

晨报记者 佟继萍 通讯员 张媛媛

“颜值经济”的发展,给医美产业带来了前所未有的利好,其中“热玛吉”“聚拉提”等抗衰老项目更是风靡医美界,受到爱美人士的青睐。但同时,制假售假等医美市场乱象也层出不穷,花上万元做的“热玛吉”竟是从小作坊买来的“假货”,使用过程中极易引发烫伤、水泡等医疗事故,遭遇毁容风险。

日前,金山区检察院办理了两起涉非法制售假冒“热玛吉”等医美仪器、手柄探头案件,涉案嫌疑人私自生产假冒多个知名品牌的医美医疗器械和配套零部件,并以远低于市场价的价格,通过线上网店和社交软件加价销售至多家医美机构,销售金额达7400万余元。

/视觉中国



嫌疑人私自生产销售假冒品牌医美医疗器械,涉案7400余万元

上万元“热玛吉”原是小作坊假货

拿到照片即可仿造

2016年底,30岁的江某应聘到广东蓓蕾电子科技有限公司,开始从事美容仪器研发工作。据介绍,该公司主要生产销售“热玛吉”“7D”美容仪、“磁力瘦”减肥

仪等市面上热销的品牌美容仪器。

经江某供述,他们研发美容仪的方式是先由其公司老板苏某给研发人员市面上正在热销的某美容仪的照片和仪器原理,随后研发

人员按照该美容仪的样子和原理进行仿造。然而,研发人员自始至终都未见过真的热玛吉仪器和7D聚拉提仪器。

“热玛吉”的原理是射频,“7D”美容仪的原理是超声刀,只是和热玛吉的输出装置不同,磁力瘦减肥仪的原理是通过一个线圈

产生磁场有震动的感觉。”

江某说,“仿造的产品只要达到外观相似,让客户使用的时候感觉功能一样就行了,比如‘热玛吉’仪器,只要能够正常启动,探头那里能够制冷制热就行,至于使用后能否达到效果,我们没有考虑过。”

随后,研发人员将机器的设计图纸给到老板苏某,由苏某找代工厂家定制所需要的零配件,最后交由研发部组装调试后出厂销售。

每年年底,老板苏某会根据公司美容仪的销售量发放年终奖,2017年至2020年三年间,江某共计收入120万余元。

可私人订制品牌Logo

2021年4月16日,国家药监局发布关于征求《射频美容类产品分类界定指导原则》(征求意见稿)

稿)意见的通知。《原则》针对射频美容类产品的管理属性和管理类别做出了界定。值得注意的是,

此次《原则》将射频美容类医疗美容产品界定为第二类、第三类医疗器械。在此之前,热玛吉类的射频美容一直处在医疗器械和家用电器之间的灰色地带,从而导致医美

市场乱象频现。

据检察官介绍,本案中,涉案公司既没有官方品牌的授权,也没有生产医疗器械的相关资质。而且,不法分子还会根据客户的需

求,在假冒的仪器屏幕和机身上设置“thermage”等官方品牌Logo,甚至连仪器开机后的显示屏上,也可以通过程序编写后进行改写,与正品相比更是真假难辨。

“热玛吉探头只卖三五十元”

检察官在办案中发现,不法分子组装完假冒的医美仪器后,通过在朋友圈和微信群里,以“1:1正品热玛吉”并配上产品功效的方式打广告,然后发货给有需要的下家。

“我们公司生产的仪器都销

售出去了,销售情况很好,每天生产出来的仪器都不会积压。”涉案公司的销售人员张某供述。

“五代‘thermage’热玛吉,对外销售6000至8000元一台,热玛吉探头30至50元一个……”犯罪嫌疑人汪某告诉检察官。

而根据热玛吉商标母公司Solta Medical,Inc在中国的总代理商,索塔(上海)健康管理有限公司出具的价格参考,一台热玛吉“Thermage FLX”美容仪建议销售价为68万元。

经犯罪嫌疑人韩某供述,其在售卖假冒的热玛吉探头时,首先会在网上购买含“thermage FLX”字样的包装盒和防伪标,将防伪标

贴包装好后,通过在美博会、抖音、快手等平台上加好友,进行网络推销销售。其中,一个热玛吉探头售价50元,而成本只要20元。

经审计,2020年1月至2021年10月间,涉案广州蓓蕾电子科技有限公司共销售“7D CLASSYS”聚拉提美容仪1000余台,手柄、探头3000余个,销售总金额达420万余元;销售五代

“thermage”热玛吉整机5800余台,手柄、探头30余万个,销售总金额达7400万余元。经品牌权利人公司鉴定,扣押的成品美容仪及配件均为假冒。

日前,金山区检察院以涉嫌假冒注册商标罪对犯罪嫌疑人江某某、汪某某等10人批准逮捕,以涉嫌销售假冒注册商标的商品罪对韩某某批准逮捕。



去年以来,绝大多数市民骑行助动车都有了戴头盔的好习惯。/受访方供图

去年上海交通事故死亡人数 同比近三年均值下降28.2%

不自觉地就踩下了刹车。”据大货车驾驶员小张介绍,警方为了让大货车做到“右转必停”,除了铺天盖地宣传和电子警察查处以外,更设计了很多小细节,让“必停”的动作成为下意识的习惯。

目前,通过视频检查测评来看,全市大货车“右转必停”执行率已近90%。自8月该措施全面实行以来,全市大型车辆右转弯“包饺子”事故同比下降57.9%。

与此同时,为督促货运企业落实交通安全主体责任,公安交警部门进一步拓展了道路交通事故深度调查范围,依法严肃追究企业及责任人员法律责任,年内共开展重点事故深度调查63起,对24名

涉事企业的责任人实施行政处罚,责令企业停业整顿36次,对25名涉事企业责任人以涉嫌重大责任事故罪采取刑事强制措施。

除了大货车右转,逆行、闯红灯等非机动车违法也是诱发交通事故重要原因。“要进一步规范电动自行车管理,特别是要加强快递外卖行业的监管力度。”这是人大代表李震、政协委员洪亮等多名人大代表和政协委员提出的建议。

在推动《条例》落地之后,上海警方按照“全警联动”的整治模式高频次组织专项整治,进一步严查严管各类非机动车交通违法行为。

针对快递外卖行业,于年底全面更换“专用号牌”,使用“RFID射频技术”对相关违法行为进行精准识别,并建立了违法记录转递、平台限制接单的良好管控机制,大力扭转骑手交通违法高发乱象。

去年,上海警方围绕“人、车、路、企业、时段”五个维度开展了“拉网式”隐患动态排查,通过“科技+人力”的方式,找出诱发交通事故的“灰犀牛”,并进行逐一解决、逐一突破,最大限度地减少道路交通事故的发生。去年上海交通事故死亡人数同比近三年平均数下降28.2%,成为全国唯一未发生一次死亡3人以上道路交通事故的省份。

就缺乏安全感!”据统计,自去年5月《上海市非机动车安全管理条例》(以下简称《条例》)正式实施以来,上海全市电动自行车驾乘人员戴盔率已提升至93%。

“现在开车‘右转必停’已经成了习惯,即使在没有设置停车标志的路口,转弯时一看后视镜,就看到了旁边醒目的‘右转必停’标贴,

记者 陈泉 通讯员 张夕

晨报讯 “我这电瓶车上始终放两个头盔,一个我自己的,一个给孙子的。”谈起去年交通方面的变化,老刘指着自己头上的安全头盔说,“以前觉得麻烦一直不愿意戴,去年立法了嘛,每天接送孩子上下学都戴,戴习惯了一旦摘下来还真