



在声音邮局与你分享新年的味道

想念如果有声音? 那么一定有一种属于思乡之情, 多么希望在新春时节、万家灯火之际抱抱我思念已久的父亲母亲。今年, 可能不能陪伴你过春节, 但是你们也要记得想我哦, 等开了春我就回去看你们..... 深深歉意中饱含无比温热的爱意, 在这个虎年春节, 有多少人选择做一个不归乡者, 为了大家的健康顺意放弃了小家团圆的天伦之乐, 尽管少了些团聚的欢愉, 但过大年的仪式感丝毫不能将就!

春节前夕, 来伊份倾情助力“魔都暖情,

花漾过年”新年之约活动, 打卡南京路步行街的第一百货商业中心, 在声音邮局, 铭记过年的仪式感, 用声音传递对家人的思念温度, 来伊份以致亲好礼满怀温度地为“不归乡者”献上我们的关怀与陪伴, 与大家一起分享“新年的味道”。

作为土生土长的上海品牌, 22 年来, 来伊份以“源于爱、精于品、勤于页、敢为先”的企业精神服务了近 7 亿人次, 以无数有口皆碑的休闲食品为千家万户带去了美味的享

受, 而每当新春佳节脚步临近, 来伊份的产品就登上家家户户的餐桌, 百年好核、原味松子、炭烧腰果、碧根果.....这些上海人喜闻乐见的新鲜零食已经成为全国人民喜闻乐见年礼年货。

春节期间, 来伊份也将陪伴在每一位消费者身边, 全国 3000 多家门店正常营业不打烊, 用充满爱的勇气和担当为街坊邻里带去温暖和陪伴, 用“坚守”为一个大家和无数个小家带来真切的关怀, 用因爱而生的诚挚付



出铸就万家灯火时的美满大团圆。

在非遗体验中感受海派年味



过年到豫园, 白相白相, 轧轧闹猛, 是上海重要的迎春步骤。如今, 豫园商城装饰一新, 年货满堂, 提前为市民朋友备好年味大餐——“乐嗨上海过大年, 虎跃东方迎新春”系列贺岁内容。1 月 18 日至 2 月 18 日, 豫园虎年迎新春系列将主打“上海老味道、非遗新

体验”, 融年礼、年俗、年味和年趣于一体, 用老味道满足你的胃, 用新体验温暖你的心。

造型各异的生肖虎是豫园迎新春氛围中的重要元素, 它们转场于中心广场、九曲桥广场和黄金广场之间, 以国运祈福、城厢民俗和阖家欢乐为叙事线, 装扮“虎跃东方”、“九曲廿肆”和“财神“耶””三大贺岁片区, 献礼中国百年新征程的辉煌启航, 祈愿国泰民安、家和美滿。

2022 年迎新春期间, 豫园商城整合域内老字号、非遗匠人以及各项非遗体验项目, 推出完整的新春非遗线路及攻略地图。1 月 18 日至 2 月 18 日, “新春非遗手作课堂”开门迎客, 邀请市民在百年药店 DIY 草本香囊、跟上海宝藏爷叔学扎兔子灯、听名师解读非遗灯彩技艺等, 变着花样在年味中呈现匠心匠艺。

100 元守沪红包致敬城市英雄



超市不仅是民生保供的主战场, 更承载着许多人过年的仪式感。在很多人脑海中, 都有一段和家人一起逛超市备年货的珍贵记忆。今年, 上海家乐福针对留沪客群年货需求的增

长, 从民生商品和年货备货、防疫措施落实、保供稳价、保障食品安全等多方面进行了提前部署, 并推出丰富的优惠活动回馈顾客, 让广大留沪人群感受到上海这座海派城市的温暖。

即日起至 2 月 3 日, 上海家乐福将发放百元红包, 致敬留沪过年的城市英雄。家乐福会员登录家乐福小程序可领取一张 20 元线上红包和一张 30 元线上红包券, 在线上苏宁易购 APP/ 家乐福小程序 / 苏宁小店购物, 满 168 元可用 20 元券, 满 250 元可用 30 元券; 到线下门店购物的顾客, 可扫码领取 50 元福气红包, 购物满 300 元即可抵减 (详情请见家乐福线上小程序及线下门店宣传海报) 。

上海世茂广场携万代南梦宫集团“解锁虎年创玩力”寅虎高达霸气亮相南京东路

随着新年的脚步日益临近, 南京东路步行街上处处弥漫着浓浓年味, 福虎迎新踏春来, 上海世茂广场的“潮艺新春季”也悄悄拉开了序幕。1 月 24 日 -2 月 16 日, 上海世茂广场携手万代南梦宫集团集结旗下三大极具“创玩力”的高达潮玩, 打造以“万代南梦宫潮玩派对 2022, 解锁虎年创玩力”为主题的新春快闪系列活动。通过潮玩展览、新品首发、幻影节奏互动空间等为动漫粉丝带来限时体验。

