

从「拆盲盒」到「主播叫卖」一元书

## 图书行业「花式销售」有辱斯文？

据新华社报道

借潮玩概念推出“图书盲盒”，买到什么书全靠碰运气；主播叫卖“1元图书”，直播带货击穿底价……近期，图书出版行业推出层出不穷的销售“新玩法”，引发不少争议。有人点赞是行业突围创新，有人则批评是饮鸩止渴。

消费者频频“踩雷”  
出版社赔本赚吆喝

传统的图书出版行业，近来变得越来越新潮。

“盲盒经济”持续火爆，一些机构趁热推出“图书盲盒”，内含图书数量不等，具体是些什么书，在购买、拆盒后才知道。

记者在多个电商平台搜索发现，“图书盲盒”种类很多，大部分售价远低于所含图书标注的总价，甚至有6元10本、4元5本的极低价。

不过，不少消费者反映，购买的“图书盲盒”，里面的书大多质量不高，有滞销书清库存之嫌。而且，“图书盲盒”大多不接受退换。

北京林女士曾两次购买“图书盲盒”，体验都不好。她告诉记者，一次在直播间购买，盲盒中的书籍与主播介绍的类型完全无关，“都是一些很偏门的书。”还有一次从电商平台购买，“里面书页有折痕，还有错别字。”

“图书盲盒”是一种新营销策略。有的商家推出的盲盒注重选品，受到读者欢迎；有的商家仅仅把盲盒当成满足读者猎奇心理的噱头，甚至目的就是清库存，这是不可取的，很难吸引读者持续消费。”山东小海豚文化传媒有限公司总经理向丽萍说。

比盲盒更火爆的是直播带货，越来越多的出版机构涌进这一新赛道。

去年9月，“大V”刘媛媛以一场长达16个小时的图书专场直播，实现近8000万元的销售额，引发业内震动。直播中，“50万册书破价到10元以下”，还有“10万册1元书”，价格之低“比盗版、比纸浆还便宜”。这一突破行业价格底线的做法备受争议。

业内人士透露，直播销售确实让一些图书实现了较大销量，但是，刨去直播的坑位费、物流费、折扣等，给出版社留下的利润空间很有限。

“直播卖书，表面看，读者得了实惠，出版机构清了库存，但是投入的成本巨大，甚至是‘赔本赚吆喝’。”资深出版人赵强说，看似火爆异常，其实是一种“虚假繁荣”。



某平台视频主播叫卖1元图书

/视觉中国

图书“贱卖”难持续  
“饮鸩止渴”仍焦虑

“花式销售”的背后凸现图书市场的普遍焦虑。然而，如果只是把“玩花样”和“破价”作为卖点，而不是靠优质内容、新颖创意吸引读者，无异于饮鸩止渴。

近年来，传统图书实体零售渠道受到电商和疫情的双重冲击，处境艰难。北京开卷信息技术有限公司近日发布的《2021年图书零售市场报告》显示，2021年我国图书零售市场码洋规模为986.8亿元，同比上升1.65%，但未恢复到疫情前水平；其中线上渠道销售占比接近80%。

重庆工商大学商务策划学院院长骆东奇认为，直播带货、短视频等网络销售渠道兴起，的确带动了部分图书销售，作者、编辑、销售人员等可以跟消费者直接对话、互动，有利于拓宽渠道、更好地为读者服

务。但从业者在有限利润空间下，普遍存在“薄利多销”的紧迫感。

向丽萍说，折扣低到没有底线，会造成两极分化。头部主播资源集中，议价能力强，出版社利润会越来越薄，可持续投入缺乏保障，影响长远发展。

“粮贱伤农，书贱也会伤及出版业筋骨，失去生产精品的能力和动力。”赵强说。

“低价书成了吸引眼球的噱头，这会严重影响消费者对图书价值的认知，将低价与购买过度绑定，‘只认价格不认书’。”南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁认为，这种市场环境会迫使出版社进一步压低成本，与同行进行价格竞争，容易导致精品图书难出现、劣质图书充斥市场的现象。

山东大学新闻传播学院教授倪万表示，盲盒式的营销策略、电商“爆款驱动”的销售导向、“算法推荐”的引流模式，与图书作为内容产品的“丰富度”要求并不完

全相符。选书荐书也是销售图书的关键一环，不能因为销售焦虑而忽略品控，影响读者消费感受。

亟需完善图书定价制度  
出版社还需“内容为王”

