

申城可遛宠物商场出现新变化

■ 两家喊停,设专门通道通向内部宠物餐厅等 ■ 宠物友好商场坚持“宠物不落地”

晨报首席记者 谢 靖

“宠物友好”如今对很多人来说已不陌生。出门遛狗可以到“狗狗公园”;若是下有馆子的需求,也可以找专门的宠物餐厅改善伙食;很多市民去商场逛街、吃饭、买买买,也习惯于带上“毛孩子”,顺便洗洗澡、溜溜弯。

不过,近期有市民反映,申城部分宠物友好商场都对宠物进入室内区域喊停。

近日,记者前往申城四家宠物友好商场实地调查发现,瑞虹天地太阳宫和保利时光里已禁止宠物进入室内,目前只有BFC外滩金融中心允许宠物进入室内,并继续坚持“宠物不落地”。走访过程中记者也发现,不同商户在对待宠物的具体操作上,会加入更多的柔性考量。



前滩太古里各个入口外竖着的《携宠宠物须知》中明确指出“宠物严禁进入室内范围及店铺内”。



在BFC外滩金融中心,宠物能够进入室内区域的提示随处可见,但商场要求严格遵循“不落地”的基本原则。本版图片/晨报首席记者 谢靖

专门通道找起来不容易

“一月底的时候我带着毛毛去太阳宫,工作人员和我说,我是最后一批带着狗子进商场的顾客了。”虽然家住浦东,闲暇时林女士最喜欢带着女儿和泰迪犬毛毛前往上海的各大公园、商场,故而对申城的宠物友好场所可谓如数家珍。这家商场狗子能进室内,那里的餐厅只为狗狗提供服务,偶尔查询到了一些新信息,她都会一一记录下来,随后再慢慢安排行程表。

而去年开业的瑞虹天地太阳宫作为一家宠物友好型商场,此前一直可以通过租用宠物手推车的方式将宠物带入商场室内区域,春节前突然喊停,还是让林女士有些失落。“其实离我们家也不算近,如果不能带毛毛去玩,可能之后就不太会去了。”

记者获悉,限制宠物接待主要是因为商场方面于去年年底接到了相关部门的通知,随后管理方才发布了正式公告。

记者走访发现,瑞虹天地太阳宫几乎每个入口前都竖起了一块告示牌,上面写着,自1月24日起配合执行《上海市养犬管理条例》,并出于对疫情防控常态化期间对卫生安全等因素的考量,谢绝宠物进入商场室内。有需要前往位于4楼的宠物店和宠物照相馆可以通过指定货梯,或由工作人员引导从专属通道进店。

虽然公告上详细描述了指定货梯的抵达方式,但实际找起来并不容易。最后记者是在服务台工作人员的指明了方向后,才找到了货梯入口,登记人员在放行前再三再强调:“带宠物的话,不能离

开货梯至宠物店的通道区域范围。”

同样出现了这一情况的还有位于徐汇的保利时光里,近期在社交平台也有不少养宠人士反映,购物中心内已经不允许宠物入内。记者在现场采访客服中心的工作人员时得到的反馈是:“之前接到通知,我们这里不让带狗了。要去B2层宠物店和宠物餐厅的顾客,可以使用推车或笼子,通过指定货梯携带宠物前往。”

遛宠商场对体型等有要求

那么,申城其他宠物友好商场目前又采取了怎样的限制措施呢?记者又走访了前滩太古里和BFC外滩金融中心两家购物中心。

由于前滩太古里的宠物店和宠物友好餐厅都设在靠近户外广场的一楼商铺,因此不需要设置额外的宠物通道,各个入口外竖着的《携宠宠物须知》中也明确指出“宠物严禁进入室内范围及店铺内”。

相较之下,BFC是此次记者走访的4家购物中心中唯一允许宠物进入室内区域的。且购物中心内共有约120个餐厅、商户承诺可以接待宠物,并立起了专属的宠物友好标识。虽然宠物能够进入BFC的室内区域,但商场要求严格遵循“不落地”的基本原则,宠物主人需使用手推车、提笼、背包等装备或自行抱起宠物。

