

消防
安全上海市消防救援总队
新闻晨报

联合主办

火灾隐患举报电话: 12345
新闻热线: 63529999

2022年上海化工区“119消防宣传月”正式启动

弘扬“工匠精神”为消防安全保驾护航

晨报记者 倪冬 通讯员 张雁宇

穿上专业救援服,佩戴空气呼吸器,你想体验消防员或应急队员如何实施救援吗?11月3日,上海化学工业区2022年“119”消防宣传月正式启动,一款被称为“应急救援版‘密室逃脱’”的沉浸式应急救援体验设施,一亮相就引起了人们的争相体验。

除备受喜爱的体验活动外,上海化学工业区还为首届“消防工匠精神奖”获得者、2022年上海市“119”消防先进集体和先进个人进行了颁奖。

六人获首届“消防工匠精神奖”

今年,消防宣传月活动的主题是“抓消防安全,保高质量发展”。

为打造“世界级石化产业基地”和“循环经济示范基地”,上海化工区始终以更高标准、更实责任、更精举措,全力抓好企业安全生产工作,推动园区发展不断取得新成效。

为激发消防等安全岗位人员的工作热情,化工区首届“消防工匠精神奖”评选表彰活动自9月开展,通过基层推荐、优中选优,围绕参评人员消防岗位工作年限、消防工作经历、参与的重大消防活动、灭火救援、在应急救援和消防安全工作中

所作的突出贡献以及所获荣誉等情况进行综合考评,最终评选出来自3类岗位共6名园区“消防工匠精神奖”授予人员,旨在大力弘扬优秀消防工作者的劳模精神、劳动精神和工匠精神,为园区安全保驾护航。

42岁的上海化学工业区北河消防救援站站长助理赵西传,是化工区消防救援支队唯一一位二级消防队长。为了练就过硬的本领,负责战训的他率先垂范,带领队员在“8米金属梯”项目比赛中获得了全总队第一名,在“枪炮协同”项目比赛中获得了全总队第六名。

同样获得首届“消防工匠精神奖”的还有上海氯碱化工股份有限公司安全环保部消防化救中心主任陆建明、上海化工区天华消防救援站



沉浸式应急救援体验酷似“密室逃脱”

/化工消防供图

站长助理陈良、上海赛科石油化工有限公司消防应急响应经理陆艺兵、赢创特种化学(上海)有限公司消防队长宋永学、上海华谊新材料有限公司消防队长王国强。

推动治理模式向事前预防转型

党的二十大报告强调,“坚持

安全第一、预防为主,建立大安全大应急框架,完善公共安全体系,推动公共安全治理模式向事前预防转型。”

“消防救援实际上是消防安全的最后一道关口,要想保证企业安全,必须把安全工作做到事前、事中。”上海化学工业区消防救援支队副支队长李庆说,化工区的消防工作一直坚决贯彻“预防为主,防

消结合”的总方针,坚持把事故防范放在首要位置,持续推动公共安全治理模式向事前预防转型。

因为在“事前预防”方面的工作表现突出,上海联恒异氰酸酯有限公司被评为2022年“上海市‘119’消防先进集体”,巴斯夫化工有限公司副总经理邵旭东和上海华凯酒店有限公司安全工程部经理赵大勇获得了“上海市‘119’消防先进个人”的称号。

在巴斯夫化工有限公司副总经理邵旭东看来,企业安全事关每一个人,管理者首先要率先垂范,让员工感受到“企业确实是把安全放在第一位的”。同时,要调动每一位员工的积极性,共同守护好企业安全。

在活动现场,上海化学工业区管委会副主任朱斌为获奖者颁奖。

上海化学工业区消防救援支队支队长刘文洪表示,“119”消防宣传月活动将以党的二十大精神为指引,努力提升园区整体的消防安全意识,切实提高园区防范化解重大安全风险的能力,为第五届中国国际进口博览会的成功举办创造良好的消防安全环境。

纯电产品阵容亮相进博会

宝马以电动化和智能制造践行“家在中国”承诺

11月4日,第五届中国国际进口博览会在上海开幕,这也是宝马连续第五年参与这一盛事。和此前不同的是,本次进博会上宝马展出的车型均为纯电产品,包括创新BMW iX、创新BMW i4以及BMW全球首款纯电动豪华旗舰轿车——创新BMW i7。携纯电产品阵容亮相进博会,展现了宝马加速电动化的决心和成果。

