

# 快递外卖电动车未挂专用号牌将被罚

## 1月24日起实施,公安交警部门将严格开展执法

记者 陈泉

**晨报讯** 去年实施的《上海市非机动车安全管理条例》明确,公安机关对快递、外卖电动自行车核发专用号牌,使用电动自行车从事快递、外卖活动,应当悬挂专用号牌,快递、外卖企业应当监督驾驶人使用悬挂专用号牌的车辆。

自去年12月开始,本市公安交警部门对快递、外卖电动自行车核(换)发专用号牌,为方便快

递、外卖骑手领取专用号牌,公安交警部门在全市开设了78个电动自行车专用号牌上牌点。

根据《上海市非机动车安全管理条例》的相关规定,未按规定使用悬挂专用号牌的电动自行车的,由公安机关处五十元以上二百元以下罚款。此次公安交警部门将在前期广而告之宣传基础上,于2022年1月24日起对本市未按规定使用悬挂专用号牌的电动自行车驾驶人开展执法工作。

需要注意的是,个人名下电动自行车换发和新车注册登记专用号牌的,可以在“上海交警”APP上进行预约服务,未经线上预约的,“非机动车登记系统”将锁定无法办理,但如果车辆所有人为年满60周岁、身体残疾、孕妇等特殊情形的,可前来现场办理。

单位名下电动自行车核(换)发专用号牌的,则不通过线上预约,以线下交警部门受理的方式进行集中办理,具体事项可提前咨询各区交警支队。

## 上海山姆会员店被罚1万元

### 所售某西班牙品牌冷冻蔬菜未标生产日期及保质期

记者 徐娅斐

**晨报讯** 近期,山姆会员店收到一张由青浦区市场监管局开出的罚单,具体事由为:当事人在其线下山姆会员店中销售采购的某西班牙品牌冷冻混合蔬菜产品未标明生产日期及保质期,其中部分产品已售出,该行为违反食品安全法,处罚款1万元。

行政处罚决定书公示显示,经查明,2021年10月30日起,当事人在其线下门店中销售品牌为“Members Mark”,批次为2021年6月21日的冷冻混合蔬菜产品。2021年11月6日,执法人员进行现场检查时,在5包上述产品包装上未查见生产日期及保质期。

经查明,上述产品为西班牙进口产品,由当事人向×××(中国)投资有限公司统一采购,该产品的食品标签由西班牙生产厂商制作并印刷于产品包装上。案发后,当事人已主动下架并销毁剩余的5包无生产日期及保质期的上述冷冻蔬菜。

当事人在线下店铺山姆会员店(青浦店)中销售标签上未标明生产日期、保质期的“Members

Mark”冷冻混合蔬菜产品,违反了《中华人民共和国食品安全法》相关规定,处罚如下:一、没收违法所得19.7元;二、处罚款10000元。

另外,经查自2021年9月15日起,当事人在其线下门店中销售名称为“美甘蜜盐焗扁桃仁(内含蜂蜜盐焗扁桃仁、蜂蜜黄油扁桃仁、提拉米苏味扁桃仁、草莓味扁桃仁各1包)”的产品,上述产品的食品营养标签中“每100克蛋白质、脂肪、碳水化合物含量数”的成分分别标注后,合计为108克、113.9克、103.8克、102.2克,均超过100克,明显标识错误。

经查明,上述产品为韩国进口食品,由当事人向进口商深圳市×××进出口有限公司采购,该营养标签由韩国生产厂商制作并印刷于产品包装上。当事人发现上述产品的食品营养标签标识有误,在案发前根据生产厂家提供的最新检测报告主动整改了上述食品营养标签内容。

营养标签有误虽违反了《中华人民共和国食品安全法》相关规定,但当事人履行进货查验义务,依法决定对当事人不予处罚。

## “沪惠保”实施半年赔付超3.78亿元

### 半年内报案量超8.9万件,日结案率95.4%,每1分钟结案1.5件

记者 谢克伟

**晨报讯** 上海市“沪惠保”2021年理赔服务半年报发布的信息:“沪惠保”实施半年来,赔付总金额超过3.78亿元,平均每天为客户送出超过207万元赔付额,单人最多累计获赔超过40万元,单人案件最高赔付金额为30

万元。

朱某4岁,患有脊髓性肌萎缩症,属于罕见病,申请了特定住院自费医疗责任。治疗这个疾病需要使用昂贵药品,一针要花费55万元。该客户因投保“沪惠保”,已经获赔30多万元,大大减轻了患者家庭的经济负担。

据悉,“沪惠保”专业、贴心服务深受患者好评。调查显示:“沪惠保”不等待已成为常态,其中半年内报案量超8.9万件,日结案率95.4%,每1分钟结案1.5件;服务更便捷,免纸质资料,电子诊疗数据应用率达到68%,纸上申请简单便捷,一次提交资料通过率为90%。

# 对标奢侈家具品牌“伊姆斯”,凯迪拉克 LYRIQ 座椅详解

国内量产凯迪拉克 LYRIQ 在刚刚结束的广州车展上完成了首次正式亮相。作为一款豪华纯电 SUV,LYRIQ 是上汽通用汽车在国内引入奥特能电动车平台的首款产品,同时也是凯迪拉克品牌智能纯电转型的开山之作。LYRIQ 创造性地将先锋科技与豪华设计完美融合,并在乘坐的豪华感和舒适度上不遗余力。在这之中不得不提的,便是在 LYRIQ 上与每一位乘客接触时间最长、接触面积最广的车内部件——汽车座椅。

