

“我想研发一台陪伴式聊天机器人”

华东师大这名博士研究生入选 2021 年“最美大学生”

晨报记者 李星言

对许多空巢老人、留守儿童来说，最需要的恐怕不是物质上的援助，而是情感上的温暖。而一位从小在农村长大的博士生，这些年默默地研究一件事——为人工智能机器人赋予“温度”，以解决经济转型期老扶幼的迫切之需。

“我是计算机科学与技术专业的，我想为村里的留守老人研发一台陪伴式聊天机器人，让它天天跟老人们说说话、解解闷”，华东师范大学博士研究生周杰日前荣登由中宣部、教育部联合发布的 2021 年“最美大学生”榜单，全国共 10 名大学生获此殊荣。

用华东师大计算机科学与技术学院副院长周爱民研究员的话来说：“我觉得周杰是个眼里有光的孩子，这个光就是他发自内心的对科学的热爱。”

从小就对计算机很感兴趣

“小学时，我在学校计算机教室一待就忘记时间，觉得自己和电脑可以人机互联，好神奇。也就是从那时对计算机产生的浓厚兴趣，在我心里埋下了科学的种子。高中时，我亲历了中国科技的快速发展，出现了物联网可穿戴设备研究。现在，中国高铁、航天科技的发展突飞猛进，部分成果已处于国际领先水平。

我坚信自己将来能成为一名科学家，通过自己的努力投身强国伟业，为祖国发展出力。”

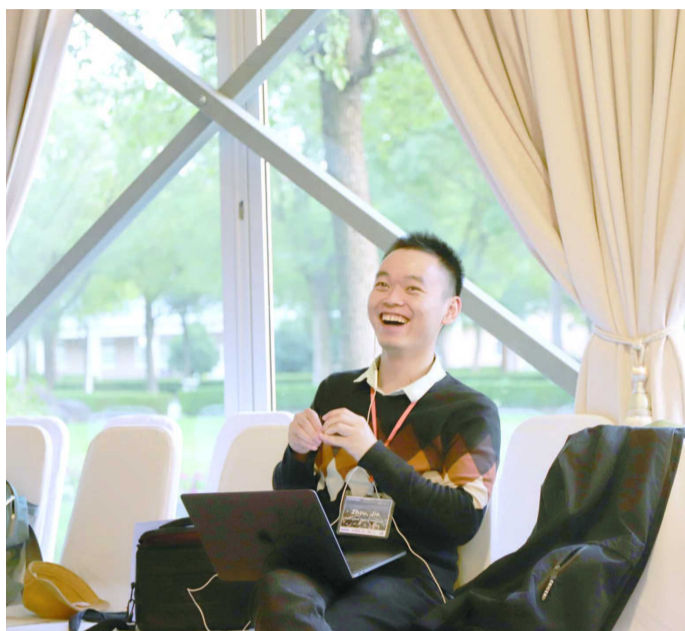
正是这份执着的科学家梦想，激励周杰在学习道路上披荆斩棘、勇往直前。功夫不负有心人，高考时，他被计算机系录取，也暗暗立下志愿：“既然学了这一行就一定要学得出色，一定要做出点名堂来。”

2016 年，周杰以优异的成绩保送至华东师范大学，成为一名博士研究生，师从贺樑教授。

希望让机器人也有“温度”

人工智能有许多研究方向，但周杰和老师贺樑教授都敏锐地关注到了情感分析领域。机器人情感分析技术难点与空巢老人、留守儿童等社会弱势群体情感需求成为师徒二人经常探讨的话题。他们希望让机器人也有“温度”，以解决经济转型期老扶幼的迫切之需。带着这份科研使命感，周杰立志要做有应用价值的科学研究，在人工智能情感分析领域做出成绩。

深度学习、情感分析和自然语言处理是人机交互非常重要的应用研究领域。人工智能领域的前沿研究中有许多棘手问题，机器能否拥有情商正是周杰的兴趣所在。所以，在读博期间，周杰埋头致力于情感分析、自然语言处理方面的研究，致



周杰坚信自己将来能成为一名科学家

/受访者供图

力于将这些技术应用于社会问题的解决，提高人们尤其是老年人和留守儿童的生活质量。

“目前，人工智能在某些任务上功能还不是很强大。虽然在围棋这类项目上占据优势，但它们都是有明确目标的，人工智能比人类强的只是拥有更多的算力。机器很难做到举一反三，它们都是基于大量的训练数据实现成长的。深度学习

目前的优点是，机器在部分问题上甚至可以超越人类，比如人脸识别、图片分类等。但人工智能还可以在更加复杂的任务，如认知、推理等领域，取得进一步突破，让机器不仅仅拥有智商，也能够拥有情商。我希望在不远的将来，通过科研攻关能让《超能陆战队》的‘大白’走进千家万户，为社会弱势群体提供更多的支持与帮助。”

交大医学院成立医学技术学院

晨报记者董川峰 通讯员童宽报道 精准医疗，技术先行。昨天，上海交通大学医学院成立医学技术学院，新学院对接行业需求，实现本—硕—博一贯培养，为“新医科”引领下的医学技术创新发展提供学科建设与人才培养保障。

