

NIGHT MARKET

好吃、好拍、好运动，还有“一江一河”新动线

魔都网红夜市今年玩出新花样

晨报首席记者 谢 贇 实习生 徐琪明

氛围感 MAX，
“一江一河”营造夜生活新动线

今年上海夜生活节，“水”是主要的特色之一。巧合的是，此次我们选择进行测评的4个夜市，有3个都在申城发布的“一江一河”两岸10个水岸夜生活体验区里。

“森林里”所在的长寿湾地区便是其中之一。天安千树自开始建造起就有苏州河畔“古巴比伦空中花园”的美誉。如今开出了夜市，许多前来打卡的市民都会将“苏州河夜景+热闹的夜市+凉爽的商场”称为一次完美的“夜游动线”，开阔的苏州河沿岸在物理和心理上拓展了夜生活的空间。

限量版顶流网红“百结千树”更是和苏州河畔的UCCA 尤伦斯当代艺术中心遥相呼应——蝴蝶结的灵感就来源于德国观念艺术家托马斯·迪曼德的作品，而UCCA目前刚好就在展出托马斯·迪曼德中国首个全面回顾展。

恰巧，今年也是UCCA Sky Space 城市天台首次在夜间开放。

同样位于黄浦滨江外滩地区的外滩枫径和博荟广场则在借力江景氛围上下功夫。博荟广场每周日晚都会有一场滨江夜跑活动，在荟玩广场上热身出发，不到800米就来到了黄浦滨江，沿途经过龙美术馆、西岸美术馆再折返，挥汗如雨整整2个小时后回到起点，还能去购物中心里的飞盘餐厅看比赛、补充能量，形成了完整的夜生活“闭环”。

外滩枫径更是占尽地理优势，都不用走到中山东二路上，整条枫泾路的任何一个角落几乎都是“景观打卡点”。而到了今年，则有更多可能性可供“夜猫子”们开发。往年夜市中间的简易就餐区一位难求，今年则要属露营歇脚区域的位置最拼运气。旁边还有个“隐藏位”，在TRACK TRUCK 快闪空间里找个小板凳一坐，碰杯的背景就是陆家嘴的流光璀璨。更别提运动达人不可错过的荧光跑、夜光陆冲等。

苏州河畔、浦江两岸的景色成了户外休闲活动的绝佳底色，也构筑起了一条滨水夜间经济活力带，与此同时，别出心裁的变装游园、升级换代的网红打卡点，更是为今年的“夜上海”带来了与众不同的独特魅力。这就随着我们的镜头，一同走走看看。

“中秋赏月荟”能变装，一秒穿越回《梦华录》

白天，这里是极具宋朝美学的艺术空间，移步异景，步步可观；夜晚，这里是古色古香的繁华街市，灯火阑珊，人潮涌动。

“上海也有《梦华录》同款古风夜市啦，太会玩了！”在小红书上，有网友这样评价上周末刚刚登陆虹桥南丰城的“中秋赏月荟”。

集市设在购物中心南座、北座之间的通道上，入口处“灯笼阵”一上来就足够有范儿，竹制的牌匾上挂满了浅黄、亮橙色的灯笼，再往里看，更是一片“星星点灯”。

不同摊位的命名也很有意思，国潮品牌的集合店叫“宋画物治”，手工艺品的摊位上挂着的是“花灯初上”，汉服租赁点则叫“如梦霓裳”。

“这张不错，我要发朋友圈。”赵女士带着年迈的母亲前来，两人互

四大网红夜市里，有两家能现场“变装+变妆”，有两家能现场瑜伽、露营、玩飞盘，总共有三家紧挨着黄浦江或苏州河，接着江景河景，在沉浸度上拓展着魔都夜生活的无限可能。

2022上海夜生活节正在进行中，新闻晨报·周到记者上周末走访了外滩枫径、天安千树“森林里”、虹桥南丰城的“中秋赏月荟”以及博荟广场的“夜色乌托邦”四大近期沪上网红夜市，发现在往年以夜食品、夜购、夜娱为主的夜生活基础上，今年魔都又开发出了以变装夜游、户外夜动等为主的新玩法。

与此同时，围绕着“点亮一江一河”的重点，一个又一个水岸夜生活体验区在月色下展露出独属于这座城市年轻的、烟火气、时尚潮。

相给彼此拍照忙得不亦乐乎。“我觉得氛围营造的蛮好的，除了灯笼，集市里还有一些布帛、画卷的布置，都很用心，很有‘穿越感’。”

我们注意到，走在集市里一直能遇到好几位作古装扮相的女生，妆容精致，环佩叮当，如同一道“移动的风景线”，引来“咔嚓声”不断。

汉服变装点的小姐姐说，她们有些是主办方专门邀请来“助阵”的，也有的则是自己换了汉服来感受“穿越”的。“我们下午的时候就接待了两位客人，除了服饰我们还可以提供妆造服务，花枝、扇子等拍摄道具。”

