

阳光今天返场 周三升温降雨

记者 徐妍斐

晨报讯 刚刚过去的这个周末，一股冷空气悄悄逼近上海。昨日的申城，天空相当阴沉，还下起了小雨，对于习惯了晴朗秋日氛围的市民来说，久违的阴冷潮湿令人有些不适。与此同时，气温也在不断往下掉：下午2点左右只有9℃-10℃，与前天同时段相比低了6℃-7℃，配合着较高的相对湿度，熟悉的“湿冷魔法”攻击味儿又来了。

气象部门指出，这波降温将在今晨跌到“谷底”，接着逐渐回暖，到了周三，最高可达16℃，并伴随降水。后半周，新的一波冷空气又要来到，届时或展开新一轮入冬冲刺……

中央气象台预计，昨天到今天，我国中东部大部地区气温陆续达到本轮降温过程中的低谷。今天早晨，最低气温0℃线大致位于川陕交界、湖北北部至苏皖南部一线。也就是说，此前的寒潮中，最低气温0℃线曾直冲到

上海附近，而这次则会停留在相对偏北的位置，上海还是可以基本保住“零上”。明天白天开始，冷空气影响结束，各地气温将全面回升。

雨水转瞬即逝。上海中心气象台预计，随着冷空气主体抵达，冷高压占据主场，昨天上半夜降雨停止，气温继续下滑。今天早晨最低气温跌至5℃左右，郊区1℃-3℃；全天最高气温也只有11℃。好在今天阳光及时返场，晴到多云为主，虽冷但有

阳光相伴，体感应该比昨日好一些。

和前几日静稳天气有“霾”打扰不同，冷空气也吹干净了申城的空气。连续两天升温，会让天气变得好像冷空气没有来过。

本周三起暖湿气流反攻，伴着丝丝细雨，最高气温回升至15℃-16℃，最低气温也重回两位数。但毕竟已至12月中旬，冷空气活动频繁，下一波已经预备了。

本周四，申城的最高气温仍

在15℃左右，最低气温来到近期高点12℃左右，接着周五前后预计新一波冷空气又来“接力”了。气象部门表示，虽然气温降幅不大，但影响时间较长，能不能把申城拽入冬季，仍留有悬念。

气象入冬的标准是，立冬之后，连续五天日平均气温低于10℃，则首日为入冬第一天。值得注意的是，下周二即为冬至日。上海能在冬至之前入冬吗？拭目以待吧。

1956年开业的老牌百货即将迎来大改

妇女用品商店或向“美妆+直播”转型

晨报记者 谢 翥

淮海路上的妇女用品商店要改造了？

从“女同志往里厢轧，男同志立外头等”的淮海路一景，到如今“老年人不来，年轻人不爱”的冷清、尴尬境地，这一开业于1956年的老牌百货的确到了不得不不变的时候。

随着近期淮海中路商业业态规划的发布，妇女用品商店即将转型主打美妆的消息又引起了市民的热议：老百货的确到了该改的时候；坚持自身特色依然重要；商场体量不大，美妆路线难以形成聚合效应；甚至还有观点认为“做美妆不如做美食”……



妇女用品商店只有一楼对外营业



曾经那道“女同志往里厢轧，男同志立外头等”的风景区，如今已不再。

本版图片/晨报记者 谢 翥

阿姨习惯性逛逛 年轻人“平时不大来”

提着从隔壁全国土特产商店买的腌腊制品，劳阿姨和老伴又往前走了几步，要“去妇女商店看看”。

上海妇女用品商店的门口处用金色的材料包裹着，下方垂着一丝丝彩灯。整个商店只有一楼对外营业，冬季时节，主要以羊毛衫等保暖衣物为主，几个内衣、金饰柜台穿插其中。

劳阿姨进了门，脚步并没有减缓，沿着主通道往前走，四处张望几下，便从下一个店门走了出去。她告诉记者，每次来到淮海路总会习惯性地来妇女用品商店逛一圈，也不一定一定要买东西，但总要“到一到”，“以前工作的地方离这边很近的，下班了还有过年过节总归要来妇女商店兜兜买买，以前东西很多的，可以从头买到脚，现在再来感觉蛮难挑出东西了”。

