

量增3至5成、价跌2至3成,本市部分菜市场已开售

方竹笋上市,国庆尝鲜秋季版腌笃鲜

记者 谢克伟

晨报讯 “秋季第一笋”上市量增3至5成,售价同比跌2至3成,网购16元左右一斤。近日,记者走访本市泰康、大沽路、马立斯等菜市场,发现方竹笋已开售,市民国庆佳节可以尝鲜秋季版腌笃鲜了。

市民何先生本月中旬收到一份快递方竹笋。何先生为家人烧了道拿手菜腌笃鲜,当晚家人连肉带笋和汤吃了个精光。何先生不但做了腌笃鲜,还专门做了一次油焖笋。

据悉,上海市民吃的笋主要有两种,一种是冬笋,另外一种为竹笋,又称为春笋、雷笋。竹笋培育专家、浙江农林大学教授桂仁意解释,竹子在土里长竹鞭,竹鞭上的笋芽长大后就是冬笋、毛笋或竹笋。夏天竹鞭快速生长,鞭梢顶部幼嫩部分就是鞭笋。

“四川宜宾、贵州桐梓等地秋季专门产一种方竹笋,外形与上海市民春天吃到的竹笋相似。方竹笋是我国秋季唯一自然生长的笋,堪称‘秋季第一笋’,方竹笋每年9至10月上市。”专做方竹笋生意的微商孙老板透露,四川宜宾、贵州桐梓当地笋农每天背着背篓上山拔笋,由经销商收购



上海部分菜市场方竹笋上市 /晨报记者 谢克伟

销往市场。今年方竹笋产量大,产地售价较便宜,只有6至8元/斤。

在泰康、大沽路、马立斯等菜市场,方竹笋的售价每斤为20至22元。微商孙老板由于售价便宜,每斤16元,销量更多,日销已经达到七八十斤。

“去年方竹笋售价较贵,零售25元左右一斤。今年遇方竹笋丰

收年,产量同比增加3至5成,售价跌了2至3成。”菜市场一位摊主表示。孙老板则说,网售大都产地直销,售价就更便宜了。

桂仁意提醒,市民购买方竹笋后请尽快食用。“方竹笋购买后越早吃越好,最好购买后当天食用,时间放久了水份减少、纤维素增加,鲜度降低,口味会大打折扣。”

受年轻人追捧! 近5年沪上烧烤店数量年增10%

记者 谢克伟

晨报讯 市餐饮烹饪行业协会副秘书长金培华透露,沪烧烤业正在恢复经营。受年轻人追捧,近5年上海烧烤店数量年增10%,成为发展最快之一的餐饮业态。目前沪上烧烤餐饮选材已从过去的牛羊肉为主,扩大至水果、冰淇淋等各种餐饮可用品种。

市餐饮烹饪行业协会提供的数据表明,近10年中上海烧烤企业注册数量正逐年增加,上海烧烤店数量近5年中以年增近10%的速度增长,目前经营网点数已增至5000多家。烧烤正成为发展最快之一的餐饮业态。

“目前在上海经营的烧烤有国内的新疆烧烤、兰州烧烤、东北烧烤等,也有从国外引进的美国烧烤、叙利亚烧烤、韩国烧烤、日本烧烤等。”金培华介绍说,“在所有烧烤种类中,以韩式、日式和东北烧烤最具代表,开设的门店数量最多,最受市民,尤其是年轻人的欢迎。这三种烧烤店数量现已占所有烧烤店数量8成以上。”

韩式烧烤的食材经过腌制,经烤盘传热后烧烤;日式烧烤用网状烤盘,所选食材最高档,与明火接触更

多;东北烧烤则将食材串串,烧烤时更直接接触明火。三种烧烤以东北烧烤选材、消费最大众化,市民郊游、参与农家乐等活动时会经常消费。

据介绍,烧烤最大的特点在于不经过人为修饰、加工,保持了食材的本味,吃的是食材的原汁原味。包上锡纸,主要是为了防止烧烤过程食材水份流失、锁住其水份,又能吃到食材本味。

与此同时记者了解到,也有不少烧烤店将肉类内脏以及海鲜作为烧烤品种供应消费,如羊腰、牛的横膈膜(心脏傍的那部分肉)等作为烧烤品种,烧烤食材日趋丰富、多样化。

“趁烧”是一家以日式烧烤为主的烧烤店,其供应的品种以牛肉制品为主,并尝试用“烧肉+酒茶+欢乐”即娱乐性消费方式经营。这家烧烤店推出大量互动游戏、体育赛事转播、限时优惠等活动,内容根据消费者特点进行调整,让消费者边美食边参与聚会欢乐。

而之所以在烧烤过程中增加娱乐活动,据“趁烧”的工作人员介绍:“主要是现在很多年轻人餐饮消费,除了享受其中的美食,还有一大特点就是利用餐饮进行聚会,进行交流、沟通、减压。”

肆意玩潮 SHANGHAI SHIMAO FESTIVAL CITY 4TH ANNIVERSARY 9.28-10.7 潮流运动节

至服务台兑换

- 集3个章 兑换广场会员100积分
- 集4个章 兑换5元优惠券(限1000张)
- 集5个章 兑换50元零售券(限1500张)
- 集5个章 +当天任意单笔消费 满99元 兑换KAKAO FRIENDS 周边限量包1只
- 集5个章 +当天任意单笔消费 满99元 兑换品牌限量T恤1件
- 集5个章 +当天任意单笔消费 满169元 兑换乐高积木1份

以上各项活动不同享,数量有限,先到先得。

玩潮指南

- 第一站: 外场拍照打卡点
- 第二站: 东区L2 体验网球
- 第三站: 东区L2 网球体验
- 第四站: L222 网球体验
- 第五站: 东区L3 投篮球
- 第六站: L316 投篮球
- 第七站: L319 投篮球
- 第八站: 东区L4 投篮球
- 第九站: 东区L5 投篮球

静安区融媒体中心成立三周年 YUE动3周年 2022 2022.9.27-10.6

欢迎来到“上海静安”的YUE动世界-静安带你沉浸式回顾三年数字足迹,还有机会赢取一众惊喜好礼!

“上海静安”YUE动三周年, YUE来YUE有礼!

3年,49572篇发稿量、逾千万阅读量、213场属地直播、累计为28.9万注册用户带来56场线上活动和634场社群活动……2022年9月,静安区融媒体中心成立三周年,“上海静安”APP也已陪伴用户度过三个年头!

在上线的一千多天里,“上海静安”APP在传递资讯的基础上,不断迭代进化。短视频、直播、生活办事、场馆预约、积分商城……指尖轻触,一手掌握静安美好生活。

今天,3D静宝重装出发,她将带您进入最新出炉的“上海静安APP三周年成绩单”。跟随静宝,沉浸式地进入“上海静安YUE动世界”吧,这里不仅有大家都关心的静安热搜词,有百场直播的精华短片,更有全方位的客户端功能介绍,当然也少不了过去一年最大力度的积分商城折扣信息。欢迎大家前来“批YUE”!

为感谢读者和用户们对“上海静安”的支持,静宝给大家带来了三周年YUE动礼物。2022年9月27日-10月6日期间,所有客户端注册用户完成H5互动后,每天可进行3次抽奖,有机会获得JAMC限定周边礼品盲盒以及超丰厚的商城积分。

您可扫描图中二维码,或在应用商店搜索下载“上海静安”APP,进入客户端游戏页面了解详情,静宝在此恭候大驾!

扫码出发 内有福利