

“7·8 全国保险公众宣传日”十岁了

奋进新征程 保险守护稳稳的幸福

晨报记者 李俊

以“奋进新征程 保险守护稳稳的幸福”为主题的2022年“7·8全国保险公众宣传日”今天在上海辖内以“线上+线下”全媒体渠道开启,这也是上海新闻晨报社区传媒连续第十年举办“保险进社区市民体验日”活动。受疫情影响,今年沪上数十家产寿险公司以线下分散化、线上多样化的宣传形式再次走进居民的社区、手机端,让更广泛的人群接受“最新鲜”的保险知识。

今年的“7·8全国保险公众宣传日”是保险公众宣传日举办的第十个年头,向市民普及保险基础知识,也是上海辖内第十个“保险进社区市民体验日”。十年来,一直得到上海银保监局、上海市保险同业公会的大力支持,上海辖内几乎所有主流产寿险公司都一起并肩携手走进过社区,在烈日骄阳、在夏日雷暴天气中坚守这一传统。哪怕在阻击奥米克戎的过程中,我们也采取线上化方式,通过“社区周到”网格化宣传,用文字、图片、视频的形式走进市民的智能手机里,让保险科技与现代社会幸福生活紧密连接。

“再过十年,我们在哪里买保



/视觉中国

险?”“未来十年,保险消费会变成怎么样?”“换保险,到底是在换什么?”十年来,保险在上海市民的金融资产配置中的地位也越来越高。就拿刚满一周岁的“沪惠保”来说,除了交出亮丽的成绩单,截至目前已经为人民群众减轻了超过7亿元的医疗费用负担。在2022版的“沪惠保”中,更是探索打造了新市民金融服务的“上海模式”——在上海部分大型企业(试点物流配送、外卖快递等保供平台企业)工作并参加当地基本医疗保险的务工

人群也可以参保。这意味着快递、外卖小哥也能享受到这一普惠型保险的福利。

除了科技赋能,不断更新升级用户的购买体验,广大险企更是没有忘记老年客户,完善适老化服务的硬件设施,尊重老年人的使用习惯,对于有意愿使用自助式智能设备的老年客户,耐心指导客户操作使用……在新征程奋进的同时,为各类人群托底,为千万家庭守护稳稳的幸福——这正是保险的初心和本源。

累计为群众减轻逾7亿元医疗费用负担

2022版“沪惠保”首次开放新市民参保

晨报记者 李俊

6月29日,在上海银保监局指导下,由上海市保险同业公会、上海市保险学会主办,“沪惠保”共保体承办的主题为“以人民为中心助力多层次医疗保障体系构建——‘沪惠保’周年回顾与展望”的媒体调研会顺利举办,会议交流“沪惠保”运营及服务情况,分享专家解读运营数据,并通过连线“沪惠保”新老客户代表聆听一线市民声音。

值得关注的是,根据银保监会有关加强新市民金融服务、丰富人身保险产品供给等相关文件要求,上海银保监局进一步加强新市民保险保障服务工作,指导共保体推出“沪惠保”新市民版,将“沪惠保”惠民政策扩展到新市民群体,先行

在本次疫情防控攻坚中做出突出贡献的保供企业人员以及保险业内销售人员群体中进行试点,切实提高新市民群体的归属感和获得感,彰显申城温度。

据介绍,为提升新市民金融服务水平,今年“沪惠保”产品首次开放新市民参保,除了全体参加上海市基本医保的在保人员、参加上海市市民社区医疗互助帮困计划的人员外,在上海部分大型企业(试点物流配送、外卖快递等保供平台企业)工作并参加当地基本医疗保险的务工人员也可参保。在探索打造新市民金融服务“上海模式”之下,“沪惠保”的扩容在一定程度上解决了新市民医疗保障不足的痛点。

“沪惠保”项目运营支持工作由太保寿险牵头,多家保险公司配

合,共同成立“沪惠保”共保体项目组。据该项目组介绍,自2021年4月“沪惠保”上线以来,共保体项目组凭借便捷、智慧、有温度的服务,秉持惠之于民的理念,保障项目平稳运行,截至目前,已经为群众减轻了超过7亿元的医疗费用负担。

从赔付情况看,截至2022年6月15日,“沪惠保”理赔共服务17.5万人次,平均结案率98%,平均结案时间2.4个工作日,平均每分钟结案1.6件,赔付年龄最高101岁,最小1岁。与此同时,共保体建立专属服务咨询热线4008955550,已累计解答客户咨询超50万件,接通率超98%,各类咨询件均已妥善处理;理赔申请通过系统对接、数据交互等方式,不断提升线上理赔服务效率,理赔申请电子诊疗数据使用率超68%。

科技赋能 伴您左右——

长生人寿积极开展7·8保险公众宣传日活动

晨报讯 长生人寿保险有限公司成立于2003年9月,总部位于上海市。公司股东包括中国长城资产管理股份有限公司、日本生命保险相互会社和长城国富置业有限公司三家大型国内外知名企业。目前,长生人寿已在上海、浙江、江苏、北京、四川、山东、河南等地区开展各类个人和团体保险业务。随着业务的发展和营业区域的扩大,长生人寿正加快向全国性经营的寿险公司迈进。

