

【高端访谈】“博士天团”实力集结

# 碧桂园上海柏悦湾系三子齐鸣

孙鑫

2021年6月,碧桂园以95亿元在上海竞得三宗瞩目地块,并引入集团首个全新迭代战略“柏悦x湾”系产品,彰显与上海澎湃共进、筑造未来人居范本的决心。

2021年11月,碧桂园上海3大力作“柏悦湾系”案名发布——

【柏悦翔湾】(备案名“柏悦名邸”)在古镇南翔打造容积率约为1.2、高古典雅风格的低密社区,推出联排、叠墅、多层,多元化产品类型;【柏悦江湾】(备案名“湾桂馨苑”)位于新江湾城第三代国际社区,打造具有现代海派风格的多层、叠墅产品;【柏悦前湾】(备案名“斐丽名邸”)地处大虹桥核心华漕板块,采用都会艺术设计风格,高层、多层、叠墅产品,打造大虹桥主城区高端品质住区。

据了解,碧桂园柏悦湾系3个项目展厅即将陆续开放,预计2022年第一季度3个项目将先后入市。

碧桂园自2015年进驻上海至今,一路走来,又有着怎样的角色转换?鉴于此,我们在第一时间,邀请到碧桂园三大“柏悦湾系”项目总,听他们分别讲述各自眼中的碧桂园,抢先获悉三大项目的独特魅力。

值得一提的是,此次碧桂园三大“柏悦湾系”项目总均是博士,作为上海年轻精英群体的佼佼者,他们对上海城市发展、对碧桂园企业精神、对海派居住品味的理解精熟独到,颇有看头。



## 自上而下全新打造 倾注超过120分的投入



柏悦【前湾】项目总 应斯其

市的核心功能”。值得一提的是,碧桂园3个“柏悦湾系”项目正涵盖了虹桥、宝山、闵行三个片区。

“碧桂园进入核心主城区,以怎样的姿态,怎样的产品?”

为了回应市场的追问,碧桂园精心调研了地块所处区位的特质,根据上海“2035规划”,闵行华漕目标定位长三角总部经济首选地、国家产城融合示范标杆和绿色开放共享国际化新城区。在十四五期间,各项产业将全面落地,并将聚集国家化商业精英人群。结合属地特性以及产业聚集下的客群调研,柏悦【前湾】项目别具匠心,定向服务年轻国际化商务精英,打造高端人居社区。

面对当下上海新房市场的供求关系,碧桂园以更加严苛的态度打磨产品品质。

值得注意的是,前湾项目客户定位在30-40岁,对标虹桥商务区及前湾片区的年轻精英群体。作为项目总以及项目对标的客群范本,应博士在产品打造的各个环节中,把自己想象成客户,思考“我们这一代”的居住需求。在海派文化基础上,结合融入了海外人居新理念,打造具有艺术感及现代化的人居生活。

提及对这个项目的期待值,应斯其说,“应该能超过100分,因为这次的‘柏悦湾系’项目的突破突破了碧桂园原有产品系列的‘天花板’,在生产、施工过程中更是倾注了超过120分的投入。不管市场行情如何,碧桂园都本着不忘初心,专注于产品本身的思路,回应高端客户群体的居住需求,将极具虹桥特色的产品力及人文艺术落地。”

·深耕20载,兼具实力和初心的碧桂园持续为城市的发展注入强大的动力和活力,为人民群众的幸福生活提供样板。在今年也得到了许多荣誉和业内肯定——

·8月2日,《财富》杂志发布2021年世界500强榜单,碧桂园从2020年的147位提升到139位,连续五年实现排名攀升。

·9月15日,碧桂园荣登亿翰智库“2021中国房企综合实力TOP200”、“2021中国房企稳健经营二十强”、“2021中国房企社会责任十强”等多个榜单首位。其中,碧桂园已连续第4年蝉联综合实力榜单第一。

·10月26日,胡润研究院发布了《2021胡润品牌榜》,碧桂园品牌价值较去年提升54%至370亿元,位列全国第47位,并成为“最具价值地产品牌”,品牌价值居房地产行业首位。



