

美罗城水晶球完成从里到外大升级 成为全球首个裸眼3D球幕

3888块4K显示屏拼出『元宇宙』



夜色映衬下的水晶球,美轮美奂,科技感十足。

/受访方供图

进入水晶球“3.0版”

自1998年建店亮相起至今,美罗城这颗直径41.2米的巨型水晶球可以说承载了几代人的珍贵记忆。去年10月底,水晶球悄悄启动了焕新升级,怎么升级、怎么改,当时发布的公告中并未细说,但从去年跨年夜起途经肇嘉浜路衡山路路口的市民稍稍留意,应该不难注意到重新“上线营业”的全新水晶球。

从俯拍视频中可见,整颗水晶球球体色彩更为鲜艳通透,科幻感十足的宇宙之门打开后,光影切换间,一会儿是大闹天宫的孙悟空现身,一会儿又是妆容精致的虚拟人物AYAYI出场,一会儿还能看到绽放的迎新数字烟花,在夜色的映衬下,如梦似幻。

“这次更新后可以说是进入了水晶球的‘3.0版’,从灯光颗粒到灯带,再到如今的高清显示屏”,上海美罗城常务副总经理徐明告诉记者,最初的水晶球背后是一颗颗单独的LED灯,之后为了提高显示精度增加了颗粒的密度形成灯带,而这一回则是从里到外的大升级。

水晶球虽然是个球体,却一共有3888个切面。此次升级后,每一个切面背后都相当于安装了一块4K高清显示屏——也就是说,我们现在能够看到的画面变幻,其实是近4000块显示屏共同呈现的。

硬件设备就位后,软件配套也要跟上。和平面、转角大屏不同的是,在球幕上进行3D视觉呈现在全球范围内几乎没有先例,为了在展示时不发生变形,所有的素材片都需要逐帧进行特殊处理。记者获悉,由于和设计制作团队还处于初期磨合阶段,每一条3D建模视频的制作周期在2至3个月,平面图片的处理也需要7至10

个工作日。“目前我们已经备了近10个短视频可以滚动播放,未来整个进程会不断加快。”徐明表示。

借水晶球主推IP互动

商场、购物中心外立面大屏最初的主要功能其实一直是“打广告”,随着互联网的发展和时代的进步,这一功能属性正不断被弱化。

借着“3.0版”水晶球的升级亮相,美罗城也打算在继续立足科技基因的基础上,结合年轻人喜爱的各类IP,探索打造全新的“美罗元宇宙”。

虽然“元宇宙”目前在实体商业领域中应用并不多,但简单一些来理解,可能还是会落脚于一种虚实融合的交互体验。如何将虚拟与现实进行结合,拿什么来交互体验,都已经摆在了管理方的面前。

对于近几年陆续引入橡子共和国、LOFT、SHONEN JUMP SHOP、葩趣等知名IP,以及潮牌首店、体验店的美罗城来说,“元宇宙”的起跑线已经稍稍往前划了一些。在初期的规划中,徐明主要考虑的,便是如何将现有IP与水晶球幕结合,进行更好的视觉、乃至交互体验式的推广呈现,“比如一位市民站在二层户外连廊的某个定点,就可以伸手遥遥和球幕上显示的虚拟卡通人物进行互动,通过技术是可以得到实现的”。

如果把“脑洞”开得再大一些,借助全息投影和人物捕捉技术还可以把消费者的人物形象实时复制到球幕表面呈现展示互动,同时还可以通过手机打通线上线下的关节,开发更多有话题性的交互游戏体验。

“一千个人的心中就有一千种‘元宇宙’。通过想象,将现在的‘不可能’变为未来的‘可能’,这就是我心目中的‘美罗元宇宙’。”徐明表示。

徐家汇空中连廊二期打造“城市空中客厅” 东方商厦与港汇广场 实现“空中牵手”

晨报记者 钟晖

升市民游客的购物便捷度和舒适度。”

赫赫有名的徐家汇商圈,正在打造“城市空中客厅”。自打一年前,徐家汇空中连廊一期建成后,人们又在盼望着二期的建成。过往的一期空中连廊,仅将美罗城、汇联商厦、太平洋数码广场等在空中串联,而二期就要在空中衔接起东方商厦、港汇恒隆广场等商业体,方便人们在空中前往。

记者昨天在徐家汇发现,美罗城与东方商厦之间、东方商厦与港汇恒隆广场之间,已经架起了空中桥梁。建设者后续要完成木地板设置、绿化种植,以及电梯安装等工作。二期连廊距离向市民开放已经为期不远。

步行时间缩短至5分钟

记者从9号线徐家汇站出站,上到徐家汇高架连廊一期平台。虽然昨天寒风凛冽,但在徐家汇高架连廊上,不时可见市民在此漫步,不少人还拿着手机在拍摄。

说起徐家汇连廊,一对老年夫妇连声说“好!”。老伯说道:“我们已经很久没来徐家汇了,这次特意来看一下。高架还没有完全造好,看样子还要造一段时间。我们还要看一看正在造的浦西第一高楼。”

记者发现,美罗城与东方商厦之间已经有空中连接通道,但入口处被物体阻挡。工作人员说通道仍然在建设,尚未向市民开放。

记者了解到,原先行人想要从美罗城步行到东方商厦,需要走300多米的地铁通道。若地铁关闭后,只能绕行肇嘉浜路天桥,再过2个红绿灯路口,整段路程耗时约20分钟。天桥连廊二期的建设,打破了地面空间的限制,未来通过空中连廊的串联,市民可以将步行时间缩短至5分钟,大大提高通行效率。

记者还看到,东方商厦与港汇恒隆广场也已经“空中牵手”,一条空中通道已经横空出世。工作人员告诉记者:“东方商厦与港汇恒隆的天桥合龙后,徐家汇空中连廊二期工程的主体结构已经顺利完工,徐家汇商圈的天桥连廊已初显规模,未来正式开放后,将极大提

升市民游客的购物便捷度和舒适度。”

一位市民表示:“天桥对于老百姓来说,不仅可以借此眺望风景,而且要比走地下通道去到商厦方便许多,走地面的话不仅麻烦,还容易走错,从天桥上面走就比较直观和方便。”

打造立体式交通体系

据了解,徐家汇天桥连廊二期项目包括:跨漕溪北路、跨虹桥路天桥、东方商厦内部通道三部分,还要同步实施景观亮化、给排水、绿化、电梯、扶梯、楼梯、监控等附属设施。

徐家汇天桥连廊一期和二期,使得徐家汇商圈初步形成了连片的空中平台。通过平台方便区域内行人过街,并缝合现状分散的商业单体,从而分流、引导密集区域人流,整合区域商业资源,优化区域人行购物流线。通过空中连廊景观设计,构建具备开放性、舒适性、体验性的公共活动空间,提升区域商旅文一体化功能。

目前,建设者正在做二期天桥的配套设施建设,要完成木地板的安装、绿化种植,以及电梯安装工作;东方商厦要同步实施内部通道改造。整个二期连廊会争取早日向市民开放。

连廊二期建成后,将东方商厦、港汇等多个重要的商业体进行串联。这里的桥面平台、地面交通、地铁地下交通,组合形成徐家汇商圈的立体式交通体系,有益于商圈商业体的聚合效应。通过连廊二期将几个商业单体串联在一起,居民的购物将更加便捷舒适。

未来,还有天桥连廊三期项目!届时将配合徐家汇中心的建设和商业体的改造更新实施。徐家汇商圈能级和城市空间界面将进一步提升,为市民带来更好的出行和购物休闲体验。



东方商厦与港汇广场实现“空中牵手”

/晨报记者 钟晖