记者注意到,在每个楼层的客服中心旁都放置了4至5台宠物推车,外形比普通婴儿车更大一些,车内配有尿垫、湿纸巾等,主人若是将拉链拉上还可以将顶篷与车身连起,形成相对封闭的空间,宠物就不

能随意跑跳或是离开推车。

“工作日还好,双休日节假日每天至少有十几位顾客会来租用。建议大家尽早前来或自备推车,因为一旦全部租出,等下一辆空车可能真的要很久。”工作人员告诉记者。

与此同时,不同商场对宠物体型,以及可提供宠物服务的商户功能等方面各有不同。例如在携带宠物的体型大小上,前滩太古里要求大型犬(肩高大于/等于35厘米)需佩戴嘴套进入开放区域,同时对宠物的疫苗接种、与监护人同行等也提出了相应要求。BFC外滩金融中心的工作人员也表示,由于商场提供租用的宠物推车大小有限,所以不建议大型犬、烈性犬进入商场。

此外,不同宠物相关商户能够提供的服务也不尽相同。例如太阳宫4楼就有一家宠物照相馆,保利时光里除了有宠物店、撸猫馆,B2层的猫狗俱乐部更是申城为数不多的只为宠物提供服务的餐厅。

不同商户在实际接待的操作上也会有更多柔性考量。前滩太古里户外广场上的一家宠物友好汉堡店则可以提供手推车租用服务,店外设置了栓狗桩、进食区。有宠物主人告诉记者,店员有时会赠送宠物小饼干作为零食,只是不允许宠物进入店内就餐,即使在寒冷的冬天,也只能就着户外就餐区的取暖灯陪伴自家的宠物。BFC的一家可接待宠物入内的咖啡店则将宠物友好的公告牌设置在店外最明显的位置;部分餐厅的接待员会提前目测宠物的体型大小,甚至性格脾气,在与主人确认能够安静地待在背包、推车等相对封闭空间中,且不会对其他顾客造成影响的,才会邀请入内。

【探讨】

宠物友好,商场和我们该如何做

事实上,“宠物友好商场”在近几年其实并不是个新鲜词,早在2017年,长宁来福士开业后就成为了申城第一家允许宠物走进室内的购物中心,唯一的约束条件是必须乘坐商场出租的宠物推车。不过后来停止了这一服务,宠物的活动空间就只能停留在户外广场上。

5年之后,宠物友好已经成为越来越多市民、消费者的切实需求。一位商业地产从业者就表示,在他与来到商场的宠物主人的沟通过程中发现,宠物对于很多人来说不是附属品,而是陪伴者,甚至更多地被称为家人,“主人正常来购物中心吃饭、消费,希望带着宠物一起来,从情感需求来看也是可以理解的”。

再者,相比10多年前申城的百货商场、购物中心大多以

“盒子状”的封闭环境空间为主,近几年新开业的商业项目大多预留了更多“社交空间”,户外公共空间的占比越来越高,花园商场、购物中心公园成为了全新的功能标签。既然越来越多的公园也开始推行宠物友好举措,商业项目是否也可以从露天公共空间开始,慢慢摸索、试行?

此外,随着宠物经济的蓬勃发展,越来越多的宠物机构入驻购物中心,正常前往消费的市民不可避免地要面临类似“如何不进入商场带狗子洗澡”的问题。

不过,需要注意的是,《上海市养犬管理条例》第二十三条明确指出:禁止携带犬只进入办公楼、学校、医院、体育场馆、博物馆、图书馆、文化娱乐场所、候车(机、船)室、餐饮场所、商场、宾

馆等场所或者乘坐公共汽车、电车、轨道交通等公共交通工具。即使后文提出“管理者可以决定其管理场所是否允许携带犬只进入”,那也是在“前款以外其他场所”的限制条件下。所以,天性需要“遛”、且对活动空间有较高要求、对进入商场需求更迫切的宠物狗,根据法规条例,的确不被允许进入商场等公共空间。

所以说,“宠物友好是一个双向概念,应该是在保证让宠物得到舒适的同时,也不能对空间内的参与者造成不良影响。所以其实‘宠物友好’和‘人友好’并不冲突,主要还是看人。主人能够做好卫生工作、约束好自己的宠物,普通消费者能够对此持有足够的包容度,最后就要看管理者在细节上的智慧了。”业内人士指出。