作为全球最成功的豪华汽车制造商之一,宝马集团正在中国坚定推进自己的“数字化、电动化、可持续发展”战略,并将生产“绿色的”电动车视为其使命。看好中国市场发展潜力的宝马集团,不断以实际行动践行其“家在中国”的承诺。

纯电阵容呼应中国新能源市场

2021年,中国已成为全球最大的新能源汽车消费市场。2022年前9月,中国新能源汽车销量继续保持高速增长,乘联会数据显示,2022年9月,中国新能源汽车市场渗透率已超过30%,前9月累计销量达到456.7万辆。

宝马是在华最成功的跨国车企之一,在1994年正式进入中国后,宝马见证了中国汽车市场的飞速发展。在过去约30年的时间里,宝马已经服务了超过600万中国客户。2021年,宝马集团在华销售了约84.6万辆BMW和MINI品牌汽车,是1994年全年销量的1000多倍。当下,宝马正加速电动化以呼应中国市场汹涌澎湃的新能源趋势。

2022年,宝马为中国消费者呈现5款纯电车型,包括:创新BMW iX、创新BMW i4、BMW iX3、全新BMW i3和创新BMW i7。其中全新BMW i3由华晨宝马生产基地大规模升级项目(简称:里达工厂)生产,而BMW i7则被誉为

“最强7系”,是宝马成功发展和坚定电动化转型的最新例证。今年前9个月,宝马在中国纯电动车型销量同比增长65%,保持强劲势头。

按照规划,到2025年,宝马将迎来“新世代”产品阵列。“新世代”车型将具备完全重新设计的IT和软件架构,全新一代高性能电力驱动系统和电池,以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念,特别是优先使用再利用材料,倡导循环经济。到2025年底,宝马集团计划在全球交付200万辆纯电动车。

宝马的加速转型,不仅将为中国消费者带来更多“绿色”电动车;同时中国庞大的新能源汽车市场,也将会成为宝马电动化转型的重要沃土。正如宝马集团董事长齐普策所言,中国仍将是宝马最具战略意义的市场之一。

“家在中国”承诺支持中国制造业高质量发展

谈到宝马参展进博会,宝马集团董事长齐普策表示:“进博会展现了中国推进高水平对外开放的姿



态,对于促进经济全球化和贸易自由化具有重要作用。今年恰逢中德建交50周年,宝马集团很自豪能够为两国之间的成功合作贡献力量。创新和贸易是经济发展的纽带,中德在强化双边关系、推动务实合作方面有着巨大潜力,我相信这种伙伴关系将得到进一步巩固、发展和深化,我们期待未来有更多合作机遇。”

对于提出“家在中国”的宝马而言,中国并不仅仅是一个拥有庞大体量的销售市场,宝马还

致力于以长期投入、扩大布局、加强合作,来支持中德经贸合作与技术交流,并助推中国制造业高质量发展。

今年6月23日,里达工厂正式开业,该项目总投资达150亿元人民币,是宝马对中国市场有史以来的最大单笔投资,再次践行宝马集团“家在中国”的承诺。值得一提的是,里达工厂也是宝马集团在全球第一座已经完工并投产的BMW iFACTORY。BMW iFACTORY生产战略是宝马集团对于未来汽车

生产的总体规划,确定了集团工厂和生产技术的未来方向,它从“精益、绿色、数字化”三方面树立汽车生产的新标杆。里达工厂作为iFACTORY落地中国的最佳范例,它以电动出行为导向,在生产中广泛应用数据科学、人工智能和虚拟化技术,并强调以可持续的方式制造汽车。目前宝马沈阳生产基地已经拥有大约100种人工智能的应用。

此外,宝马集团旗下创新孵化机构“宝马初创车库”再度参展进博会,倡导创新领域的开放与合作。在中国,“宝马初创车库”通过系统的甄选和孵化工作,为中国初创公司提供汽车行业顶级的开发平台和一流的全球资源,助推创新技术的商业化应用。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示:“数字化已成为汽车行业新的角力点。宝马正在加速产品端、生产端和客户体验等多维度的数字化转型升级,并积极开展跨界合作。我们不断拓展数字化布局,加大对领悦数字化业务、车内数字化产品以及业务运营IT的投入,旨在更好满足中国消费者的数字化需求,推动中国汽车产业的数字化创新。”

时至今日,宝马入华已将近30年。大规模的投资、更加深化的合作以及“家在中国”的理念,彰显了宝马对于在中国市场长期发展的信心。作为进取的创新者,宝马正以实际行动支持中国高质量、可持续发展。

(罗佳明)