

爱马仕

发布 2023 夏季男装系列

6月25日,爱马仕 Hermès 在巴黎于戈白林挂毯制造厂的露天庭院,举办了2023夏季男装秀。明朗夏日唤醒了蓬勃生机,快乐在相聚之下尽情释放。该系列在轻盈氛围的萦绕下缓缓拉开序幕。服装色彩承载甜美诗意:柠檬汁色,湖水蓝色,紫丁香色,

泡泡糖色,香瓜色……阳光时而将之漂白,时而使之淡然。Berlingot 帆布、磨绒小牛皮、密织纱棉、穿孔皮革、落日色调、徽章纹饰、衬衫式夹克与短裤组合、派克大衣、轻便风衣、直身夹克衫、短截圆润造型萝卜裤……匠心工艺,精准细作,自由而严谨。整个系列延续了“轻盈、自由与乐观”,进而更强调“轻盈”这一主题在当下所扮演的传达快乐与趣味的角色。



蒂芙尼

发布 Tiffany HardWear 系列黑色钛金作品

世界著名珠宝品牌 Tiffany & Co. 蒂芙尼发布全新 Tiffany HardWear 系列黑色钛金作品。新作延续该系列风格精髓,以黑色钛金创新打造手链与项链,并扣入一环 18K 玫瑰金铺镶钻石链环。材质与色彩的大胆碰撞,赋予经典以摩登新意。灵感源自蒂芙尼古董珍藏库中一条 1971 年设计的手链, Tiffany HardWear 系列捕捉品牌诞生地纽约的无畏态度与街头活力,将工业气息的构型融入精巧链环元素,尽显其张弛有度、比例完美、平衡有致的摩登美学。

H&M

昆明首家童装概念店开业

近日,国际时装零售品牌 H&M Hennes & Mauritz 昆明首家童装概念店于南亚风情第壹城亮相。店内陈列了 H&M 童装、婴幼儿装的所有系列,包括配饰和鞋品。店铺设计则采用了清新雅致的木制元素、童趣的配色,引入了大量绿植,并配备了旧衣回收箱。其中一大亮点是一个使用环保材质制作的“树屋”,在延续可持续概念的同时,提供绘画工具供孩子们进行即兴创作。该店也是中国第二家以童装为主打品类的 H&M 概念店,这代表着 H&M 对中国童装领域发展趋势的看好,也是在蓬勃发展的中国市场对品牌新兴概念店铺的尝试。



上海半岛酒店

恢复堂食 幸福相聚

自7月1日起,上海半岛酒店盛大回归,大堂茶座、逸龙阁、艾利爵士餐厅露台及精品店将恢复正常营业,带来熟悉的味道。艾利爵士餐厅露台迎来令人期待的露台季,全新推出的“菜市系列”鸡尾酒单以蔬菜为灵感,蔬菜的清新与酒巧妙结合,呈现了辛辣、花香、清爽、奶油、烈及酸等不同口感。大堂茶座全新呈现的下午茶则在传统基础上注入了新的色彩,下午茶点心包括香草芒果千层酥、开心果马卡龙、橙味奶油泡芙等,令人轻松度过的午后时光。逸龙阁则全新推出了午市点心畅吃菜单及晚市珍珠龙胆鱼三吃套餐,呈现传统的粤式佳肴及各式港式点心。

FORTNUM & MASON

福南梅森海外旗舰店于天猫国际盛大开幕

诞生于 1707 年, Fortnum & Mason 福南梅森至今拥有 315 年历史。作为英国王室御用食品品牌,福南梅森一直以精致美食、精美礼品、难忘体验和卓越服务享誉全球。如今,福南梅森于 6 月正式入驻天猫国际,海外旗舰店将延续品牌卓越品质,为美食与品茶爱好者带来纯正的英式体验,呈现高端生活方式。此次入驻天猫国际开设海外旗舰店,是福南梅森在中国市场迈出的又一重要步伐。福南梅森海外旗舰店囊括品牌经典,精选名茶、饼干、美酒、茶具、礼盒等人气产品,诚意奉上味蕾的愉悦享受。



欧瑞莲

推出时之钥紧塑提拉套装

为满足现代女性对健康无龄美肌的追求,欧瑞莲时之钥系列推出时之钥紧塑提拉套装,进阶紧致保养,改善肌肤松弛、下垂、轮廓松垮和面部凹陷的问题,通过 4D 提拉雕琢,还原肌肤纤紧、提拉、精塑、弹润的精致状态。其中,欧瑞莲时之钥紧塑提拉日霜于日间隔离、防护外界侵害,同时加筑紧塑力,维持肌肤饱满紧致一整天。