在“新长生·新征程”道路上,长生人寿始终秉承“以人为本、专业经营、诚信服务、回报社会”的经营理念,锐意推进价值转型与合资特色发展战略,致力于“成为市场上最受客户信赖的寿险公司”。

近年来,长生人寿以数智化与智能化为载体,推出包括“长生e点通”APP、“新个险理赔”系统和云智能理赔系统、互联网保险销售行为可追溯系统、保单电子化回访系统、新智能双录平台等一系列科技创新成果。在此背景下,2022年7·8保险公众宣传日期间,长生人寿致力于在普及保险知识的同时,积极传播与推广保险科技在保险领域的应用成效,从而助力重点人群共享数字经济发展成果。

在线下,长生人寿部分营业网点在遵守各地疫情防控要求的前提下,于职场楼宇内设立“保险科技&幸福生活”展览咨询台,宣传智能科技在保险领域的运用情

况。同时,为解决老年群体运用智能科技困难的相关问题,部分机构主动邀请老年客户与消费者到公司职场参加“适老化”讲座,一对一帮助老年群体解决智能操作相关问题。此外,考虑到夏季高温炎热以及老年群体出行方面的实际困难,部分机构主动赴各地老年活动中心及养老院围绕防范非法集资与反洗钱等金融知识开展专题讲座与答疑,提升老年群体金融服务获得感与满足感。

在线上,长生人寿充分发挥公司新媒体矩阵传播优势,在官方微信公众号发布保险消费者权益保护、官微智能化操作指南等面向重点人群的实用科普,以图文结合的形式和通俗易懂的语言开展富有长生特色的在线保险宣教工作。同时各机构在总公司统一部署组织下,积极参与拍摄主题短视频,以暖心动人的故事叙述保险保障功能,展现保险人在工作、生活中乐观向上的精神风貌,更广泛范围激发消费者保险需求。

未来,长生人寿将以本次7·8保险公众宣传日活动的顺利举办为契机,持续秉持“以客户为中心”的服务理念,矢志推进以科技与生态双轮驱动的创新之路,以健全完善的产品体系与具有人性关怀的高品质服务为客户定制差异化与多样化的保障方案,成为伴您左右的“人生守护者”。

阳光人寿开启保险公众日宣传

晨报讯 阳光人寿保险股份有限公司上海分公司秉承着“以人民为中心”的立场、积极服务国家重大战略的理念,于2022年7月4日积极开展“7·8全国保险公众宣传日”系列宣传活动,迎接第十个宣传日的到来。

活动当天,阳光人寿上海分公司在客服大厅张贴保险知识宣传海报,发挥客服柜面接触客户的“窗口”作用,通过电子显示屏讲

解“保险公益健步走”公益活动,向来访客户发放宣传材料,普及金融保险知识,讲解反洗钱、防范非法集资、养老诈骗及扫黑除恶基础知识和典型案例的方式,帮助客户快速了解保险,了解洗钱、非法集资及养老诈骗犯罪的常见手段以及党和国家重点打击的黑恶势力犯罪类型,倡议客户提高风险识别能力、积极履行公民维护国家金融安全和社会安全应尽的义务。

关于华夏银行上海市西支行停办保管箱业务的公告

尊敬的客户:

感谢您对华夏银行的大力支持!因业务调整,华夏银行上海市西支行将于2022年9月10日起正式停办保管箱业务。现将相关事项公告如下:

- 一、2022年9月10日起,我行不再受理包括开箱业务在内的所有保管箱业务。
- 二、敬请我行《保管箱租约》租期届满但未及时办理退租手续的承租人,务必于2022年9月10日前携带本人有效身份证件、保管箱钥匙、《保管箱租约》到我行市西支行保管箱业务中心办理退租手续。逾期未办理退租手续的,我行将依据《保管箱租约》冻结该承租人的保管箱,并在公证员现场公证下凿箱移存保管。
- 三、移存保管后,承租人仍可前往我行指定地点办理物品认领交接,详情请咨询我行市西支行。2023年3月31日仍未完成物品认领交接的,我行将依据《保管箱租约》对箱内物品依法予以拍卖或变卖,所得价款优先清偿承租人欠租金及违约金和其他费用。

如有疑问,您可致电华夏银行上海市西支行保管箱业务中心021-62258582咨询。由此给您带来不便,我们深表歉意!感谢您理解和支持!特此公告。

华夏银行股份有限公司上海分行
2022年7月8日

中国银行保险监督管理委员会上海监管局

关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会上海监管局批准,颁发《中华人民共和国金融许可证》,并获准开业,现予以公告。

| | |
|---|----------------------------------|
| 机构名称:宁波通商银行股份有限公司 上海徐汇支行 | 电话:021-60601252 邮编:200032 |
| 机构编码:B1311S231000008 | 业务范围:经中国银保监会批准,并由你总、分行授权的金融服务业务。 |
| 许可证流水号:00855179 | 发证机关:中国银行保险监督管理委员会 上海监管局 |
| 批准成立日期:2022年06月15日 | 发证日期:2022年06月29日 |
| 机构住所:上海市徐汇区斜土路1105-1109号一层101、102室和四层401、406、407室 | |

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbirc.gov.cn)查询