

“我的30年广播生涯就坚持做了一件事，那就是讲好《滑稽王小毛》的故事，我的退休生涯就是坚持做一件事，那就是办好《上海故事汇》。”回望大半辈子，葛明铭很是感慨，“我也从年轻一路走来，其实人生最重要的就是不要错过路边的每一片风景，或许是鲜花灿烂，或许是秋叶掉落，每一个相遇和记取或许都会成为你在成功道路上的开门钥匙。”

# 观众需要我，那我就用上海闲话讲下去

## 30年前创造上海第一大网红“滑稽王小毛”

## 退休后创办《上海故事汇》走遍大上海

本期人物

葛明铭

30年前创造上海滩第一大网红“滑稽王小毛”，退休后创办“上海故事会”10年线下给10万+讲故事……葛明铭这样对年轻人说！

在如今这个东西南北网红辈出的上海滩，也许很少有人还能想起网红鼻祖究竟是谁？但当那熟悉的上海苏北话“不得里个！”、“朋友，帮帮忙哦！”……再次在耳边响起，“70后”“80后”童年时代的顶流《滑稽王小毛》依稀在记忆中若隐若现。

作为《滑稽王小毛》的创造者，用现在时髦的话叫做主理人，葛明铭退休后创办的《上海故事汇》走遍了整个大上海，到社区、到学校，十年间超过十万+人次听过这绘声绘色的故事会……从线上走到线下，他从家喻户晓到社区新网红，现在还在把各种音效、画面、融入到他的故事中，以吸引更多的粉丝。



### 创办故事会

十年让“10万+”开怀一笑

十年前，创造了上海滩现象级神话顶流25年之久的风云人物退休了，葛明铭卸下了《滑稽王小毛》的重担，过起了真正的退休生活，看看书、喝喝咖啡，养养虫、逗逗鸟，不亦乐乎。然而休闲的日子没过多久，一个来自群众艺术馆的真诚邀约，打破了葛明铭的退休生活计划。当时群众艺术馆新馆刚开没多久，想邀请葛明铭和上海民协共同来开办一个讲故事、听故事的活动项目，由葛明铭领衔挂帅，吸引更多的人来参加群众文化活动。葛明铭在电台担任戏剧、文艺频率主编时就策划开设过“双周故事会”栏目，收听率非常高，还把“双周故事会”开到社区、学校、商场搞过现场直播，也很受欢迎。葛明铭觉得应该驾轻就熟，最终答应了这份邀约，也迎来了他事业的第二个春天。

从每天在电波中与听众相会，到面对面地听葛明铭讲故事，这一下子就让《滑稽王小毛》的粉丝们沸腾了。当第一期《上海故事汇》的开场音乐响起时，葛明铭心情有点小小的激动，看着台下那些热情和期待的面孔，葛明铭说：“感觉大家还是很喜欢听我的故事，既然观众需要我，那我就用上海闲话讲下去。”

都说台上一分钟，台下十年功。为了准备两周一次的《上海故事汇》，葛明铭都要花大量时间去了解时事新闻、搜寻市井故事，每一次开场白都是“脱口秀”式的梗，比如提醒大家警惕电信诈骗；夏天到了，提醒老人们防暑降温；中秋到了，很大家一起分享小时候吃月饼的趣事等等，总是引得台下笑声连连，共鸣强烈。

不过，葛明铭可不是唱“单口独角戏”，他作为上海民协副主席和“故事专业委员会”主任，充分调动了上海故事家队伍来共同打造这一故事活动品牌。“我想让想讲故事的人有讲演的舞台，想让爱听故事的人有聆听的乐园。”在葛明铭的故事团队中有工人、机关干部、教师、群文辅导员、曲艺演员、艺术院校学生等各种各样喜欢讲故事的人。

让葛明铭非常感动的是，有些忠实的老观众风雨无阻都来捧场，更有90多岁的老伯伯骑着自行车从青浦区来听故事，每场不落。在葛明铭看来，他的《上海故事汇》不仅在为老百姓讲故事，更重要还在传承推广上海话和上海文化。他不懈的坚持让《上海故事会》的名气越来越响，一些街镇、学校纷纷发来邀请，于是“虹桥故事汇”“山阳故事汇”“金山故事汇”……纷纷开办，这下葛明铭更忙了，十年来带着故事团队编创、讲演了800多个故事，跑遍了整个上海，受众更是达到了“十万+”。