碰撞传统寅虎灵感

万代南梦宫再燃“中国风”

步入南京东路外广场, 映入眼帘的是喜气洋洋的“中国红”: 还原了东方古建筑的飞檐翘角, 高高悬挂在屋檐的灯笼及京韵大鼓等一系列中国元素, 还有一群身披“中国风机甲”的十二生肖高达战士盎然伫立, 烘托出喜庆新春氛围。

十二生肖高达系列是万代南梦宫集团专为中国粉丝打造的产品, 将高达机体植入中国生肖元素, 将艺术设计与国潮文化巧妙融合。现场还有 3.5 米高的插画版寅虎高达立像和 2.5 米高的 Q 版寅虎高达, 率领历代生肖高达聚集一堂, 将“中国结”和“寅虎”的概念造型融合在机体中, 传递对中国年的美好祝愿。

本次首展还邀请到了日本著名数字艺术团队 NAKED, 为十二生肖高达和 QMSV 打造了一场动感光影艺术秀。展区的中央位置, 特别设立了高达幻影节奏空间, 为消费者呈现一场“听觉”+“视觉”的动感体验。在强烈的光感和律动的音乐节奏下, 为虎年点燃朝气和活力。也让本次活动成为一场真正意义上的“派对”。

活动现场, 消费者还可看到历代 QMSV



所有系列产品、以及珍贵的艺术家联名款。更有高达与潮玩界著名艺术家 Ashley Wood (Underverser UV) 的联名款产品的首次亮相。

同时, 位于商场东区 L1 层的活动现场还准备多款高达限量版潮玩供玩家选购。包括 [十二生肖高达 -2022 寅虎 (Q 版)] 也将在 2 月 1 日 -2 月 5 日 (大年初一至初五) 开启超前预售。凡在现场购买 QMSV 系列产品即赠送一套 QMSV 红包, 消费满 800 元即可获得杜邦环保袋 1 个, 并有虎年高达红包及其他新春惊喜礼品, 数量有限, 售完即止, 这波新春福利不可错过。

(广告)

植物肉体验带来别样年味

国内领先新型生鲜零售企业天天果园与全球植物肉先锋品牌别样肉客宣布达成战略合作, 别样肉客将入驻天天果园旗下城市超市上海 8 家门店, 并由天天果园线上平台, 共同书写植物肉应用场景生活化的新篇章。

农历新年来临之际, 天天果园与别样肉客的合作首秀将为大家带来别样的植物肉“年货”购买选择。别样肉客将在城市超市供应包括别样汉堡、别样牛肉、别样猪肉在内三款令人垂涎的植物肉产品, 其不仅具有可持

续性, 还具有和动物肉媲美多汁口感, 且能满足多重烹饪需求。解锁更多植物肉消费方式的同时, 消费者更可利用植物肉烹饪饺子、狮子头等经典中式菜肴, 足不出户在家打造独特的“年夜饭”体验。

作为国内新兴生鲜零售企业领军者, 天天果园致力于将性价比做到极致, 为消费者打造会员制的量贩型消费模式。别样肉客的产品均以纯植物原料制成, 其植物肉产品和当下低碳生活、膳食平衡的理念高度契合, 可为消费者的日常饮食增添可持续性的选择。

829 潮仓刷新商圈流量新密码



位于商场东区 L6-L8 楼层, 以世茂广场位于南京东路街首门牌号命名, 备受市场期待的“829 潮仓”潮流街区携美食餐饮、潮流展览、生活体验等业态于近日开启试运营。在这个充满未来感和宇宙太空元素的空间内, 融合

一心一意只为一粒好米

光明农业发展 (集团) 有限公司旗下的“海丰优质大米”凭借其基地好、品种纯、种植优、储加新、标准高等特质, 获得 2021 年度“中国好粮油”产品称号, 这也是上海迄今为止首个获得该荣誉的粮油产品。

据悉, 海丰优质大米产自光明农业发展集团位于江苏盐城的自有种植基地, 该基地是首批全国农垦无公害农产品示范基地, 得天独厚的自然禀赋滋养了海丰优质大米。

光明农发集团在实现水稻种植全程机械化的基础上, 率先探索应用自动化耕种、智能化灌溉、无人机飞防等新技术, 用科技的力量确保稻谷的优质。同时, 依托数字粮库系统建设等项目, 实现常年仓储温度低于 15 摄氏度, 让稻谷时刻保持新鲜状态, 同时采用低温碾米等先进加工工艺, 最大限度保留大米营养成分, 让消费者一年四季吃新米、吃鲜米。