提供一个简单而实用的方法进行时间的跟踪——通过一块特殊的RM 58-01世界时间陀飞轮腕表，达到在不同时区穿梭旅行，同步显示当地时间与自己出发地或者家乡的时间的实用化功能。

对此，让·托德（Jean Todt）说：“我热爱腕表。特别是出自Richard的作品。他会运用其他人从未掌握的技术，尝试开发出时计作品。我有时会失去耐心，因为我是一个完美主义者，而且我肩负了许多不同的使命。这种完美主义有时会令我吹毛求疵，而事实上，我只是希望每件事情都能跟上我的步伐！”显然，他腕上的这只表就能够完美地迎合他独特的生活方式。

名人的推崇让RICHARD MILLE里查德米乐腕表迅速地成为最时尚、最奢华，同时也是最多人排队等候的表款。



Richard Mille先生

对此，Richard Mille先生平淡地指出：“这里完全没有推广营销的把戏。我们是以创新科技和卓越的工艺为本。这个策略，我们是持守不变的，是很简单和直接的。从品牌一开始创立到现在，这个策略让我们每年都获得增长。简单说，对发展远景和获得市场都不会妥协，并且永远不要害怕去发掘、实验和适应。如果妥协，或失去对新思维、对挑战和冲动的好奇心，我认为这将会是任何一个钟表公司的末日。”

对于RICHARD MILLE里查德米乐腕表的一表难求，Richard Mille先生说原因非常简单：“因为我们的表需要耗费大量时间制造。我们只会因为推出新的腕表系列而增加产量，因此我们并没有大量提高产量的计划。除此之外，打造品牌的独特性是我们的追求，而并非扩大产品的产量。”从业内人士的角度来看，RICHARD MILLE里查德米乐腕表的设计特点明显：首先它们往往在简洁中有着复杂之处，往往是选择了陀飞轮这种世界上最复杂、最优美、最精确的机械机芯，并叠加上诸多诸如计时等特别功能。这些表的机芯在设计与布局上充满了立体感，每一款表往往还都采用特殊材质打造，如碳纳米纤维、高科技陶瓷、各种特别的高科技合金材质等。所有的表壳弧度设计都必须符合人体工学，并配以大量经过特殊设计的独家机械结构。可以说，无论是实际功能还是表现形式，乃至材质色彩的搭配，RICHARD MILLE里查德米乐腕表都在改变和重塑着传统高端制表业，让人们对于未来的新浪潮充满向往之情。

■ 对于未来充满信心

作为一个完全与众不同的钟表人，Richard Mille先生特别为自己的品牌感到自豪：“我们正在创造完全独特的表款。我们的产品是位于制表业巅峰，并且我们的作品还往往引导着腕表未来的发展方向。”

谈起他那些源源不断涌现的创新灵感，Richard Mille先生直截了当地告诉人们：“它可以从任何地方来，我有强烈的好奇心，总是阅读和研究新的思路并希望了解一切与汽车、科技和航空有关的其他议题。当出现新的灵感和思路时，我的大脑总是处于非常兴奋的状态。”

对于品牌及其产品所处的领先地位，他显然非常满意：“作为瑞士制表业在世界的一场革命，RICHARD MILLE里查德米乐腕表是公认的世界顶级品牌。由于我们的独特制造方式能够设计和服务我们的产品，因此我们的定位是无法妥协的。RICHARD MILLE里查德米乐是100%的瑞士制造，同时每一个独立的部分都是根据我的意见和概念设计。正是通过这种高端质量与创新设计的组合，从我们品牌创办的第一年——2001年，它才能够一直保持顶层的位置。”

有朋友曾经戏称活力四射的Richard Mille先生将会活到120岁，其实对于这个满脑子新点子的表界奇人而言，他已经拉着行业踏入十年甚至二十年后的未来领域了。从这个角度来看，引领潮流一词，实在难以形容这位表业的另类领军者。