## 重新认识汽车座椅

自1885年世界第一辆汽车诞生至今,汽车座椅经历了100多年的发展。在这100多年的时间里,不管时代和技术如何更迭,座椅永远是汽车上必须要有的部件。同样在这100年多的时间里,汽车座椅从简单的部件,发展成为乘客提供舒适性、安全性、实用性的工具。

汽车座椅在符合严苛的法规要求同时,还要兼顾“舒适、安全、实用、美观”的特性,并不是一件容易的事情。为了让这个重要的汽车部件能够保持竞争力,在每款车型上,汽车厂商和汽车座椅的生产商,都要花费大量的研发经费去进行设计与开发。汽车座椅的高技术含量,最终体现在了价格上:普通轿车座椅的成本

在850~1050美元左右,豪华车的座椅成本通常超过2000美元。也就是说,对于大部分车而言,座椅是比变速箱、底盘、车身都要昂贵的部件。在智能化电动化的时代,汽车不再是简单的交通工具,它的功能越来越丰富、所承担的使用场景也越来越丰富。那么,作为一款豪华纯电 SUV,凯迪拉克 LYRIQ 要如何在汽车座椅的设计取得新的突破呢?

## 奢侈家具“伊姆斯”带来的启发

为了给消费者带来全方位的豪华舒适体验,LYRIQ 座椅的设计灵感来源于豪华躺椅品牌伊姆斯。伊姆斯豪华躺椅(Eames Lounge Chair)是由世界顶级设计师查尔斯·伊姆斯(Charles Eames)于



1956 设计的家具作品,也被称为“皇帝椅”。

作为一款已经诞生了60多年的家具,伊姆斯豪华躺椅至今还在众多的商业和居住环境中,可见其设计的持久生命力。因此,伊姆斯豪华躺椅被视为是20世纪最深入人心的家具杰作,被美国最重要的现代艺术博物馆 MOMA 永久收藏。伊姆斯豪华躺椅的巨大影响力,来自于设计上的突破和创新。它第一次做到了将现代工业技术和传统手工艺的完美结合、将现代科技与传统休闲方式的完美结合,它完全是为舒适而设计,但在用料上却将模制的胶合板底与手工皮革垫的组合在了一起。在伊姆斯豪华躺椅上,功能性、美观、新材料、新工艺的运用被完美的结合在了一起。

在 LYRIQ 的座椅设计上,设计师跳出汽车工业座椅的束缚,从伊姆斯豪华躺椅中得到启发,设计了全新的座椅结构,以更加宽厚的坐垫,更符合人体工学的造型设计,给用户带来全方位的包裹感、承托感,以及全新的舒适体验。

## 一款独一无二的座椅

得益于来自伊姆斯豪华躺椅的设计灵感,LYRIQ 座椅的整体设计宽大且舒适。它拥有更宽更厚的坐垫,坐垫宽度达到521mm,坐垫和靠背发泡材料厚度 MTM (Meat to Mental) 相比上一代产品也提升20%。同时,坐垫和靠背的发泡材料采用了高密度、高回弹的设计。发泡中间层使用了由德国 Muller textile 公司提供的“Muller 3D mesh”材质,这是一种“新生儿级别”的环保安全材质,与该公司用于制作初生婴儿枕头的材质和工艺是完全一致的。

得益于此,LYRIQ 的坐垫和靠背拥有更好的回弹效果,并且兼具舒适性、支撑性、高透气和环保的特点。此外,LYRIQ 全车座椅经过 CAE 分析,对乘员坐姿和压力分布进行了全面优化,同时又针对中国消费者对舒适性的偏好,经过多轮不同百分位乘员的舒适性路试评估。在技术层面,LYRIQ 使用了 SYNERGY 平台化座椅骨架设计,座椅骨架大量采用高强度钢,满足北美 (FMVSS202)、欧盟

(ECE248) 和中国 (GB15083) 市场的全球最高安全等级。

大家都知道,纯电动车的电池普遍铺设在底盘部位,而由于电池高度的原因,电动车一般较难实现较低的乘员坐姿。所以不少纯电动车,坐起来会有“蹲小板凳”的感觉。为了解决这个问题,LYRIQ 的座椅骨架采用了专利四连杆低坐姿设计,以达到行业领先的低坐高设计(block height),实现运动豪华的整车比例和充裕的前排头部空间。科技性配置上,LYRIQ 的驾驶员座椅支持记忆功能,通过座椅个性化记忆存储设置,驾驶员可根据个人习惯偏好设置储存座椅姿态等。

“所有的伟大,源于一个勇敢的开始”,是凯迪拉克一直以来传递的品牌精神。这种以人为本、大胆突破的精神符号,体现在了 LYRIQ 设计的方方面面。百年之前就出现在汽车上的必备配件汽车座椅,在 LYRIQ 设计师的理念驱动下,进一步进化。这种在设计创新和舒适性体验上的不断进取革新,既是对百年汽车工业的尊重,同样也是对未来 LYRIQ 车主的尊重。(于大卫)

