

共赏璀璨圣诞极光盛典



整个商场化身为充满梦幻浪漫色彩的极光世界，首次呈现上海的旖旎多姿的极光盛景，晶莹剔透的玻璃穹顶北极度假屋，全新造型可爱萌趣的因纽特家族等，让浓浓圣诞气息弥漫整个申城，与莅临商场的顾客共赏璀璨圣诞盛典。

为迎接今年的冬日圣诞节，上海 ifc 商场特别斥巨资打造璀璨圣诞极光盛典大型主题推广活动，让商场化身为梦幻色彩的极光世界，一座璀璨奢华北极度假屋连接高达 4

米宽 10 米的巨大 LED 弧形幕场矗立在商场中庭，顾客可置身于晶莹剔透的玻璃穹顶北极度假屋中如身临其境的感受璀璨壮丽又千变万化的美丽极光带滑过天际。一众全新设计萌趣可爱的因纽特家族守候在北极度假屋内迎接每位莅临商场的顾客。此次装饰还特别增设 LED 动感装置，透过 LED 屏幕可以看到冰层下游动的鱼儿，缓缓跟随你的脚步寓意着好运紧紧跟随。

在圣诞佳节期间，上海 ifc 商场还特别邀

请享负盛名的上海芭蕾舞团首次至商场演出特别版“胡桃夹子”和“Allartcircus 国际大马戏团”的圣诞专场，在浓浓的圣诞气氛中，感受高雅艺术氛围。此外，商场还举办充满氛围感美妆课程、圣诞花环手作、创意彩绘等手工课程与圣诞氛围相契合，在乐意融融的互动体验中，全方位呈现高端创新的购物体验。商场还将推出多重顾客更可于节日期间享受独家尊贵购物奖赏，在愉悦的购物乐趣中感受与众不同的欢乐节日。

将优质水产品送上餐桌

作为老字号的礼包品牌，龙门牌大礼包已经深入人心，成为必不可少的过节礼品。而龙门食品也是一直坚持初心，把质量上乘的高蛋白水产品送到老百姓的餐桌上。近日，上海水产集团龙门食品有限公司联合上海商情研究院举行了 2022 年新春大礼包的推介活动。

据悉，此次推介会的产品主要分为三类，包括特渠款三款“鱼跃龙门，时和年丰，盛世

如意”以及“龙门”和“水锦洋”各三个系列的直销款礼包。

近三十家企业参加了此次推介会，来自光明随心订、绿地、本来生活、城市超市、苏宁易购等企业分别对这次推介会的产品有浓厚的兴趣，希望未来能够有更多的机会合作，包括在团购，特别是 DIY 定制礼包业务上，龙门食品提供的海鲜全方位实现了“全球的鱼，中国的菜”，服务老百姓的“高蛋白，鲜生活”。



探索数智化转型新策略

未来的产业将更依赖互联网、人工智能、大数据等数字“新基建”，数智时代已然到来。如何用数字化的方式提高企业效率，寻找新的协作方式，成为了企业数字化转型过程中亟待解决的问题。近日，“2021 企业管理创新峰会—企业数智化创新”圆满落幕，峰会聚集知名商学院专家教授、行业数智化专家、各大商学院校友与企业家，共同探索组织变革、数智化转型的新策略。

现场，收稻科技创始人、CEO 黄悦分享了《营销数字化转型的新趋势》的主题演讲并发布了营销合伙人 SaaS 产品——收稻 PRM，围绕企业私域流量运营的“三大变”“场景：员工变营销，用户变营销，人脉变营销，收稻 PRM 提供一体化的营销数字化转型方案。本质上是帮助企业快速构建私域运营能力，提升用户体验，提高用户转化率和营销提效降本。收稻科技作为企业营销数字化转型的平台服务商，致力于以数据驱动企业决策，帮助以营销端数字化为起点，实现增收提效，激发前所未有的竞争优势。

中西菜谱云对决展现英国猪肉高品质美味

英国猪肉全球闻名，诸如周日烤肉等多种传统美食活动也是英国农业瑰宝。中国是英国重要的肉类出口市场，在 2020 年，英国对中国出口量达十七万五千吨同比增长了 36%，出口金额增长 46% 达到二亿八千万英镑。

为了让更多中国消费者了解英国猪肉的高品质美味，近日，由英国农业与园艺发

展委员会联手橄榄画报举办的“中西菜谱云对决，英国猪肉厨师秀”在泊·Beaubourg 餐厅完美收官。活动中，两位中国厨师以海外名厨打造的特别菜谱，使用英国猪肉，制作两道英式菜肴、一道亚洲风味美食，并自创一道中式美食，以一场跨越时间、空间的“云对决”，让现场来宾充分感受英国猪肉的美味高品质。

在此次“云对决”中，来自英国和菲律宾的名厨分别带来了肉质细腻的猪肘鸡肉冻和香气四溢的脆皮烤猪肘。中国厨师则以英国肋排与蒜片搭配，一道中式蒜香骨将西方食材与地道中式做法碰撞出迷人的火花。在活动最后的投票环节中，中式蒜香骨获得了优胜，英国猪肉在中餐中的出色表现获得了现场一致认可。

