



2016年第80届美国大师赛上奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部第16洞的景致©Rolex/Rob Brown

# 傲视群雄 从容致胜

## 劳力士代言人斯科蒂·舍夫勒首次赢得美国大师赛冠军

文 西恩

4月11日，第86届美国大师赛（Masters Tournament）在奥古斯塔国家高尔夫俱乐部（Augusta National Golf Club）结束全部四轮比赛，完美收官。世界排名第一的劳力士代言人斯科蒂·舍夫勒最终获得了比赛的胜利，也赢下了个人首件绿夹克！

二十余年来，劳力士倾力支持这一久负盛名的体育赛事，并自2008年起担任大赛的国际合作伙伴。今年，劳力士重返奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部，再次见证了为梦想而战的精英球上演巅峰对决。

为了披上梦寐以求的冠军绿夹克，球员必须力量与技巧兼备，展现过人的耐力及创造力，全程聚精凝神并保持稳定发挥。这些卓越品质不仅是赛场上的致胜之道，亦是球员对高球传统与对手的尊重。

### 挑战极限 突破自我方可傲视群雄

本届美国大师赛共汇聚了全世界91位优秀的高尔夫球手同台竞技，一决高下。唯有敢于挑战身体及意志极限的球员，方能傲视群雄。

最终，劳力士代言人美国球员斯科蒂·舍夫勒（Scottie Scheffler）状态出色，以低于标准杆10杆、总成绩278杆的佳绩，摘得本场邀请赛桂冠。他控球精准，势不可挡，除了展现精湛球技与不凡风度外，亦彰显了其对于恒久卓越的不懈追求。

排名世界第一的斯科蒂·舍夫勒现年25岁，凭借其卓越表现成为在奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部（Augusta National Golf Club）获得生涯首个大满贯冠军的众多优秀球员中的一员，其中还包括劳力士代言人亚当·斯科特（Adam Scott）、乔丹·斯皮思（Jordan Spieth）与泰格·伍兹（Tiger Woods）。

劳力士代言人泰格·伍兹在遭遇严重车祸14个月后，在今年重返奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部，并坚持打完72洞，赢下全世界的尊敬。这是一种超越赛场表现的坚持与

突破，正如泰格·伍兹自己说的那样：打完全程就是一种胜利！

今年出战美国大师赛的劳力士代言人中，既有高尔夫球传奇人物，也有当今精英球员，还有不少冉冉升起的高坛新星。他们无不在赛场上展现卓越的品质和高超的技巧，向着梦想一次次挥杆！

同为劳力士代言人的松山英树（Hideki Matsuyama）今年也以卫冕冠军的身份重返奥古斯塔国家球场，他于去年成为首位问鼎大师赛的日本男子球员。作为迄今唯一荣获冠军绿夹克的澳大利亚球员，2013年首次折桂美国大师赛的亚当·斯科特曾五次闯入大赛前十，今年是他第二十一亮相大师赛。

此外，还有不少球员曾赢得大满贯赛冠军却尚未得到冠军绿夹克垂青，比如以布鲁克斯·科普卡（Brooks Koepka）、布赖森·德尚博（Bryson DeChambeau）、贾斯汀·托马斯（Justin Thomas）为代表的三位美国球员，以及世界排名第二的西班牙球员琼·拉姆（Jon Rahm）。

### 尊崇传统 三位退役球员担任荣誉开球员

一年一度的美国大师赛历史悠久，极具观赏性，每年都吸引着全球的高球迷观摩盛况。历届冠军得主均会收到美国大师赛的终身邀请函。

此外，美国大师赛还传承着一项宝贵传统：比赛首日清晨，成就斐然的退役球员将担任荣誉开球员，宣告比赛正式开幕。过去十年来，共计九次披上冠军绿夹克的尼克劳斯及普莱尔莅临开球仪式，为每年的大师赛开出第一杆。

今年，同为劳力士代言人的汤姆·沃森（Tom Watson）与尼克劳斯及普莱尔共同担任荣誉开球员。汤姆·沃森曾九夺大满贯赛冠军，入选世界高尔夫名人堂（World Golf Hall of Fame）。他曾在奥古斯塔国家球场十五次打入十强，三度夺得亚军，并于1977年及1981年两度赢得美国大师赛。



劳力士代言人泰格·伍兹、贾斯汀·托马斯和弗雷德·卡波斯于第86届美国大师赛练习赛©Rolex/Augusta National 2022

### 深厚渊源 王者归来与新人辈出

劳力士与美国大师赛的独特联系彰显了品牌与高尔夫球运动的深厚渊源。劳力士与高尔夫球运动的联系始于1967年，包括了与奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部逾二十载的合作。奥古斯塔悠久丰富的历史传承、严格的标准以及对传统的尊崇闻名全球，与劳力士不懈追求恒久卓越的理念可谓不谋而合。

时至今日，劳力士已与诸多高坛名将、重大赛事及世界各地的高尔夫球运动管理机构建立稳固合作。拥有“高尔夫三巨头”之称的阿诺德·帕尔默（Arnold Palmer）及其好友与对手杰克·尼克劳斯（Jack Nicklaus）、加里·普莱尔（Gary Player）于1967年起即成为劳力士首批高尔夫球运动领域代言人，并自此缔结了极富开拓意义的合作关系。在1958年至1986年的28年间，三人共计赢得13场大师赛冠军。

而在本届美国大师赛折桂的斯科蒂·舍夫勒，早在年仅17岁即2013年时，就获评美国青少年高尔夫球协会（American Junior Golf Association）“劳力士年度最佳青少年球员（Rolex Junior Player of the Year）”，成功跻身于众多问鼎青少年锦标赛的劳力士代言人之列。