“如梦霓裳”外的“汉服租赁”告示上写着，服装租赁金额为“60文铜钱”（即60元，下同），加上妆造则要120文，另外还要加上200文的押金。

也有不少市民做足了功课，换上了自己心爱的汉服而来。最热门的打卡点自然要属于集市中央的“大月亮”，借一盏灯笼，买一串糖葫芦，拍摄剪辑可谓“一绝”。

苏州河畔打卡点升级，“森林里”的蝴蝶结火了

天安千树今夏的“森林里”夜市也是网红之一。顾名思义，整个夜市以绿色调为主，配上星星点点的灯光，营造出一种身处萤火森林中的氛围。再配上购物中心外立面“亮灯”了的大红蝴蝶结，如同造型特殊的孔明灯升起，绝对是“浪漫加倍”。

“网上已经被这个夜市刷屏了一周多了，总算这周天气凉快下来了，可以好好来逛一逛。”沈小姐的手机上存着博主们推荐的“角度攻略”，寻找每一个“必到打卡点”，让男友为自己拍摄。而集市本身则是个“小而美”的精致“森林”，天公作美时，逛逛吃吃也十分惬意。

整个市集的规模并不是很大，从头到尾走走停停也不过十分钟左右的时间。美食摊位数量并不是很多，但打发“五脏庙”已是足够。买一杯冰镇啤酒边喝边逛，零售摊位大多展示的是一些潮流文化相关自制手工艺品，也有人体现场彩绘等贴合流行文化的商铺，逛累了可以坐在树下的长椅歇歇脚，顺便把刚买的薯条给解决了。

到了晚上7点多，夜市的氛围感又进一步升级了。DJ们开始现场演奏音乐，小朋友们跟着蹦跶跳起了舞，大人也免不了随着节奏摇摆起来。

“这里的歌曲都是最近的热曲，听着熟悉又放松，我开始期待之后周末的节目会是什么样子了！”徐小姐哼着歌告诉我们，“森林里”每周末都会有乐队LIVE、DJ打碟等表演，踩准了时间来才能更感受夜市的氛围感。

洋气集市进商场，户外留给“夜运动”

上个周末还有个集市特别火，被誉为沪上最洋气集市的Savvy Exchanger 开进了购物中心，还设在博荟广场二楼的中岛区域。

刚刚踏上手扶电梯，震耳欲聋的音乐已经传来。Savvy 快闪集市的入口处贴着4个场所码，方便大家从不同角度扫码后进入。而门口工作人员背后就是一个大大的舞台，LIVE版的演奏，歌声便是从这里传来。

因为现场气氛实在火热，Momo的脚下仿佛装了小弹簧，走起路来都带着些微的跳跃。这边围观一下KIKI KIDS 美妆站的皇后们正仔仔细细地给小姐姐绘制妆面；往前走是野蛮编发事务所的摊位，拳击辫两人同行的话有优惠；饰品摊位上琳琅满目，还能挑到不少别致的款式；集市里好几个角落、柱子旁还倚着几面全身镜，方便大家判断穿搭效果。

Momo还找到了网上很火的“上海很贵 时尚好累”的调侃海报打卡，称集市里却是“价格实惠 气氛很会”，“而且大家都穿得好漂亮啊，我都看花眼了。”

天气不错，气温不高，这么有特色的集市怎么不摆在室外呢？答案可能是：因为室外区域已经被“夜运动”排满了呀！我们从博荟广场工作人员处问到了周末两天“夜色乌托邦”活动的排片表，自下午5点起至晚上9点多，一楼的荟玩广场和三楼的空中花园都被瑜伽、滑板 and 飞盘等等运动项目“占领”。

于是我们看到身着奇装异服、打扮夸张的年轻人在篮球场边上抓拍飞盘少年，也能在热热闹闹的集市里看到提着路冲板，东张西望、一脸好奇的运动达人。无论哪一类，他们都是这个夏夜里，最in最潮的“夜猫子”。

外滩枫径吃得最好，“小黄人”IP来助阵

外滩枫径是此行测评中的最后一站，也是测评中唯一一个“老牌夜市”——今年已经进入“3.0版”了。

依然是很熟悉的区域划分——不过150米长的枫泾路限时封路后被大致分割为三个片区：

靠近人民路口这边的是主营创意饰品、精巧摆件等的零售区，射箭、保龄球等游艺项目也设在这里。

结合最新上映的电影IP，最靠近外滩的区域上周末设置为“小黄人”主题专区，有周边产品可以“买买买”，也有“小黄人见面会”，最惹眼的莫过于远眺陆家嘴“三件套”的巨型“小黄人”——这个Kevin高达7米，无论大人孩子，都争着要去合个影。

不过最热闹的，还是中段的美食区。我们大致数了数，道路两旁的餐饮摊位一共有16个，是此次测评中数量最多的：章鱼小丸子总是要稍稍排一会儿队的，9点多的时候“拉丝热狗”已经售罄，要吃只能买“原味”的。

几个熟悉的品牌上街摆摊都选了更适合拿在手里边走边吃的菜品，比如“那时新疆”的现烤羊肉串、“莆田”的蚵仔煎。

“小一点的羊肉串9块钱一串，要拍照好看的么有28块的牛肉串，章鱼小丸子25元一份。”陆先生带着太太和女儿边走边逛，3份的夜宵大约花了100多元。虽然错过了小黄人见面会，他还是给女儿买了一个小黄人的玩偶，顺便还给家中的狗子新挑了一件外套，“买的是带一点保暖功能的，讨价还价了一下，大概200多一件吧。”