暖暖心意为你闪耀

发现地：杏花楼



作为上海历史最悠久的广帮菜馆，创始于 1851 年的杏花楼，其佳肴珍馐开中城粤菜之先。如今，虽经历百年，杏花楼的粤味依然保持着自己的本味风格，从传统中寻找灵感，在传承中突破自我。经过近半年的装修改造，杏花楼焕然一新，展现了这个百年品牌专属的新风貌。此次回归，不仅菜单几乎重新翻牌，还时隔十年再次开出了早茶。

走进修缮一新的杏花楼，沿一楼大堂的扶梯直上到达二楼，顿感眼前一亮，玫瑰金的

早茶时隔 10 年重新开档

点缀，空间感的布局，轻松舒适，二楼主打烧腊点心，每天 8 点早茶开档，40 多种手工点心，丰俭随意；三楼宴会厅，宽敞气派，230 个餐位，适合举办各类宴席；四至六楼为包房区域，18 间包房各有特色，用来商务宴请最为适宜。

粤肴名点融合创意新味

作为自此“翻新”的一大重点，杏花楼的菜单也进行了革新。粤肴名点，经典传承；融合新味，创意不断。食客们可从中感受到以烧腊点心起家的杏花楼，如何在传统烧腊工艺中加入独有的特色予以创新；用广式与本帮菜肴的烹饪技法，将山林之味与海珍之饕餮于一煲之中，品尝到海纳百川的真味；以燕翅鲍肚传家菜，唤起人们对经典味道的舌尖记忆；用一碗老火靚汤，诉说时间的美味乾坤。传统显经典，创新味更浓，杏花楼在坚持菜肴本色之路的同时，抓出品，突滋味，博众食材之长，创“杏”派粤菜风味。

发现地：新天地



自白雪皑皑下的深邃森林汲取灵感，以装置艺术与艺术灯光呈现五感意象，agete 阿卡朵上海新天地旗舰店再现如梦似幻的初雪过后的森林印象。目光所及皆是白松绿林，满树闪耀晶莹倩影；童话卷轴垂挂林中，描摹神秘且唯美的冬日奇遇；如星夜璀璨般的林中幻境，即将奏响曼妙欢愉的华彩乐章。

今年冬季全新珠宝系列于现场惊喜亮

静谧森林冬季新品限时静态展

相，agete 择取满载蓬勃生机的自然原石为灵感来源，并与品牌标志性的复古摩登珠宝风格相融合，呈现一出奇思妙想的冬日颂歌；与此同时，agete 通过五感体验的沉浸式互动环节，带领现场嘉宾共同领略静谧森林的冬日珠宝世界，定格闪烁着动人光芒的旖旎之美。

领略彩色宝石独有的魅力

冬日星空为灵感设计的蓝宝石系列，蓝黑色的宝石中闪烁着星星点点的金色光辉；冬日积雪为灵感设计的珍珠系列，如雪花般飘落的淡水珍珠，配上古典植物花纹雕刻的 K 金装饰，为女性增添了一抹奢华感；冬日极光为灵感设计的蛋白石系列，蓝色的母岩蛋白石犹如欧若拉般散发着梦幻的七彩光芒……步入白雪皑皑的深邃森林，聆听森林之音，感知原石之美，探寻珠宝之魅，开启一段流光溢彩的视听盛宴。

发现地：尚嘉中心



圣诞的步伐愈来愈近，再过半个月就是平安夜，许下美好心愿是对未来生活的期待与向往。尚嘉中心 O' DREAMS 圣诞礼物工坊神秘加载礼遇，精选仪式感好物送出高分惊喜。12 月 16 日起，69 元团 100 元美食礼券邀你享受圣诞欢聚时光。满额尊享多重专属礼，还有典藏惊喜盲盒待开启。带着对礼物不确定的好

发现地：ALDI 奥乐齐



华灯点亮，笑语交织，圣诞的欢乐气氛日渐浓郁，转眼 2021 年也已接近尾声。值此佳节欢庆之际，ALDI 奥乐齐以满溢着暖暖心意的圣诞季系列产品和惊喜回馈粉丝。

作为圣诞季产品的优选商品之一，醇香

优选商品为节日添彩

巧克力和香浓美酒将会为节日的仪式感增添光彩。例如满溢仪式感的奥家圣诞倒计时牛奶巧克力，让甜蜜一直陪伴在身边；馈赠亲朋的佳品——Monarc 圣诞系列礼盒牛奶巧克力等产品。

圣诞暖心回馈

在奥家粉丝的陪伴与支持下，ALDI 奥乐齐又走过了收获的一年。为此，ALDI 奥乐齐特别推出了回馈新老客户的特色满赠活动。2021 年 12 月 15 日至 2022 年 1 月 4 日期间，ALDI 奥乐齐会员单笔消费满 288 元赠送圣诞三件套一份，包含烘焙手套、餐垫、围裙，让暖暖心意闪耀奥粉们的圣诞季。