



制图/潘文健

抖音入局外卖 上海地区目前体验如何

网友建议商家可以直播“外卖下锅”



2月7日,“抖音入局外卖意味着什么”登上微博热搜,一时引发大量网友讨论。

抖音的外卖会是什么样?和大家熟悉的两大外卖平台会有什么不同?会打价格战吗?

其实,作为试点城市之一,上海地区抖音的本地生活服务中已经出现了“外卖”两字,但与两大平台的商户可任意点菜不同,现在的抖音外卖主要还停留在“点套餐”,像是抖音团购套餐有了送货到家版本。

短视频平台做外卖也让网友们脑洞大开,大家在期待更多优惠券的同时,也建议商家可以搞烧菜直播,让顾客可以直观看到自己餐品下锅的过程。



爱刷短视频买团购券 外卖仅有套餐还不够

家住虹口区的胡先生退休后玩起了智能手机,抖音是最常刷的APP之一。

过去家中常点外卖,但都是小辈下的单,胡先生本身不知道如何在外卖平台下单。不过这两年,他会从抖音上买一些餐饮团购券。

“抖音会推送家附近的餐厅,短视频里推荐的套餐看了挺不错,想买,一开始不知道怎么买,是儿子教我要点开窗口看购物链接。”

对于胡先生来说,APP上操作买券还是有点复杂,“买完不知道在哪里看,又是儿子说要先点开‘我的’,再点击‘抖音商城’才能看到买券用券的情况。懒得找,所以一般我买好,等要去吃了,儿子拿我手机给店家核销。”

如今外卖试点上线,胡先生想要做尝试,点开附近的商家看了看,觉得选择还不算多。“一个是店不算多,还有一个主要都是大份的套餐,但毕竟是我常刷的APP,以后完善了买起来方便,我也能直接点外卖了。”

江阿婆也是抖音用户,经常在抖音上囤券,最喜欢性价比高的套餐。“我喜欢那种低于5折的,一两百元或者百元以内能吃一大桌的套餐,很划算。”

在她看来,抖音囤券的好处是比起能加工美化的照片,能直接从视频中看到套餐具体。而且一旦不想去了随时可退,退款马上到账。

“如果真的能一道道菜点,感觉很吸引人。现在主要是套餐,但这类套餐我还是比较喜欢去店里吃个气氛。”

和江阿婆有相同想法的顾客可能不在少数。在抖音一家较热门店铺中,相同的套餐到店团购券已售1636份,而试点中的外卖则已售58份。

可指定两天内配送时间 部分商家支持先囤后送

昨天,记者体验了一把在抖音上点外卖的感觉。

搜索“上海美食”“团购套餐”等关键词,均可进入抖音生活服务板块。相关搜索中可见,“外卖团购套餐送上门”“上海抖音外送美食”等在网友们的搜索下已经形成了天然词条。

在抖音生活服务里,部分商家已经出现了“外卖到家”“到店团购”两个入口,选择外卖到家的话,看到的仍然是以套餐为主的菜品选项。

记者选中了距离1公里的一家鱼火锅,可以看到,该店目前有2种到店团购券和4个外卖套餐。其中,5.8折、118元的纸包鱼双人餐,团购券与外卖套餐的具体菜品一致,均为2.8斤的鲷鱼(口味4选1)、配菜是娃娃菜与腐竹,还有餐具。

其他三个外卖套餐分别是羊蝎子火锅、招牌抖唇麻辣蟹和招牌蒜香大闸蟹特惠。其中,到店团购券中有买10送3、158元的羊蝎子,而外卖到家中则是买12送6、188元的羊蝎子。

记者打开饿了么平台,发现该店也为入驻商家,招牌羊蝎子有3块、5块、7块、8块、13块装,没有18块装,无从比价。

购买时,页面会注明“最快100分钟送达,预估加配送费6元”。

送达时间除了选择最快送达的时间点,还可以选择两天内任何一个“半点”。

记者在9点13分下单,下单前页面显示最快送达是10点53分,商家自配。下单成功后,预计送达时间变为了10:35-10:55。或许因为不是高峰时间,10:15分外卖已经送到了。

送货小哥表示,自己是美团骑手。看来,“商家自配”是商家选择从美团下单找骑手配送。

值得一提的是,部分商家的外卖支持“先囤后送”,既先买套餐,然后在有效期内预约送上门。

网友期待更多外卖优惠 建议商家后厨直播炒菜

“抖音这个其实是团购配送,相当于顾客买了团购券里的套餐,不用去店里了,花个配送费,直接给顾客送到家里去。”一家人住抖音的餐饮店铺的老板对记者表示,自己同时也在美团外卖和饿了么上有店,会有意识地设计一些餐品的差异,但从目前来看,抖音刚刚起步,还是套餐为主,和另两个平台不太一样。

抖音进军外卖领域的趋势逐渐明显。此前,2022年8月,饿了么与抖音共同宣布达成合作,饿了么基于抖音开放平台,以小程序为载体,助力数百万商家为6亿抖音日活用户提供“即看、即点、即达”的本地生活服务。2022年12月,达达快送与抖音生活服务达成战略合作,为抖音平台上的餐饮商家提供同城配送的解决方案。

目前,在字节跳动官方网站上的“加入我们”页面,挂出了外卖商品高级运营经理、外卖交易产品经理等等相关职位的招聘信息。

对于抖音入局外卖,许多网友的第一反应是“将有一波优惠券”来袭。过去各领域的互联网电商平台大战已经给了网友们“经验”,众多消费者希望随着抖音外卖的加入,也能获得一大波福利。

更有网友脑洞大开,给商家们提建议:将来烧菜搞直播,点了外卖的人可以观看自己的菜品下锅的过程。

也有网友指出,如果这样,对餐厅的厨房环境要求可又要提高了,干净明亮的厨房无疑能让更多顾客有下单意愿。

文/晨报记者 徐妍斐