

强劲崛起 营收增长超预期

可口可乐公司发布去年第四季度及全年财报

2月10日,可口可乐公司发布了2021年第四季度及全年财报。相较疫情前的2019年,全球单箱销量在2021年每一个季度都实现了增长,2021年全年单箱销量也全面赶超2019年水平。

2021年全年,公司营收为386.6亿美元,同比增长17%,超出市场预期的380.8亿美元;经营利润为103.1亿美元,同比增长15%;每股收益为2.32美元,高于市场预期的2.29美元;全球单箱销量同比增长8%。

作为携手奥运会近百年的伙伴,可口可乐公司一如既往地支持2022年冬奥会和冬残奥会。本届冬奥会,可口可乐中国除了带来多种饮料选择外,还将公司的“天下无废”的可持续包装经验带入冬奥会赛场,助力冬奥“可持续·向未来”的愿景。



浪漫“鲸”喜来袭

西铁城携代言人黄景瑜情人节献礼

2022年情人节期间,西铁城携新晋品牌代言人黄景瑜,带来融合了浪漫美学与精湛技艺的腕间臻品,用优雅爱意呈现情人间的默契与情意。

一枚西铁城花语风吟系列“藏星河”腕表,凝神注目,尽显绅士温柔。

腕表整体采用不锈钢镀樱花粉色表壳,与表盘的虹彩贝母和谐呼应。

盈盈脉动的瑰丽纹饰如星河锦缎铺满表盘,星辉交映,将爱照耀得熠熠生辉。

八点位时标镶嵌一颗真钻,以天然钻石展现自然美态。

同样位置的表壳上,以水晶镶嵌的表冠如同星河深处划过的流星,让人怦然心动。



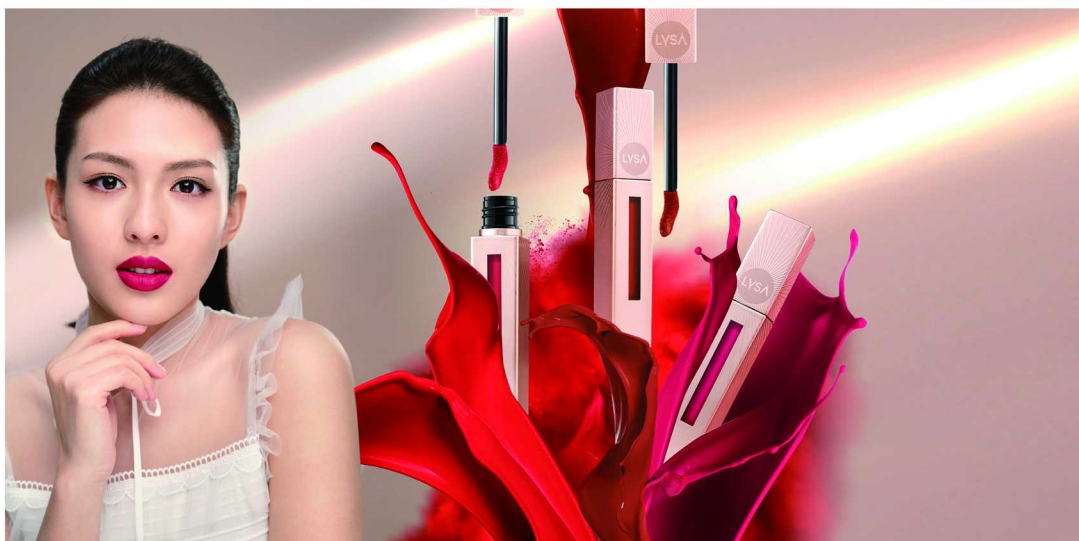
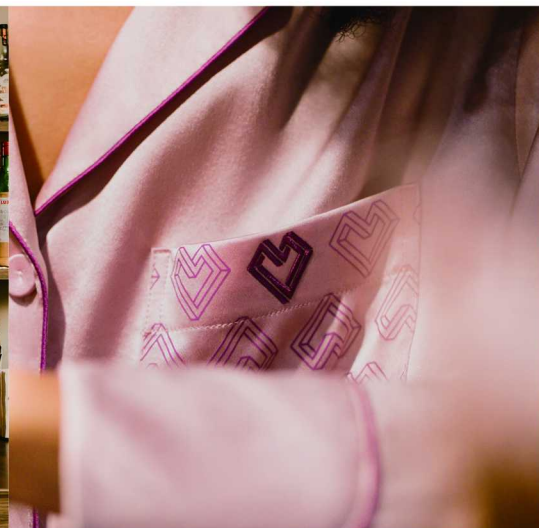
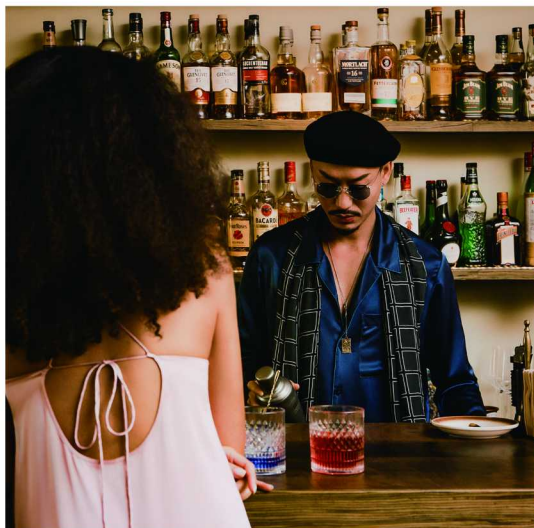
尽情发光 “玩美” 乐趣

欧瑞莲 LYSA 璃莎系列新品

2022早春,欧瑞莲旗下LYSA璃莎轻奢彩妆再献北欧·极简瑞典美学,发布全新唇釉与遮瑕产品。

全新绒雾持色液体唇膏,提升整体妆容高级感利器,一抹绒雾染唇,哑而不干,质感演绎,尽显高级脸气质。“无重力”轻盈质地,浓郁释色科技加持,带来无妆般舒适轻盈,且全天候持妆显色,美丽更自由。5大摩登色彩包括:英伦玫瑰、枫糖樱桃、脏橘南瓜、复古山茶、火热辣椒,尽释不同风格,轻盈锁色,满分时髦感,自信展现魅力风姿。

全新璃莎立体修颜遮瑕盘,助力提升面容精致度,打造无瑕高级感妆容。三色一体,随“肌”自由调配,一盘应对各种瑕疵,打造轻透自然妆感,清爽持妆,紧密贴合肌肤,尽情挑战整日无瑕。



恋爱季 专属仪式感

蕉内重新设计情侣基本款

在这个连空气都是甜丝丝的二月恋爱季,是时候给让你心动的ta送出小惊喜了。新国牌Bananain蕉内以「仅对方可见」为主题,将关注点放到仅亲密爱侣彼此才能见到的贴身衣物,推出传递心动信号的情侣专属礼盒和暗藏同款心情的星期裤系列,重新设计情侣基本款,打造专属仪式感。

这一次,蕉内将一系列基本款作为传递情感的载体,尝试营造一种“ta的生活,只有你知道”的私密氛围。不仅有睡裙、内裤、文胸、袜子等贴身衣物,就连家居服、浴巾都专门设计了粉蓝双色的情侣款,让相爱的人时刻都感受到对方的爱而心生涟漪。

另有情侣基本款——星期裤系列,以不同颜色对应星期一至七的不同心情,让热恋中的男女每天都能与爱人穿同款颜色,以同款心情开启新的一天。