



中国酒吧行业和世界接轨

上海、成都、北京、深圳成中国酒吧之城

晨报记者 钱鑫

截至2020年底,中国小酒馆门店数量为3.5万家,预计2025年可以突破5万家,来自中国连锁经营协会的相关信息表明,从小酒馆的门店分布看,更有娱乐、时尚属性且经济较发达的上海、成都、北京、深圳等地门店数量相对较多。

中国特别是上海的酒吧行业,不管是其呈现状态,还是服务水准,都已和世界接轨,上海、北京、成都、广州成为了中国酒吧最集中的城市,这是在日前的2021饮迷酒吧行业颁奖典礼上,在中国乃至全球酒吧行业颇具影响力的饮迷的相关负责人THEO WATT向记者透露的信息。

截至目前,小酒馆行业市场规模近千亿元,但是小酒馆行业集中度很低,未来连锁化空间较大。从收入角度看,2020年小酒馆市场排名第一的公司仅占1.1%的市场份额、收入不到10亿元,前五大公司仅占2.2%的市场份额,未来仍有较大的连锁化空间。

23家酒吧大秀鸡尾酒单

一场精彩纷呈的鸡尾酒会拉开了2021饮迷酒吧行业颁奖盛典的序幕,酒会集结了23个快闪吧台,每个吧台都由中国酒吧行业的重量级人物主理,包括上海酒池星座创始人金众磊、上海E.P.I.C.及Glory主理人余天音等。

在这个摩登、动感的饮迷市集中,众多酒品牌联手来自上海和全国其他城市的人气酒吧,呈现出一场属于饮迷的狂欢。每个摊位都准备了特色的鸡尾酒单,其中包括无酒精、低酒精鸡尾酒、劲烈鸡尾酒、利口酒等,在现场还能喝到丰富的混饮、葡萄酒和啤酒。

Feventree大中华区品牌大使杨大庆介绍说:“饮迷致力于打造优质专业内容,传播鸡尾酒文化,推动中国乃至亚洲酒吧行业的发展。同时,我们也提供优质的品牌塑造和推广服务,向亚洲的酒饮专业人士和越来越有鉴赏力的消费者普及专业的酒类知识。”

客人走出门,比进来的时候开心

作为中国最具影响力的酒吧行业的颁奖盛典,在盛典上共颁出15个奖项,现场更请来了JZ Music和La Lune Noire表演助兴。

曾经连续5年被评为亚洲50最佳酒吧的Union Trading Company是一家由调酒



界大师陆遥创办的邻家型鸡尾酒吧,是一个让“客人走出门比进来的时候开心”的酒吧,并且以其周到服务而备受鸡尾酒爱好者青睐。

获得今年最具创新意识奖的爱可续e-coSPIRITS,采用了全球首创低碳排放量的供应链技术,以及创新的闭环运输系统,几乎消除在烈酒供应链中所有的包装废材。每销售出一桶爱可续烈酒,就会有一颗树苗在印度尼西亚的森林中被种植。这也相当于每杯鸡尾酒会减去120克的二氧化碳排放量。

获得本年度最佳高客流量酒吧的Sober Company,SOBER COMPANY和Speak Low是一个集团之下的姐妹店,也同样都上榜“全球最佳50家酒吧”。两家店各有特点:在SOBER COMPANY想要喝到心仪的美酒,必须要开启“闯关模式”。这家店上下共

三层,一楼是咖啡馆,可以喝到特制的咖啡鸡尾酒;二楼是餐厅Sober Kitchen,下午5点开始营业,中文名也颇有诗情:醉半厨。Sober Kitchen的菜品一大特色就是:混搭。中式菜肴融合了西餐、日式,混搭出来的菜品创意十足,最有代表性的就是那道鹅肝麻婆豆腐。当然,也少不了配餐的鸡尾酒。三楼才是酒吧Sober Society,在前面两层Café和Kitchen的吃饱喝足,3楼的酒单也颇为人性化,以消食为主题,因此吸引了大批爱酒人士一探究竟。

