

中国女篮出访队  
伍最新全员核酸检测  
结果均为阴性

据新华社报道“中国篮球队”微博27日发布消息,称目前正在塞尔维亚贝尔格莱德隔离的中国女篮出访队伍全员最新核酸检测结果均为阴性。

中国篮协15日发文称,在回国前的例行核酸检测中,中国女篮出访队伍有2人核酸检测结果呈阳性,全队已就地隔离观察。此后中国篮协又两次更新消息,中国女篮出访队伍累计10例核酸检测结果呈阳性。

“大运号”卫星成功发射  
将为成都大运会  
提供卫星应用服务

据新华社报道 记者27日从成都大运会执委会获悉,27日上午,“大运号”卫星搭载长征八号遥二运载火箭,在文昌航天发射场成功发射。这是全球首个以赛事命名的卫星,将为今年6月在成都开幕的第31届世界大学生夏季运动会提供丰富的卫星数据资源及应用服务。

记者了解到,瞄准“科技大运”的理念,“大运号”卫星将以“航天+大运”助力体育创新资源配置,推动科技创新与体育产业深度融合,为大运会提供航天科技支撑。

两注一等奖花落  
同一家体彩店

晨报记者孙俊毅报道 2月26日晚,体彩大乐透第22020期开奖,前区开出号码16、17、30、31、35,后区开出号码08、09。

据统计,本期全国中出3注一等奖,其中2注为基本投注,单注奖金1000万元,分落河南、重庆;1注为追加投注,单注奖金1800万元,花落河南。

体彩中心的信息显示,河南中出的1800万元追加投注一等奖和1000万元基本投注一等奖均出自信阳的同一家体彩实体店,前者是一张5注15元的单式追加票,后者是一张5注10元的单式票。

重庆中出的1000万元基本投注一等奖出自渝中区,中奖彩票是一张9+2复式票,单票奖金1007万元。

本期二等奖开出65注,每注奖金21.66万元,其中25注采用追加投注,每注多得奖金17.33万元。追加后,二等奖单注总奖金为38.99万元。

上海本期无缘一等奖,诞生2注二等奖,出自浦东和奉贤,均未采用追加投注,每注奖金21.66万元。

据统计,奖池方面,本期开奖后,11.03亿元滚存至2月28日(周一)开奖的第22021期。



公益体彩

北京冬奥会  
留给未来的宝贵财富

京张高铁冬奥列车⑧885次从清河站驶出(1月23日摄)

据新华社报道

随着北京冬奥会的圆满落幕,这一举世瞩目的盛会所具有的多维度意义开始展现出越来越清晰的脉络。从2008年的夏奥会到2022年的冬奥会,两次盛会,积累下留给未来的宝贵财富。

北京冬奥会,对经济、社会发展,对青少年一代的成长,对奥林匹克运动的历史和冬季运动的发展格局,都有着不可估量的深远影响。

## 冬奥 改变城市

随着谷爱凌、苏翊鸣在首钢滑雪大跳台连续摘金,北京新时代城市的发展风貌也一同被世界知晓。老旧厂房变身北京冬奥组委办公地、发电厂旁建起了冬奥滑雪大跳台。这一转变也是城市发展路径转变的一个缩影,北京高质量发展的步伐,已经越走越坚实。

从交通上看,大兴机场、高速路网、轨道交通运营建设加速推进,京张高铁将河北张家口拉入京津冀“一小时生活圈”。在冬奥期间,来自全世界的人们在三大赛区之间的转换中见证了中国速度,坐着高铁去滑雪,已越来越成为一种时尚。

从经济上看,北京市的冰雪产业结构日渐清晰,开展各级各类群众活

动2万余场,参与人次约3100多万,冰雪运动覆盖面进一步扩大。

从科技上看,冬奥期间在衣食住行等各个方面的科技应用,让全球的运动员们纷纷“点赞”。“十四五”期间,北京将加快打造世界主要科学中心和创新高地,为实现高水平科技自立自强和建设科技强国提供战略支撑。

