

浦东大道地面道路全面建成通车

浦东南路 - 陶安路全长 5.4 公里 双向设置 6-8 车道

晨报讯 昨日,随着各参建单位同步完成工程范围内的合杆、绿化、井盖高程调整等工程,涉及道路运行安全的交通标志标线、交通信号等调整工作也同步完成,一条崭新、宽敞、明亮的浦东大道已经呈现在浦东东岸。

浦东新区建交委表示,浦东大道地面道路(浦东南路-陶安路)自 2020 年底恢复双向 4 车道通车以来,经过全体参建单位近一年的拼抢施工,终于比计划工期提前半个月全面竣工通车。

浦东大道地面道路(浦东南路-陶安路)全长 5.4 公里,路幅宽度 50-55 米,双向设置 6-8 车道,是浦东新区内环内扩建的最宽主干道之一。新区建交委介绍,该工程与东西通道和轨道交通 14 号线工程共线建设,也受制于同步建设的轨道交通 18 号线、江浦路越江隧道工程以及规划建设的轨道交通 19 号线和南北通道节点预留工程。

按照新区政府要求,浦东大道将建成精品示范大道,后续还将通过优化各路口交通设施,设置非机动车停放点,规范设置人行道附属设施,提升和整治两侧街道环境等措施,不断提升道路品质,让市民出行更加便利舒适。



昨日,浦东大道地面道路全面通车。

/浦东发布

●2021 年 9 月底 轨道交通 14 号线陆续完成车站附属工程,该段地面道路具备全面恢复双向 6-8 车道施工条件。

●2021 年 11 月底 全体参建单位通过优化交通组织、

调整施工工序、加班加点施工,紧紧咬住目标节点。在 11 月底基本建成通车(华开路至桃林路南半幅两根车道除外)。

●2021 年 12 月 5 日 13 条公交线路恢复至浦东大道运

营,最大程度提前为沿线居民出行提供便利。

●2021 年 12 月 15 日 工程最后控制节点华开路至桃林路南半幅最后两根机动车道建成。

临港公交再升级 16 辆氢动力公交投运

晨报记者钟晖报道 上海临港新片区打造独立完善的现代化综合交通体系,昨天又有大喜讯。上午,临港新片区交通建设运营重大项目举行启动仪式。活动现场,16 辆氢动力公交正式投运,锦江临港观光环线、出租车集中投运,全新一代临港 T2 线中运量自动驾驶氢动力数字轨道胶轮车下线,临港新片区主城区 X2 综合停车场新建工程奠基。

临港新片区主城区 X2 综合停车场新建工程,总投资 5.5 亿元,东临两港大道、北侧为 X2 规划路、西侧为白龙港河道、南侧为石家港路。计划 2023 年 3 月份竣工,将建设为满足公交停车能力 500 辆标准车的综合停车保养场。

全新一代临港 T2 线中运量自动驾驶氢动力数字轨道胶轮车,低碳环保、安全便捷,采用先进的氢燃料电池供电方案,车辆续航里程 100 公里,加氢时间 15 分钟。

临港新片区中运量 T2 线工程位于临港新片区主城区,规划为城市中运量公共交通线路,线路全长 8.7 公里,起讫站点分别位于滴水湖站、水华路站。线路走向为:临港大道-环湖西三路-海港大道-沪城环路-橄榄路-水华路,设置 9 个车站。

从 XT6 到 LYRIQ,我相信这是凯迪拉克开拓的第二个蓝海市场

还有半个月时间,2021 年即将翻篇。此刻,凯迪拉克已经准备好为刚刚过去的一年写下精彩注脚。而故事的主角,正是凯迪拉克智能纯电转型的开山之作——LYRIQ。对于凯迪拉克品牌而言,LYRIQ 的重要性不言而喻。它凝聚了凯迪拉克品牌一个多世纪以来的创新实践和前瞻胆识,创造性地将先锋科技与豪华设计深度融合,拉开凯迪拉克智能纯电新时代的帷幕。事实证明,LYRIQ 远比人们想象的要强大。从市场反馈来看,LYRIQ 开启预售,仅 1 小时订单破千,19 日广州车展一早,订单便顺利突破 2500 辆。目前,LYRIQ 的订单数量仍在持续增加中。



开拓蓝海市场,做新赛道领跑者

2019 年,新美式大型豪华 SUV XT6 在国内上市。作为凯迪拉克全球 SUV 战略布局下的重磅产品,上市两年多以来,XT6 在市场上的人气一直居高不下,迄今为止累计销售近 70,000 辆,稳居大型豪华 SUV 细分市场占有率先前三。与此同时,XT6 已连续两年荣膺美国公路安全保险协会(IIHS)颁布的“最高安全评级+(Top Safety Pick+)”车型,并在 2021 中国汽车消费者满意度测评(CACSI)中摘得“30 万以上中大型 SUV”用户满意度冠军。

事实上,在中国市场深耕近 20 载,深深懂得国人心理诉求的凯迪拉克,尤为擅长从“红海”中找到“蓝海”。最好的例子便是在 11 月 17 日开启预售并在广州车展期间大放异彩的凯迪拉克真·豪华纯电中大型 SUV LYRIQ,为什么这么说?