记者采访时是工作日的中午，商店里的顾客不算多，因为紧邻着

天桥，整体采光也不太好。除了服装品牌，个别橱窗还展示了燕窝等保健品的广告。在车水马龙的淮海路上，略显沉闷。

“以前小时候妈妈一直带我来的，妇女节放半天假，接了我就来这里抢购。后来我自己好像没怎么进去过，同事朋友也不大来的。”午休时分来淮海路散步消食的年轻白领阮小姐说。

事实上，淮海路上的妇女用品商店也曾红极一时。这家1956年开业的商店是上海创建最早、规模最大的妇女用品专业商店，其所在的培文公寓，也是可以与武康大楼、黑石公寓等知名老公寓比肩的优秀历史保护建筑。

去店里“买买买” 曾是最有派头的象征

在很多上海人的记忆中，去妇女用品商店“买买买”，是很长一段时间里最有派头的象征。而去妇女用品商店报道抢购场景，也是十几年前很多新闻媒体“三八

妇女节”期间的必做功课。若是家里要办喜事，女同志们总会点名要来妇女用品商店置办体面又显档次的行头。除了“上海制造”，这里总还会有从外地引进来的新款式，第一时间买了穿出去，总能“扎台型”好久。因为生意好、客流量大，也因为一些男士在面对面店名时略有些羞涩，“女同志往里厢轧，男同志立外头等”也曾是淮海路上妇女用品商店前的一道特别的风景区。

不过，随着近年来百货业态的逐渐没落，妇女用品商店最终也在慢慢淡出人们的视线。记者清楚地记得数年前来淮海路采访时，橱窗里还有女鞋、孕妇装等品牌、款式的宣传推荐，此次再度光顾，商品品类数量又再打折扣。加上电商平台普及度逐年提升，购物中心、社区商业开业不断，曾经的忠实顾客来的少了；而年轻人眼光挑剔，即使走上淮海路，也更喜欢去iapm、K11，更别说到去年开业、主打“年轻力中心”的TX淮海距离妇女用品商店不过200米的距离。

女性、美妆、电商 有望成为转型关键词

近年来，淮海路大小动作不断，开出新店、引入新业态让这条百年马路向年轻化越走越近。9月底时，原本GENTLE MONSTER淮海中路店引入了品牌旗下的香氛、艺术甜品品牌进行升级，共同组成结合了时尚艺术与奇幻科技感的全新零售空间；记者此次走访时也注意到，原LINE FRIENDS旗舰店所在位置如今已竖起了围挡，即将亮相的是一个来自北欧的户外服饰品牌HELLY HANSEN。

在黄浦区近期公布的淮海中路商业业态规划中指出，拟在淡水路至陕西南路段，推动新建和调整的项目面积近40万平方米，进一步将淮海中路商圈建成具有全球影响力的“高雅时尚”商业街区。而这其中，也涵盖了妇女用品商店的调整。

据知情人士透露，目前妇女用品商店的调整方案会重点聚焦女

性、美妆和电商三大关键词。既有美妆国际大牌、国潮品牌厅房、专柜，也有望引入美妆主播在这里开设直播工作室，沿街橱窗更是有望承载更多的功能，为淮海路的整体升级贡献力量。对于略显滞后的“妇女用品”店名是否会调整，该知情人士表示暂未确定。

不过，自妇女用品商店即将调整的消息传出后，也引发了广大市民、网友的热议。人们在追忆往昔的同时，也纷纷为这一老牌百货的未来之路出谋划策。记者注意到，虽然很多网友肯定了妇女用品商店迈出转型脚步的决心，但也有部分市民对“美妆”这一关键词持保留态度。有网友指出，如今一些知名美妆集合店也频频以低价折扣吸引消费者，妇女用品商店体量不大，恐难以形成聚合效应；另有网友提出“做美妆不如做美食”的观点。

当然了，更多市民都在评论中强调，希望未来重新亮相的妇女用品商店能够继续自己的特色定位，完成一次“华丽转身”。