



**虎** 虎生威烘焙礼盒、虎虎添翼烘焙大礼盒、虎星高照熟食家宴礼盒……独家研制的国潮特色年货礼盒体现了海派风情;“年货年味”的创新体验,海量商品与特惠价格,满足了消费者一站式购齐年货的需求;为解决春节“做饭难”的实际问题,i百联与誉八仙、大董、红楼宴、老正兴、丰收日等知名餐饮品牌,推出价格从399元到6188元不等的年夜饭套餐,让你足不出户享受大厨美食;第一医药适时推出“健康年货”,以“万物聚惠 健康养参”为主题,推出系列营养保健套餐,为“老宝贝”们送上诚意满满的康健康福。

日前,百联集团正式启动“百联迎新购物季(新春档),十亿红包大拜年”活动,用10亿春节红包回馈市场,为上海的消费者送去一份虎虎生威的“压岁钱”。



10亿春节红包请你逛吃潮玩

# 百联新春购物季开启虎年虎味

## 百联十亿红包大拜年,一月份销售增3成

此次红包发放,百联集团充分发挥i百联APP与线下实体商场的线上线下融合优势,满足消费者多种零售业态一站式购物需求。即日起到1月30日,消费者可通过i百联app、百联线下商场门店等多个渠道领取对应专属优惠红包,满1000-100,满100-20,线上线下全渠道通用,享受前所未有的满减力度。

百联旗下各业态线下门店更同步协作,加码优惠活动:百联股份推出扫码领百元券活动,可用于多种类商品即买即用,还能领取名品、运动品牌、黄金珠宝等专项红包;联华股份联合支付宝平台,打通福卡生态,“百联通”会员可在支付宝小程序参与“集五福”活动,上海及江苏地区的联华超市、世纪联华将派发出总计千万的迎新红包。据百联方面数据显示,百联集团旗下各零售业态在各类新春营销活动的拉动下销售提升明显,实现了一月份开门红。一月份,百联零售业态整体同比增长近30%,其中,超商、百货、购物中心等业态均同比增长超过20%,线上同比增长将近翻一番。

## 年货、潮品,虎年年味正浓

春节期间,联华主打“年货年味”的创新体验,提供海量商品,给出给力价格,满足消费者一站式购齐年货的需求。针对上海老百姓餐桌上偏好的蔬菜品种,如青菜、塔菜、菠菜、大白菜、番茄、冬笋、山药、菌菇类等时令

商品,备货量翻倍。肉品部分则增加猪肉、牛羊肉、家禽类,肉类总备货量达到300吨以上。“百联到家”在过年期间也不“打烊”,让市民足不出户,就能轻松省心置办年货。

除了传统年货,想要品尝新潮年味也有好去处。联华携手汇食联打造世纪联华浦电路店“潮食汇”专区,升级传统商超结构,聚集新潮商品,打造网红新品店中店。

百联旗下逸刻便利店也为丰富市民的春节餐桌出谋划策,在节前上新百余款“年味”商品:时令雪域草莓、本帮熟食卤味、沪上风味点心……即买即走无需排队,满足一刻钟便民生活圈的赏味需求。逸刻旗下自有品牌“逸焙”、“逸匠”还推出3款独家研制的国潮特色年货礼盒:虎虎生威烘焙礼盒、虎虎添翼烘焙大礼盒、虎星高照熟食家宴礼盒。内容以本帮风味小菜、沪上烘焙点心为主,通过传统文化与本土美食的结合,提升海派品牌的知名度。

## 足不出户享受大厨美食,年夜饭“随心选”

厨艺不够,年夜饭怎么吃?百联年夜饭“随心选”来帮忙。为顺应疫情挑战下的新消费趋势,解决春节“做饭难”的实际问题,i百联与誉八仙、大董、红楼宴、老正兴、丰收日等知名餐饮品牌,推出价格从399元到6188元不等的年夜饭套餐。此次,专门推出部分套餐可根据预订时间,当日闪送到家,直接送上餐桌。同时,为了适应小家庭聚餐需求,减少食物浪费,还推出了小型团圆宴、小份盆菜等精简选项。消费者可在1月4日到1月29日期间,通过i百联APP、微信