纵观国内新能源汽车市场,看似挤满了玩家,实则没有一款真正兼顾豪华、智能、安

全的产品。直到 LYRIQ 诞生后,这一局面才被打破。而 LYRIQ 的“高明”之处,便在于让用户不必在豪华、智能、安全之间做选择,因为它带来的是一套完整的出行解决方案。

具体来看,车身尺寸方面,LYRIQ 的长宽高分别为 5003*1977*1637mm,轴距达到 3094mm,定位中大型纯电 SUV。

在造型设计上,LYRIQ 高度还原了概念车的设计元素,前瞻的造型融合雕塑的精致与流线的律动,营造出 LYRIQ 优雅的车身姿态。全车外饰共 736 颗 LED 光源,前脸极富科技感的 1.8 米超大尺寸黑晶光曜格栅是 LYRIQ 最具表现力的设计元素之一,联袂流光星雨直列式 LED 大灯和流光飞翼 LED 尾灯,呈现出迷人且富有未来感的感官体验。1.83 平方米超大全景玻璃穹顶延伸至车顶扰流板,使车顶线条兼具设计美学和空气动力学性能。

正如豪华在于细节,激光蚀刻图案贯穿于以金属薄膜为基底的木制饰板,配合 26 色氛围灯,形成了树影婆娑的科技艺术之美。门

斯之盾晶钻电控旋钮,主旋钮外圈采用带有精致滚花工艺的真铝材质,内部镶嵌立体凯迪拉克徽标,呈现出“水晶珠宝”般的透光效果。此外,仪表板边缘雕刻的水鸟标志,精致的六向空调控制旋钮,“珠宝盒式”的抽屉储物格,每一个细节之处都臻至完美。

得益于奥特能电动车平台,LYRIQ 首发后驱长续航豪华版 CLTC 续航里程超过 650 公里,并支持全生命周期快充,充电 10 分钟即可续航 96 公里。后续 LYRIQ 还将推出百公里加速不超过 4.9 秒的四驱版本。经过仔细梳理不难发现,从 XT6 的适时推出到 LYRIQ 的横空出世,凯迪拉克已逐渐摸准了最适合中国市场的发展节奏。

以用户思维,推动品牌价值向上生长

当然,对于任何一个汽车品牌而言,要想在市场上吃的开,仅仅把产品做好显然不够,还必须站在用户角度,把服务做到极致,让用户真正从心底认可品牌。在打造 LYRIQ 这款产品之前,凯迪拉克实际上对自己进行了一次“灵魂拷问”,“为了创造一辆配得上‘凯迪拉克’这个名字的电动车,我们花了很长时间倾听用户,也花了很长时间问自己:用户需要的只是一辆‘新的电动车’吗?”

答案显然是否定的。LYRIQ 的出现并不仅仅是希望为市场增加一个“新的电动车”选项,而是力图通过产品,将人们与一段惊艳的旅程,甚至是一种美妙的生活方式相连接。所以,相较于 BBA 等豪华品牌打造的“油改电”产品,LYRIQ 是基于通用汽车全面电动化的基石奥特能电动车平台,打造的凯迪拉克首款豪华智能纯电 SUV,而奥特能平台是先于整体电动车开发的。也就是说,凯迪拉克在 LYRIQ 开发之初,便致力于将所有边界条件打破,正回去设计开发一款原生电动车。

为此,LYRIQ 按照中美最高等级的碰撞标准进行设计,整车采用大量的热成型钢,超

高强度和高强钢等材料,占车身比例达到 75%,电池包壳体 99.9%。同时,LYRIQ 的雷达与摄像头可 360° 实时监测周围环境,当遇到危险时,主动安全辅助系统会采取紧急制动措施,时刻守护用户的出行安全。

毫无疑问,有备而来的凯迪拉克 LYRIQ 将给整个豪华品牌电动车市场带来巨大冲击。从跨时代的豪华时尚造型到标新立异的质感科技座舱,从标杆级的安全品质到不输同级的续航表现与革新科技,可以说 LYRIQ 已经站在了当下电动技术较量的最高点,并吸引着一群和它一样大胆突破、敢于闪耀自我光芒的时代精英。

(于大卫)