“以前中老年观众偏多，现在年轻的父母带着孩子来听的也很多，有些孩子甚至也会用上海话讲故事了……”这一切，这让葛明铭感到欣慰，感到这十年的坚持更有意义了。



### 成功塑造“滑稽王小毛”永远讲与时俱进的故事

在葛明铭身上，总是能感受到他的与时俱进的活力，亦如他35年前塑造的永远年轻、永远在谈恋爱的王小毛。

1983年，葛明铭进入上海广播电台，被分配到文艺部戏曲组做编辑，工作了一段时间后，作为文艺青年的葛明铭萌发了一个念头，“能不能创作一个新的广播小品的节目，用一个人物串起整个故事来，而且每天不断生产新的节目内容。”

《滑稽王小毛》就这样诞生了。但其受欢迎程度，却是让葛明铭始料未及，当时只要一“王小毛”开播的时间，上海几乎所有的收音机都在播放同一个频道，上到八十多岁的老人、下到几岁的小朋友，都喜欢这个闯荡上海滩的活脱脱小青年。

在葛明铭看来，让“王小毛”红透整个上海滩的原因，就是与时俱进，“80年代公共交通资源紧张，王小毛在公交车上抓过贼；90年代全民炒股蔚然成风，王小毛也投入到炒股大军；下岗潮来临，王小毛自主创业摆西瓜摊；到了21世纪电脑普及了，王小毛也上网聊天了……”

作为初代顶流网红的塑造者，葛明铭坦言，既有特定时代的原因，也是启航后的创新与坚持的结果。回顾葛明铭的人生经历，他拿出至今保留着的一份会议通知《“王小毛的365天”节目创作会议》，当时台里觉得这个项目很好，就先搞一年再看。

当时葛明铭也没多想，就凭着一股年轻人的闯劲和拼劲，全力创作好“王小毛”，吃饭睡觉时都在构思“王小毛”做什么新鲜事、说什么能引起共鸣的话，没想到“王小毛”一播就是25年。

把“王小毛”塑造成永远的时代弄潮儿，这也从侧面反应葛明铭把握时代脉搏的洞察力。如今葛明铭面对这个新媒体时代，也开了自己的新媒体账号，空闲的时间都会用来学习如何添加背景、音乐、各种特效，想让观众觉得自己做的内容更有看头。因为在葛明铭看来，无论身处哪个时代，讲永远与时俱进的故事，就会有源源不断的生命力。

### 每一分努力都值得每一片风景都要珍惜

“其实人生的每个阶段都有不同的风景，既有鲜花灿烂，也有秋叶凋零，但千万不要错过任何一片风景。”葛明铭很想对如今的年轻人说，“想要找到人生成功的钥匙，就要抓住每一次机会，更要踏踏实实付出每一分努力。”

在葛明铭看来，人生不可预设，也无法预设。年轻人与其把困难想很多，不如脚踏实地地先做起来，做起来的过程中也许就有了不同的涟漪、浪花，甚至是波涛和巨浪。当然一代有一代人的机遇，也有不同的使命。“三十五年前，我塑造的王小小毛人尽皆知，影响了一代人，很有意义；那我近十年，走进社区用上海话讲故事，让中老年朋友开怀一笑，同样非常有意义。”葛明铭认为，人生的价值很难用单一标准去衡量，特别是在现在这个时代，多元价值观对成功的认定更加宽泛，“年轻人应该找到自己觉得有价值的事情，并坚持做到最好。”

当然无论哪个时代，人类对真善美的追求都是永恒不变。这也是为什么大家永远喜欢“王小毛”，因为这是一个可爱上进的上海小青年。在葛明铭看来，如今的上海小青年，每个人身上都有“王小毛”的影子，他们或许迷茫、或许困惑，但终究他们还是会因为一腔热情，去追寻自己所热爱的东西。在上海这座海纳百川的城市里，无论是代表着永远年轻的“王小毛”，还是代表着永葆活力的“葛明铭”，他们永远都在找寻自己的路上，也永远都在创造新的社会价值。因为他们相信每一分努力都值得，每一片风景都不能错过。

2012年，葛明铭退休了，“滑稽王小毛”由此画上了一个余音袅袅的句号。2012年，葛明铭登上了新舞台，因为有一群想听故事的人，“上海故事汇”开启了新篇章……

都说年轻一定很酷，那老年一定很令人沮丧吗？葛明铭永远在自己的人生节奏里不疾不徐，走出了一道属于自己有味道的风景线——他永远是那个爱喝咖啡、喜欢逗鸟养虫的精致“老克勒”，“人生只要走好脚下的每一步，那未来一定会充满希望。”作为“前浪”的葛明铭想这样与年轻的你共勉。

晨报记者 荀澄敏

周到·大家

这里是  
有才华、有见识、  
有腔调的一群50+