男性重餐食,女性重氛围

2020年,瞭望智库和腾讯成立课题组,对50个城市进行评估,重庆、成都、长沙、青岛、北京、西安、上海、深圳10个城市被评为2020年夜经济影响力十强城市。相关数据显示,2020年“五一”小长假,全国夜间消费金额占全天的30%。在重庆、长沙、成都等城市,夜间消费占比已经超过50%。由此可见,重庆、长沙、成都等“网红城市”夜间经济非常发达,消费者在夜间消费的意愿度很高。

从性别角度看,男女对小酒馆的消费需求有所差异。其中,男性消费者对烧烤、酒吧环境更在意;而女性其实更在意小酒馆的氛围和音乐等更偏精神属性的元素。

艺想世界 年末狂欢
上海佛罗伦萨小镇二期及首届艺术装置展正式启幕

虚实相生的光影特效在皎洁的月光下将宾客带入了一场好莱坞式的罗马梦,意式经典在上海这座海纳百川的东方魅力都市淋漓展现。

至此,上海佛罗伦萨小镇二期项目正式揭开全部面纱。全新的小镇二期新增2.7万平方米零售空间和1,000个停车位,拥有包括Giuseppe Zanotti,Ports Men,Zadig & Voltaire, Ted Baker,Patrizia Pepe,Diane Von Furstenberg等品牌在内的110家全新品牌店铺以及占地近2000平方米、坐拥3大主题区域及16个体验项目的“奇幻丛林”家庭游乐中心。

佛罗伦萨小镇艺术装置展
购享沉浸艺术之旅

2021年12月4日至2022年2月15日期间,佛罗伦萨小镇携手巴黎极简主义艺术家DFT、布鲁克林艺术家兼插画家Brolga、芬兰创意大师Daniel Palillo、荷兰3D艺术家Eva Cremers、插画师Hedof和美国艺术家Jayde Fish六位全球知名艺术家合作,倾情呈现艺术装置展。

艺术装置展始于巴黎艺术家DFT创作的艺术拱廊,犹如时光隧道,接待着宾客进入小镇倾情呈现的艺想世界。荷兰插画师Hedof则利用他最喜欢的丝网印刷当媒介,以艳丽的风景插画为西班牙阶梯焕上新装;步入小镇二期,结合布鲁克林艺术家Brolga极具想象力的涂鸦画的两个巨大的卡通玩偶矗立在圣乔瓦尼广场和卡迈恩广场之上,欢迎前来小镇购物的宾客;沿着圣马可广场,美国艺术家Jayde Fish的一系列手绘风格插画,以及芬兰创意大师Daniel Palillo和荷兰3D艺术家Eva Cremers打造的集装箱艺术空间一一呈现。

年末意式圣诞季
惊喜礼遇乐享不停

步入上海佛罗伦萨小镇伊始,北区中心广场上巨型圣诞树披着节日盛装,营造出上佳的圣诞氛围,周末更有热情的圣诞老人约你合影;徜徉于小镇之中,琳琅满目的橱窗与绚丽多彩的灯光交相辉映,节日气息顿时扑面而来。

活动期间,上海佛罗伦萨小镇缤纷礼遇等多重巨惠也重磅来袭。12月4日到26日,在小镇二期单笔购物满1288元,即有机会获赠小镇品牌合作款的复古搪瓷杯礼盒;2021年12月4日到2022年1月3日每周末及节假日,两笔消费满2088元,即有机会参与幸运抽奖,100%中奖,赢取最高价值1000元的小镇礼品卡,品牌定制好礼等。(广告)



◆ 营业时间
◆ 10:00-21:00(周一到周五)
◆ 09:00-21:00(周末及法定节假日)
◆ 小镇地址:上海市浦东新区卓耀路88弄(近地铁2号线远东大道站)



微信公众号
上海佛罗伦萨小镇



12月4日,以意大利风情为特色的大型名品奥特莱斯——上海佛罗伦萨小镇二期及首届艺术装置展正式揭幕。佛罗伦萨小镇携手OPENFILE当代插画艺术节,将六位全球知名艺术家的插画和装置艺术作品与小镇意式风情建筑相结合,共同呈现出一场艺术的盛宴。

作为二期项目的点睛之笔,上海佛罗伦萨小镇二期林荫大道中央的大型水幕喷泉结合灯光及水幕投影等丰富多变的展示效果,将古典建筑形态与现代科技感完美融合。伴随着水幕喷泉经典悠扬的乐曲,