业内人士认为，图书是一种特殊的文化产品，有启迪智慧、传承文明的重要作用。图书一味低价倾销，对出版业的长远健康发展、对整个国民素质的提升有不良影响。

线上线下的“价格战”一直是图书出版行业的“痛点”。据调查，网上书店图书价格比实体店店平均低20%左右。直播和短视频的加入，更加剧了价格之争。

“图书‘价格战’表面上是读者受益，实际上扰乱了图书市场秩序，毁坏了图书出版产业链。”中国新闻出版研究院院长魏玉山说。

马瑞洁说：“可以借鉴国外的限价政策，如新书出版几个月内不可以打折销售，保护优质图书内容。目前我国一些图书定价虚高，就是为了应对之后的打折销售。”

近日，国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》，明确提出“规范网上网下出版秩序”，“加强出版物价格监督管理，推动图书价格立法，有效制止网上网下出版物销售恶性‘价格战’，营造健康有序的市场环境”。

“中国出版要从数量规模增长向质量提升转型，实施精品战略，多出好书，必须立法完善图书定价制度，防止只凭折扣论输赢。”接力出版社总编辑白冰说。

除了规范市场，业内普遍认为，应对挑战还需“内容为王”。

“目前我国图书市场的焦虑，深层次原因还是在优质内容的产出上。”马瑞洁说，“图书销售不能总是在技巧上、渠道上动脑筋。出版行业应把自身理解为‘知识服务者’，核心是知识和内容，可以发挥专业化特长，从产业源头端开始，探索进行IP运营、研发周边产品等。”

向丽萍认为，我国作为人口大国、发展中大国，阅读人群、阅读量还有很大的潜力可挖，出版业发展前景依然广阔。她建议，政府要发挥好引导、监管、服务职能，推广全民阅读，让原创优质内容有更广大的市场、更多的读者。

“出版的本质是传播知识、传递信息、传承文化，历史上出版物的载体形式多次变化，但本质从未改变。中国出版业现在离世界先进水平仍有很大差距，需要我们用高质量发展的理念，自觉用好新技术去追赶。”中国出版协会理事长郗书林说。

## 电视 节目预告

一月十一日 星期二  
东方卫视

07:00 看东方  
09:03 潮童天下  
09:44 连续剧：三生有幸遇上你  
12:00 午间30分  
12:29 连续剧：我要和你在一起  
15:29 连续剧：三生有幸遇上你  
17:03 百视大看点  
17:25 名医话养生  
18:00 东方新闻  
19:00 新闻联播  
19:34 连续剧：三生有幸遇上你  
21:20 今晚

## 新闻综合

07:00 上海早晨  
09:02 连续剧：奋勇向前

10:40 案件聚焦  
11:05 民生一网通  
12:00 媒体大搜索  
13:00 连续剧：激荡  
15:45 我的妈呀  
16:35 媒体大搜索  
17:29 新闻坊  
18:30 新闻报道 新闻透视  
19:15 案件聚焦  
19:45 连续剧：前行者  
21:30 新闻夜线  
22:30 财神来了

## 体育频道

08:40 亲爱的，起床了  
10:00 弈棋耍大牌-上海三打一  
14:19 2021-22赛季CBA联赛第20轮：上海-宁波  
15:20 2021-22西甲联赛第20轮：塞维利亚-赫塔菲

16:02 五星精彩：中超联赛官方纪录片第二集：绿茵少年  
16:18 2018平昌冬奥会：花样滑冰双人短节目  
17:35 2022UFC集锦  
18:00 弈棋耍大牌  
19:00 体育新闻  
19:25 直播：2021-22赛季CBA联赛常规赛第21轮：山东-上海  
21:30 体育夜线

## 财经频道

07:00 直播：财经早班车  
09:00 直播：市场零距离  
12:00 直播：财经中间站  
16:05 《第一地产-超级装》  
16:30 《解码财商》  
17:30 《首席评论》  
18:00 直播：今日股市  
19:00 直播：谈股论金

20:00 直播：公司与行业  
21:00 直播：财经夜行线  
22:00 《首席评论》

## 都市频道

08:19 嘎讪胡  
10:18 人气美食  
11:21 X诊所  
12:43 36.7℃明星听诊会  
14:02 嘎讪胡  
15:28 新老娘舅·我要问律师  
16:32 人气美食  
17:01 开心全接触  
18:00 新老娘舅·我要问律师  
19:00 嘎讪胡  
20:02 人气美食  
21:00 X诊所  
22:03 今日印象

(节目如有变化，  
以电视台播出为准)刊登信息广告  
投入小 收益大

新闻报社广告部

地址：威海路755号1310室

电话：22895230 63515724

邮箱：xwbsgg@163.com