## 深耕6年,不负土地不负卿 从“追梦少年”到“造梦工程师”



柏悦【江湾】项目总张沛洲

“2017年在大连理工大学获得土木工程博士学位后,原本想选择留在高校继续做科研,恰逢契机有幸进入碧桂园,从基层做起,经历过工程管理、新业务板块、项目管理等多个岗位。”

四罄,成为“网红楼盘”。

6年来,碧桂园在上海的土储策略总体呈现从郊区挺进城区的态势。“我们用6年时间置换空间,用6年去理解土地和市场,厚积薄发。通过试点多元业务,积累一线经验,发挥长三角龙头位置优势。”碧桂园已经从6年前初到上海懵懂青涩的“追梦少年”成长为步伐坚定的“造梦工程师”。

而今,全新打造的“柏悦湾”升级产品系,就是碧桂园对上海城市发展深入理解下的产物。

以柏悦【江湾】项目为例,所处新江湾板块,地理位置较为优越,是碧桂园在上海布局中心城区的住宅项目,也是目前规划中宝山新江湾社区最后一块纯住宅地块。

事实上,新江湾板块经过24年的发展,已经成为成熟国际化住区,板块能级不断提升,吸引了众多高净值人群,因此柏悦【江湾】项目对于客户调研、竞品分析都做好了功

课,对社区品质打造注入更多心思,体现了碧桂园在上海6年来,不断突破标准化,打造更适合一线城市的精品化住宅的决心和行动力。

具体来看,在这种版块高站位、客群高期待的环境下,碧桂园对人居的全新设计理念和标准,就显得格外重要,是我们抢占市场,实力制胜的关键。

建筑方面,将接轨国际审美,包容大气不失海派精神。景观方面,也将遵循社区场所精神,让未来的住户从归家一刻,仪式感和舒适体验感就完全拉满。

小区自北向南采用高低搭配,社区南侧为叠拼产品,北侧以高层楼房为主。主推产品为此前攻坚项目的升级版,经过“四开四罄”的市场验证,或颇具竞争力。

此外,项目一岸之隔就是杨浦,尽享杨浦板块红利,周边河流、绿化、公园等生态资源丰富,各种生活设施也很丰富。

## 别人眼中的“突然”,其实是积淀已久



柏悦【翔湾】项目总孙思

“我是同济大学土木工程博士毕业,读博前曾入职国内某核电企业从事一线核电管理工作,2017年加入碧桂园。事实上,早在2014年我还在攻读博士学位时,身边就有很多同学陆续加入了碧桂园,从他们口中听到了很多关于碧桂园的信息,后来,我和来自世界各地的精英一样,坚定选择了碧桂园。”

房企。

事实上,在每年交付几十万套房屋的压力下,客户满意度还能实现不断上升,品牌认可度得到不断延续,其背后离不开碧桂园在产品端的持续迭代、升级。

很多人觉得,今年碧桂园在上海是“突然发力”,拿了三块地,其实不然,“所有的突然,都是积淀已久”。

在过去的6年中,碧桂园见证了上海城市的快速裂变与高质量发展,也开发了遍及上海多区域的共34个项目。如今,用深耕6年的思考和经验全新推出了“柏悦湾系”产品,结合上海2035卓越城市,基于对城市发展趋势的研判,对人居习惯的调研,碧桂园此番打造的不是一个项目,而是全新打造的一个产品体系,将个人家庭和城市发展

进行深度绑定。

“我自己就是个新上海人,深深懂得年轻人扎根上海的不易,懂得大家对‘家’的那份渴望。尤其在当下,年轻人在上海的‘房票’,其实也是与城市共同发展的‘股票’,为此我们更不能辜负这片土地的价值,力争让新上海人们踏踏实实扎根于此,与上海共同成长。”

鉴于此,碧桂园抓住了在南翔打造容积率约为1.2的低密度住区的机会,以先行者的角色率先进入,就是要用极致的产品引领板块全新发展,刷新城市界面。

具体来看,柏悦【翔湾】将建造最高只有24米的楼房产品,并搭配叠拼产品类型,发挥地块“东西长、南北窄”的天然优势,产品在面宽设计上或值得期待。