医学技术是临床医学的重要支撑，虽然许多医学技术人员不直接面对病人，但他们在疾病的诊断、治疗、疗效评价、预后判断以及健康筛查等诸多领域为精准医疗决策提供全方位服务，已成为医务人员获取患者信息和实施防止措施的重要支撑。今年 10 月，上海交通大学医学院获批医学技术一级学科博士学位授予点。

此次交大医学院在整合已有的医学检验技术、医学实验技术、医学影像技术以及临床营养等专业的基础上，成立医学技术学院，借助综合性大学理工科和临床医学学科优势，交叉融合，创新发展，凝练形成医学检验技术、医学实验技术、医学影像技术、临床营养专业以及听力与言语康复等二级学科组成的医学技术一级学科。

传统文化 IP 化身“抖音网红”

20 家博物馆文创进入“双十二”抖音直播间

文/奕成

考古盲盒、国宝日历、凤阙霞绮丝巾、三星堆“铜太阳”水晶项链……这些新奇有趣的文创产品，为传统文化 IP 赋予了全新的生命力。

通过短视频平台线上看展，亲近文物，感受人类文明精粹，正在成为一种生活方式。今年双十二，巨量引擎本地消费业务中心推出“抖 in 新文创”IP，首期结合抖音电商看见手工艺计划、抖音电商图书行业在“抖音双 12 好物狂欢季”期间，发起“抖 in 新文创·心动博物馆”项目，引入全国知名博物馆资源入驻抖音小店，上线文创产品在双十二期间售卖，让略显高冷的传统文化 IP 化身“抖音网红”，飞入更多寻常百姓家。

抖音也能“抢购”文创产品

今年 3 月 20 日，伴随一张黄金面具的出土，“三星堆”顿时成为考古圈中的热词，有关三星堆的文创产品也受到人们的欢迎。

在此次上线直播的文创产品中，既有以三星堆为主题的“考古盲盒”，可以实现足不出户体验挖掘宝藏的乐趣，也有“青铜人多功能笔筒”，将三星堆出土的青铜纵目面具融入现代文具，追求实用的同时不乏古蜀艺术气息。就连陶器上刻划的七个神秘符号，也化作一款既时尚又文艺的果冻背包。

根据抖音发布的首份《博物馆数据报



告》显示，故宫博物院、中国国家博物馆、上海科技馆、山东博物馆、陕西历史博物馆、南京博物院、秦始皇帝陵博物院、中国人民革命军事博物馆、河南博物院、敦煌研究院入选最受欢迎十大博物馆。其中，故宫博物院相关视频被抖音网友点赞近 2.4 亿次。

报告显示，截至 2021 年 5 月，抖音平台上发布与博物馆相关的视频数量超过 3389 万，播放超过 723 亿次，获赞超过 21 亿。

在此次“抖 in 新文创·心动博物馆”活动中，抖音将联动故宫宫廷文化、中国航海博物馆、四川博物院、三星堆博物馆等近 20 家博物馆资源入驻抖音小店，开通抖音电商直播，于 12 月 10 日至 12 日连续三天开播，开售川蜀

小堆民俗系列盲盒、三星堆大发现桌面考古盲盒、祈福神官盲盒等百余件文创产品，运用数字化手段推动传统文化 IP。

除了博物馆和文创产品即将揭开神秘面纱，包括观复博物馆创始人马未都、抖音颜值达人聂小雨、抖音汉服达人辛九儿、抖音文化达人杭州小黑鸭、二里头夏都遗址博物馆副馆长侯玉珂、洛阳博物馆文物保护与修复有限公司总经理李岩、江南丝绸文化博物馆馆长耿奇等也将作为心动博物馆的好物推荐官为活动站台。

短视频助力传统文化“破圈”

据了解，这不是第一次抖音与各类博物

馆合作。早在 2018 年，抖音就曾与全国多家博物馆合作，通过视频特效让馆藏文物“活起来”，让广大网友感受到了文物的魅力。2020 年疫情期间，抖音还推出“在家云游博物馆”活动，联合博物馆开设了 VR 线上展厅，配以直播和短视频的形式，让用户在家就可以游览精品馆藏。

根据北京师范大学文化创新与传播研究院发布的《中国文博文创消费调研报告》显示，文创消费年轻化趋势明显，1990 年后出生的消费者占比超 53%，其中“95 后”占比达 30%。“Z 世代”注重精神消费，愿意为兴趣买单，更注重文博文创产品的体验感与个性化。传统文化和文创产品和短视频、电商平台的结合，将进一步推动传统文化“破圈”，让“高高在上”的文物飞入寻常百姓家。

过去，博物馆对于公众而言是一种有距离感的存在。近年来，随着抖音这类短视频平台对博物馆文化故事的挖掘，博物馆展品也逐渐变得“平易近人”。抖音相关负责人表示，博物馆是一个多元与包容的空间，每个人都有平等走进、感受博物馆。

据了解，此次“心动博物馆”的目标是引入全国前 50 家知名省/市级博物馆、美术馆和艺术馆资源入驻抖音小店，繁荣抖音文化生态。并以文创直播的形式，带动带动文化、文创、文旅“三文”产业电商化，探索文创行业“品效合一”的营销链路。

除此之外，从双十二到春节档期，抖音将通过电商直播等形式，涵盖春节年货节档期，联动政府激发当地特色春节年货市场活力，主打春节礼品市场，结合当地文化旅游特色，推动包括非遗、新春消费品、文化 IP 消费品、地区春节特色商品的销售与“破圈”。