



上海今年力争引进 800 家品牌首店

打造世界商业地标和特色商业街区

记者 钱鑫

上海将以深化落实建设国际消费中心城市实施方案和新一轮全力打响“上海购物”品牌三年行动计划为抓手,以引领时尚、定义潮流为主题,加快打造全球消费目的地和全球新品首发地,全力打响最新最潮的“上海购物”品牌,这是上海市商务委员会主任顾军日前透露的信息。2022年,上海首发、首秀、首展活动不断,力争年内引进20个国际新品牌和800家品牌首店。上海将进一步做大做强首发经济、夜间经济、免退税经济、品牌经济,促进世界商圈业态和功能持续提升,进一步释放消费潜力。

同时,上海将建设多层次消费商圈,落实新一轮上海城市商业空间布局规划,打造一批世界商业地标和具有全球知名度的特色商业街区。建设“五个新城”综合性商业中心,形成会商旅文体融合的特色消费功能区,培育一批高品质一刻钟便民生活圈。



■首发经济、夜间经济、免退税经济 打造消费潮流新标杆

今年上海将实施“消费潮流引领行动”,办好第三届“五五购物节”“六六夜生活



节”,放大上海时装周效应,促进绿色消费、国潮消费、服务消费、银发消费提质扩容。提升首发经济能级,支持企业举办更多首发、首秀、首展活动,力争年内引进20个国际新品牌和800家品牌首店。

增强夜间经济活力,新增一批夜间经济新地标。将进一步做大做强首发经济、夜间经济、免退税经济、品牌经济,促进世界商圈业态和功能持续提升,进一步释放消费潜力。

将建设多层次消费商圈,落实新一轮上海城市商业空间布局规划,打造一批世界商业地标和具有全球知名度的特色商业街区。建设“五个新城”综合性商业中心,形成商旅文体融合的特色消费功能区。培育一批高品质一刻钟便民生活圈。

深化放心消费创建活动,推进消费市场诚信体系建设,发布重点商圈“上海购物”诚信指数。实施商业有温度计划,推出50家母婴友好商场。

据透露,2021年上海消费潜力持续释放,社会消费品零售总额1.8万亿元,增长13.5%,高于全国1个百分点,规模继续稳居全国城市首位。新型消费蓬勃发展,网上商店零售额增长20.8%,全年新增首店1078家,夜生活指数稳居全国首位,“上海时装周”在全球时装周活力指数中跃居全球第四。

■智慧菜场、智慧早餐、智慧商场 打造城市生活数字化场景

上海将不断促进数字经济和实体经济融合发展,深化数字商圈、云上会展等场景应用,推动数字技术对传统产业进行全方位、全链条改造。

推动生活数字化,深入推进一系列社会民生事项数字化升级。在商务惠民领域加快智慧早餐、智慧菜场等场景建设,着力解决

“数字鸿沟”问题,创造数字化美好生活体验。加大实施“商业数字化转型行动”。加强场景应用,力争建成3-4个具有示范带动效应的数字商圈。培育一批特色鲜明的直播电商基地,支持电商平台孵化网络新消费品牌,举办数字生活节暨双品网购节、11直播月等活动,提升新消费品牌影响力。

升级“一网通办”,推出一批零跑动、零材料、智能速办事项,加快打造线上线下深度融合的全方位服务体系,上海将推动治理数字化。深化“一网统管”,推出一批应用场景,加快打造科学化、精细化、智能化的超大城市数字治理新范式。

在健康领域打造“便捷就医服务”2.0版,全覆盖推进新的七大应用场景建设(包括智能分诊导诊、智能院内导航、智能识大力别通行、医疗收费电子票据、智能诊后管理、基于区块链技术的中药代煎配送、便民“一键呼救”),以数字化为牵引,不断提升便民服务水平。

■出海优品 云洽全球 打造离岸贸易中心城市

上海将制定落实跨周期调节稳外贸的若干措施,做好春秋季广交会、消博会等重大展会参展组织,打响“出海优品 云洽全球”等线上推广品牌,帮助企业拓展市场。协调加强海运保障,增开中欧班列上海号,着力提升外贸运力。

积极打造离岸贸易中心城市,推动自由贸易账户下离岸经贸企业数量超过600家。深化跨境电商综合试验区建设,力争跨境电商进出口增长20%以上。新培育一批国际贸易分拨示范企业,力争国际贸易分拨规模保持万亿元以上。

2021年,上海对外贸易稳中向好。口岸贸易额突破10万亿元,达10.1万亿元,增长15.4%,继续保持全球最大口岸城市地位。货

物进出口总额4.1万亿元,增长16.5%。服务进出口总额2294.1亿美元,增长49.5%,规模和增速均创历史新高,规模位居全国各省市第一。

积极发展“保税+服务贸易”新业态,深化生物医药研发用物品进口试点。扩大数字贸易促进平台跨境结算便利化试点覆盖面,办好第九届上交会、上海数字贸易发展论坛。加快发展中医药服务、人力资源、知识产权等特色服务,创建一批国家特色服务出口基地。

积极深化国际贸易中心建设。深入对接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),加快构建链接全球的贸易投资网络,大力发展跨境电商、离岸贸易、国际分拨、保税维修等新型国际贸易。加快培育一批千亿级、万亿级大宗商品交易平台,促进各类要素资源高频流动、高效配置。

■做强“6+365”交易服务平台能级 放大进博会溢出带动效应

第四届进博会安全成功举办,展览面积和世界500强企业参展数量再创新高,首次成功主办浦东、虹桥两个分论坛,疫情防控实现“零感染”。“上海号”中欧班列成功开通。“一带一路”国际经贸合作走深走实,新认定一批来自沿线的跨国公司地区总部。

全方位提升城市服务保障水平,发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的平台作用,巩固提升虹桥国际经济论坛影响力,持续放大进博会溢出带动效应。

推进进博会地方立法,全方位提升城市服务保障水平。持续放大进博会溢出带动效应,做大做强“6+365”交易服务平台能级,支持新建一批国别馆。深化国家进口贸易促进创新示范区建设,吸引集聚更多进口商品企业运营总部或分拨中心。举办“2022上海城市推介大会”等促贸活动。