公众号及小程序多渠道进行预订。

## 逛街打卡,潮玩“兜白相”

除了购物狂欢和饕餮盛宴,百联还有不少有趣的线下活动和潮流地标可以打卡。在这个难得的假期,不如抛开工作、放下手机,和家人朋友们约着出来“压压马路”、逛逛商场。

一剪出神入化,一纸隼美如画,百联股份以海派剪纸为灵感,为在沪过年的人们献上虎年“花样拜年”贺岁档。1月20日起,百联股份与创新数字艺术机构OUTPUT共同呈现“花样拜年”光影互动展,以现代艺术演绎传统文化的魅力,还可现场互动生成专属影像。第一八佰伴的“花样拜年·时代造像”联名艺术展,淮海755的新生代“云南山系生活方式”艺术展也将陆续开展。春节期间,消费者还可到第一百货、东方商厦旗舰店、百联又一城等十余家门店,由艺术传承人现场指导,用“海派”风格“剪”出新年祝福心愿。

假期期间,百联股份携手中国航天ASES、上海自然博物馆,在旗下十余家门店策划了一系列丰富多彩的科普活动,把文化大餐送到社区家门口,为亲子假期出游提供了好去处。其中,“太空梦想家”活动,包含了幻想星空、发光的银河系等近20场课程,通过航天科普小课堂和艺术制作等互动,寓教于乐,让孩子们了解航天知识技术,激发探索宇宙的热情。“百联·自然趣玩屋”活动则通过十余种有趣课程,鼓励孩子开拓新鲜视野,增长科学见闻。

逸刻利用“逸小兔”品牌自有IP,结合传统醒狮文化,推出“逸兔醒狮,开工利是”主题活动,“集福气 聚好运”,消费集点得印花,参与抽奖、领红包,到店还有机会赢取惊喜大礼,为重返岗位的白领上班族加油打气。届时,线下还将同步发起“新年为自己鼓劲”活动,邀请顾客进店敲响新年好运鼓。虎年新春之际,百联集团围绕“新春新潮”主题乘势而上,与在申过节市民共度快乐新春,针对不同类型的消费者群体精准定位,从衣食住行各个方面提供丰富福利活动,提升市民的消费体验,掀起“红红火火过大年”的消费热潮。

## 营养保健,给“老宝贝”送健康年货

春节走亲访友,孝敬长辈,应该送些什么?近年来,“健康年货”市场日渐崛起,第一医药适时推出“健康年货”,以“万物聚惠 健



康养参”为主题,推出护肝、调节肠胃等营养保健套餐,为“老宝贝”们送上诚意满满的康健康福。好美家则针对老年群体的住房改造需求,推出春节专项套餐,针对性解决老社区问题。在线下门店中搭建适老化改造样板房,尤其是淋浴空间,提供多项适老化产品:安全步入式开门浴缸、老人扶手、沐浴凳、浴室靠墙椅……让沐浴更加轻松安全,降低事故风险,为老年朋友提供安心守护。

## 乐购享实惠,民生商品超值购

今年春节,不少人选择响应号召留沪过年,为了保障春节期间民生商品供应,百联集团及旗下业态通过提前备货,加大供货量、集中调货等方式,落实“菜篮子”的市场保供,确保节日期间生活必需品不脱销不断档、数量足价格稳。联华延续“新意折上折”活动,在春节期间推出民生商品折扣活动,精选粮油米面、肉蛋禽类专享优惠,确保超货源充足价稳。三联则推出“9.9元蓝光升级”、超值单点套餐活动,守护康惠民生,助力近郊防控“民生”工程。

## 悦己消费,“她经济”新潮流

随着消费升级时代的来临,女性消费俨然成为一股不容小觑的中坚消费力量,由女性消费形成的“她经济”市场正在高速增长。三联的亨达利、亨得利钟表和吴良材、茂昌眼镜为女性消费者精心准备了“悦己”限定新品与新年福袋,前往指定门店购买萧邦眼镜,还可获赠法琅彩陶瓷碗套装精美礼盒。百联汽车则诚邀女性车主到店,进行女性专场新车品鉴会,还有多风格换装体验等活动,并有机会获得女神盲盒、女神福袋等礼品。第一医药也将在3月主打女性类商品,并定期开展专家讲座、女性沙龙、孕妈妈保健等多项活动,针对女性群体提供更加个性化的商品及服务。(钱鑫)

