

晨报记者 孙立梅

“耀大发，咱俩聊聊？”

“耀喜乐，你选好人的了吗？”

宜山路光启城4楼的一家火锅店内，其他客人都在座位上边吃边聊，唯有半封闭包厢内的一桌客人，时不时三三两两出来，分头窃窃私语，隔壁桌的客人纷纷报以好奇的注视。很快，人手一本的剧本就给出了答案：他们正在玩时下流行的剧本杀。

这是该火锅店推出的售价1499元的“剧本杀套餐”。菜品之外，还有剧本杀服务，且套餐提供的剧本杀有个非常契合火锅店的主题：《家宴2：继承者们》。“耀大发”“耀喜乐”等，都正是剧本中角色的名字。

除了线下门店之外，剧本杀行业正在推出各类“外卖”服务，使得剧本杀越来越多地出现在消费者视野当中。在点评网站上，我们已经可以看到“火锅+剧本杀”“温泉+剧本杀”“KTV+剧本杀”“团建+剧本杀”等业务，而随着春节临近，“轰趴+剧本杀”“酒+剧本杀”也陆续出现。

“火锅+剧本杀”“温泉+剧本杀”“KTV+剧本杀”“团建+剧本杀”……

剧本杀行业推出“外卖”服务

门店派 DM 携带剧本上门服务

从各类点评网站就可以看出，上海已有多家剧本杀门店推出“外卖”服务。在上海玩家当中小有名气的 INK 剧本杀推理馆，早在2021年初就推出了外卖服务。据 INK 合伙人空空介绍，目前该店的外卖主要有两类，一类是面向有需求的玩家，以老玩家和核心玩家为主；另一类则服务于公司团建。

两类当中，面向普通玩家的外卖相对较少，“更多玩家还是喜欢直接到店里来玩”。因为玩家是独立成团，门店考虑到外卖 DM 的人身安全，一般而言都会派两个 DM 同时上门。外卖收费也非常合理：除了跟门店相同的开本费之外，玩家只需另外支付 DM 来回的交通费用。

服务于公司团建的“到司打本”，是 INK 的主要外卖业务。因为团建人数比较多，不太方便到店里来玩，INK 可以提

供上门服务。“人数最多的一次，对方公司有50多个人，我们按照每8个玩家安排1个DM的配置，派过去七八个DM。本子方面，我们也会推荐适合聚会性质的欢乐本、阵营本，更注重游戏过程中玩家的互动和体验感。”

推出一年来，INK 每周都有1-2单外卖业务，因为频率较高，已经成为该店稳定的服务项目。

在点评网站上，多家剧本杀门店都列出了大致相似的外卖流程和 DM 上门服务内容，疫情之下的安全问题受到格外重视，诸如：DM 会携带消毒处理好的剧本上门，目前只提供盒装本，城限及独家本由于场地和道具要求，暂不开通；DM 均已接种疫苗，上门会携带酒精等消毒工具，并且出示绿码、每日测量体温；等等。

为了保护 DM 人身安全和权益，剧本杀外卖对玩家也有对等要求，如要求玩家提供已消毒的场地；玩家约本成功后需提供所有玩家的健康码；打本超过一定时间（如晚上10点以后）需向 DM 提供每人每小时10元的“修仙费”；等等。

如“服务内容”所示，“剧本杀外卖”主要适用于盒装本，对于以实景或演绎为特色的门店而言并不适用。

+剧本杀”成实体店异业拓展优选

近年来随着剧本杀作为新型社交游戏样式的走红，剧本杀门店的“外卖”服务已经不止于 B2C（企业对客户），还有 B2B（企业对企业）。不同行业的实体店在进行异业拓展与合作、吸引更多消费者群体的尝试中，都不约而同引入了“+剧本杀”业务，“餐厅+剧本杀”“KTV+剧本杀”“温泉+剧本杀”都是如此。而据业内人士分析，其中90%以上的“+剧本杀”业务，都是这些餐厅、KTV 与附近的剧本杀门店合作的，即由剧本杀门店提供“外卖到店”服务。

原因不难理解。不管是对餐厅、KTV 还是大型浴场来说，“+剧本杀”只是一项附加、“添头”业务，其主要消费群体都不会是为了打本而来。如果只是为了这部分消费者，专门培训 DM，还要购置大量盒装本，对实体店而言成本过高。另外，玩家对 DM 的专业性要求越来越高，一个未经专业培训和实战演练的服务员显然难以胜任，更无法做出本店口碑，且极有可能适得其反。

正是基于以上原因，绝大多数“+剧本杀”实体店，都会选择与就近的剧本杀门店合作，根据消费者要求随时购买“剧本杀外卖”，减少人力成本和购置成本，从而实现两店的双赢。

从实际情况来看，很多“+剧本杀”实体店都会精心选择最适合自己的本子。剧本杀文本中

一些关键要素，也被越来越多的实体店所看到，比较普遍的如“酒本”《酒大奇迹》《饭局》《酒中仙》等。

以本文开头提到的火锅店为例，该店推出的“剧本杀套餐”选用了《家宴2》，“吃”本身就是剧本中的一个重要环节。很多玩家到剧本杀门店打这个本时，也会特意辅以各种外卖食品。

INK 也曾应邀为不同的餐厅提供过此类外卖服务。但空空坦言，“+剧本杀”当然是不同行业实体店的一种有益尝试，但就目前而言，由此带动的客源、以及现场效果，都差强人意。

“店里有包厢还好，但如果在大堂玩，难以解决的就是隔音问题。尤其很多店选的都是阵营本或私聊本，打本过程中会有一些私聊环节，在大堂里私聊肯定是不太方便的，对剧本挑选的局限性也比较大。”

“我们是希望随着剧本杀行业的持续发展，大家能够找到更加契合、互惠互利的合作模式。”空空称。



经典悬疑推理
革剧本杀4小...

随时退 过期退 需预
半年消费228

好评度 100%

共3个消费评价

团购详情 购买须知 网友评价

1份

