

晨报记者专访谍战剧《隐匿之战》主演左小青

爱演戏，“不一样的左小青” 爱滑雪，“女儿水平比我好”

晨报记者 曾索狄

日前，谍战剧《隐匿之战》在上海石库门影视基地正式开机。开机仪式上，女主角左小青接受了晨报记者的专访，她坦言享受在上海拍戏的日子，更期待此次在表演上有新的突破，“一看到剧本，我就爱上了这个角色。”

“戏中戏”更有吸引力

《隐匿之战》讲述了一段地下党员在上海保管中共秘密文件的故事。其中，左小青扮演的吕绣秀是负责这一任务的共产党员，她化名程惠芬，伪装成斯文里切面店的老板娘，用自己的智慧与勇气完成了组织交代的任务。

谈及接演《隐匿之战》的原因，左小青直言是被剧本吸引住了，“层次比较丰富，是个有血有肉的角色，看得很过瘾，有创作的空间。”由于角色在执行任务时要不断伪装，剧中也有让左小青感兴趣的“戏中戏”，她还专门找来了不少有关那个年代的影像资料进行研究，观摩参考了一些同类题材的作品，“每次我都希望给大家呈现不同的性格和形象，这次也希望大家看到不一样的左小青。”

除了好的角色，《隐匿之战》中也有左小青的好对手，男主角李文文此前曾三度与她合作，两人之间的默契毋庸置疑。在受访时，两人双双表示非常了解对方的表演，这也为两人在

戏中扮演“切面店夫妻档”打下了良好的基础。

从影多年，左小青在荧屏上留下了很多优雅、知性的形象。不过，最近几年，她继续突破自己，有了让观众眼前一亮的挑战：从《上阳赋》到《正青春》《功勋》，她总能诠释出人物丰富的层次；而在综艺节目《乘风破浪的姐姐2》中，她也挑战歌舞唱跳，让很多熟悉她的观众感慨“姐姐好飒”。

对此，左小青坦言，过去选角她确实更偏爱女主角，偏爱适合自己性格的角色，但现在更关注角色本身的深度和厚度，“我会接一些更加有难度的，哪怕是女二、女三，但人物一定要有‘戏’。”

和女儿一起爱上冰雪

伴随着北京冬奥会的热潮，网友关注到了很多运动员出身的演员，其中，有长达十年艺术体操运动员经历的左小青也引发讨论。更有趣的是，在演艺道路上，她多次与冰雪运动结缘：2009年的电视剧《大约在冬季》中，她扮演酷爱冰雪运动的女孩艾雪，阳

光坚韧的形象让很多观众念念不忘；2017年的真人秀《跨界冰雪王》中，左小青上阵挑战花样滑冰，献上了精彩动人的表演。

在接受晨报记者专访时，左小青坦言，当年拍电视剧时，自己对滑雪一无所知，有些高难度的动作不得不由替身完成，“那会儿我很害怕，胆子挺小的。”没想到，在《跨界冰雪王》挑战花样滑冰后，她逐渐打开了自己，“那次也是因为女儿，想锻炼一下自己，跳出舒适圈，学习一些新的技能。”

的确，如今左小青更多的是和女儿在一起享受冰雪运动，她透露，最初只是希望女儿有个爱好，能够锻炼身体，有胆量，有勇气，没想到两人一起迷上了滑雪，每年冬天都会一起去滑雪，“她的水平比我好，学得也快，第一天滑雪的时候就表现得很好，她也蛮喜欢的。”

今年，左小青也特别关注了不少冬奥会项目。“可能因为（喜欢）谷爱凌吧，我关注了更多滑雪的项目，她也是

一个很神奇的女孩，很优秀。”左小青说，有过运动员的经历，她特别能理解运动健儿们的追求，“我知道奖牌背后的艰辛，它代表着坚持、努力、拼搏的体育精神。”



制图 / 潘文健

汇集了梵高15幅自画像作品的“梵高自画像展”于2月3日至5月8日在英国伦敦考陶尔德(Courtauld)美术馆举办，该展览被誉为有史以来最全面的梵高自画像展览。虽然考陶尔德美术馆收藏有梵高最为著名的画作《耳缠绷带的自画像》，但本次参展的其他自画像要分别从梵高博物馆、芝加哥艺术博物馆、华盛顿国家美术馆、巴黎奥赛博物馆、英国国家美术馆等重磅机构借展，难度可见一斑。

该展览由此引来大量参观者，同时美术馆所售卖的梵高自画像周边产品也引起了广泛关注。令美术馆方面始料未及的是，一款以梵高耳朵为元素的周边产品橡皮擦，引发了强烈批评——该款橡皮擦外形为一只耳朵形状，似乎对梵高精神失常后发生的割耳事件表示了戏谑。批评者们认为，这是在拿梵高一生中不幸的事件开玩笑，缺乏最起码的同理心和应有的对人的尊重。批评家大卫·李表



梵高耳朵变成橡皮擦 你的同情心在哪里

詹皓

示，很难相信这家机构会推出这种“毫无品位”的艺术衍生品，他还以墨西哥女画家弗里达·卡罗为例说：“想象一下，你会喜欢一支模仿她因小儿麻痹症而残疾的腿制成的铅笔吗？”

近年来，艺术文创和周边产品十分热销，一些以博物馆文物和热门地标为元素的文创产品十分吸引眼球，很快会成为网红产品。由于艺术文创的涉及面相当广，创意设计非常具有挑战性，潮流更迭也很快，难免会出现个别以低俗噱头为卖点的文创产品，而广大消费者却是眼睛雪亮，往往会毫不客气地吐槽。

比如去年5月，随着各地文创雪糕的大热，重庆的商家也顺势推出了三款不同口味的“解放碑雪糕”。解放碑是重庆市著名地标，具有广泛的知名度和强大的吸引力，雪糕造型复刻了重庆解放碑的外形。虽然这款“解放碑雪糕”制作得非常精细，但当消费者拿到手中，总感觉怪怪的：你让我吃了解放碑？重庆解放碑全称为“抗战胜利纪功碑暨人民解放纪念碑”，毫无疑问，它是中国人民抵御外敌入侵取得全面胜利的精神象征，怎么能让它变成雪糕消融呢？在数万网友的争议声中，解放碑雪糕很快停止了销售。

这种文创产品的失败，就在于它脑洞开得过度，用娱乐方式亵渎了我们的集体精神。

开启国内艺术文创新天地的故宫博物院两任院长都对表达了拒绝低俗文创产品的态度。故宫博物院前院长单霁翔表示，文创可以有趣，但不能恶搞；故宫博物院现任院长王旭东表示，我们要拒绝低俗、媚俗、庸俗的东西，要做对美好生活有推动作用的文化产品，潜移默化去影响公众。

艺术文创鼓励创意，但底线是不能庸俗、低俗、媚俗，不能过度娱乐，更不能毁三观，否则，就会被消费者无情唾弃。这一点上，无论中外，都是一样。

上海文艺评论
专项基金

特约刊登