国际奥委会主席巴赫认为,北京是第一个举办了夏季和冬季奥运会的“双奥之城”,这是在书写历史,使得中国在夏奥会和冬奥会,都出现在了世界舞台的中央。

## 冬奥 改变青少年一代

在冬奥会的筹备、举办的过程中,以及在冬奥的赛场上,青年一代展现出了属于这个时代的自信、担当与活力。在成长为祖国栋梁的过程中,冬奥成了他们难忘的记忆。

在刚刚结束的北京冬奥会上,出生于2004年2月18日的苏翊鸣分别在单板滑雪大跳台比赛和坡面障碍技巧比赛中收获金、银牌,为中国冰雪运动取得历史性突破。苏翊鸣以自己的奋斗故事、夺冠经历激励广大青少年:“热爱是最好的老师,年轻人一定要找到自己的目标,付出最大的努力去追求梦想,努力和汗水从来不会骗人。”

通过冬奥会,越来越多的青少年爱上了冰雪运动。中国女子冰球队主教练

练伊达斯基表示:“总体来讲,中国冰球运动的发展需要依靠青年水平的提高以及参与人数的增加。我希望,在承办完冬奥会之后,中国年轻人会受到鼓舞,去追求参加冬奥会的机会。”

冰球运动正在北京逐步升温。2021年北京市中小学生校际冰球联赛共有119所学校、126支队伍、1730名运动员参赛,比赛场次达到319场。2021-2022北京市青少年冰球俱乐部联赛共进行1224场比赛,有25家俱乐部、256支队伍近3600名球员参赛。截至2021年年末,北京市“冰雪运动进校园”做到了16个区全覆盖,中小学生在冰上雪已达约210万人次。

包括冰球运动在内,大量的冬季运动项目都因冬奥会的举办而在中国蓬勃发展。国家统计局数据显示,截至2021年10月,中国冰雪运动参与人数达3.46亿,“带动三亿人参与冰雪运动”的目标已然实现。

全国范围的“冰雪运动热”,必将带动青少年更加广泛地参与到体育运动中来,改变他们的生活方式,让他们更健康、更茁壮地成长。

## 冬奥 改变世界

北京冬奥会的成功举办,“带动三亿人参与冰雪运动”目标的实现,改变了世界冬季运动的版图,这是中国为世界奥林匹克运动做出的杰出贡献。

北京冬奥组委规划建设部部长刘玉民表示:“北京冬奥会最重要的

遗产成果就是实现了‘带动三亿人参与冰雪运动’的目标”。

北京冬奥组委运动员委员会主席杨扬表示,体育没有国界,全世界共享;中国通过筹办北京冬奥会,不但实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,还给世界冰雪运动提供了新的发展机遇。

中国冰雪运动的发展给全世界带来巨大的商机。欧美各大滑雪品牌闻风而动,纷纷开始布局中国市场。生产滑雪服等产品的德国博格纳(Bogner)发布消息说,将与中国品牌波司登成立合资公司,计划5年内在内中国开设约80家门店。美国运动服装企业Volcom也于2021年11月在北京开设了在中国的首家门店。

“就我了解的情况,国外品牌非常看好中国滑雪市场发展的潜力,恐怕任何一家有远见和雄心的企业,都不愿意错过这个市场机遇。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄说。

国际奥委会主席巴赫指出,本届冬奥会中国最大的贡献就是实现了“带动三亿人参与冰雪运动”这一目标。“哪怕这三亿人中只有很少一部分决定成为专业的冰雪运动从业者,未来全球冰雪运动也会迎来一个全新的发展格局”。

冬奥会是一个节点,也是一个起点。通过举办冬奥所留下的诸多遗产,将在未来的日子中逐步展现在世界面前。

截至2021年10月,中国冰雪运动参与人数达3.46亿,“带动三亿人参与冰雪运动”的目标已然实现。

图片/新华社 制图/张继