



刚刚过去的这个1月，时尚圈热闹非凡。其中，2023秋冬男装周于米兰和巴黎相继举行，各大品牌纷纷发布了最新一季男装流行趋势。无论是复古的廓形，还是明亮的色彩，自由搭配的内饰都在告诉我们：这将是一个欢乐而活泼的秋冬。设计师们回归本真，潮流再次重新关注服装本身，传达出成长的思考与对未来的希冀。

2023 秋冬男装周回顾： 让衣服大声说话

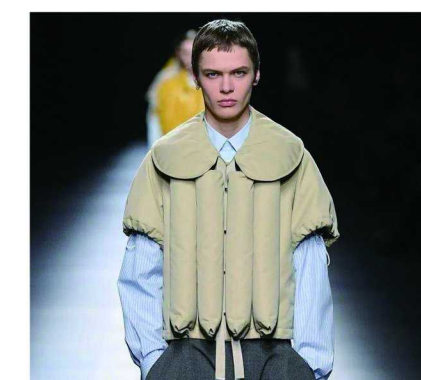
文 / 大米



如诗人般优美

Dior
迪奥

迪奥男装创意总监 Kim Jones 喜爱文学，在过往的设计中无不渗透文学的气质。从弗吉尼亚·伍尔夫 (Virginia Woolf)、杰克·凯鲁亚克 (Jack Kerouac) 到 T. S. 艾略特的《荒原》，Kim Jones 持续将文学融入设计或秀场氛围中，塑造出属于 Dior 的诗性优美感。本季迪奥男装无论在面料选取、廓形剪裁，还是在色彩选择上，都透露着十足的舒适度，粗花呢、羊羔绒、针织等材质，以柔和而淡雅的中性色调，加之宽松流畅的款式造型，带来格外松弛的质感。模特大都双手插兜，潇洒自如，俨然不被束缚的自在洒脱。休闲舒适的套装，内搭透视的薄衫，以立体装饰强调工艺细节，不乏装饰效果，整



体廓形简约。腋下开衩和肩部缠绕式设计是本季突出的结构变换，尤其是悬垂在服装两侧及身后的飘带，轻盈飘逸。

为极繁主义做减法

Gucci
古驰

作为品牌前任创意总监 Alessandro Michele 离任后的首场发布秀，Gucci 2023 秋冬男装系列发布秀由品牌设计团队打造完成，整体风格作出极大调整，显现出寻求大变革的决心与气势。新系列以“即兴”为主题，呈现了简约的风格，仿佛为上一阶段的极繁主义做了一场大刀阔斧的减法。签名般的文艺复兴美学痕迹在减少，设计用心聚焦于经典款的传承，尤其是男士服装单品，如利落剪裁的廓形大衣和阔腿裤、灵感来自于摩托车服的米白色皮革上衣、以针织面料制作的运动服等，搭配复古 logo、推入式锁扣的 Jackie 手袋、酒神包、马衔扣乐福鞋等配件，奠定了该系列的简



约穿设计基调。整个系列也不乏亮点，例如宽松西装裤式的垂地长裙、深 V 领的内搭上衣，或是加入了可拆卸按钮元素的传统双排扣格纹套装等，增添了不少非传统的质感。

优雅的未来实用主义

Hermès
爱马仕

在韵味独特的联合国教科文组织总部艺术建筑内，爱马仕发布了 2023 冬季男装系列。爱马仕男性世界艺术总监 Véronique Nichanian 女士为这一系列重塑了崭新比例，长短不一的自由组合，柔和色调的相映成趣，精湛的匠心工艺在各式单品间徐徐展开。从整体上来看，从这一季的爱马仕系列中走来的是一位步履翩然的男士。随性如他，于不同衣饰间开启顽趣对话，自由组合，长短并置，廓形更迭。整个系列在面料和设计上自由而严谨，于惬意中带有一丝欢乐。羊绒与法兰绒、羔羊毛与挺括织物以及不同纹理的皮革轻

抚身体，珠宝饰品的搭配彰显大胆个性。系列中的众多单品也极具巧思设计，暗藏了令服装与身体合而为一的细节，比如一只隐秘口袋、一款短大衣皮革背部带来的意外惊喜等。精湛工艺随处可见，诸多细节体现在编结皮革与针织中、夹克的皮革碎片肌理中、针脚鲜明的爱尔兰绞花针织衫中，以及开衫真丝抵肩的结构感中，独特创意于舒适和高雅之间唤起共鸣。与此同时，往日秋冬的灰色调被打破，在一派稳重的木炭灰、沙砾色、迷雾色中，迎来了温暖而柔软的焦糖色、棕色、咖啡色、驼色，以及宛若天空的海军蓝及象牙白，柔和色调愈显丰盈，犹如冬日暖阳。

关于成长的时装人生

Louis Vuitton
路易威登

在暂时无人继任设计总监的情况下，路易威登 2023 秋冬男装系列由潮牌 KidSuper 主理人 Colm Dillane 作为客座设计师，与男装成衣工作室共同完成。这一特别的组合，也让本次发布备受关注。或许也正因为设计组合的“临时性”和“偶尔性”，他们的个性、天赋和经验汇聚于设计之中，并在秀场上展开一场时尚与艺术的对话。工作室成员大多为千禧一代，他们将传统意义上的“男士”造型融入内心童真，带来多达 69 套 Look，令人目不暇接。设计团队将数字时代影响力结合图案、细节和制作工艺，推出了以电视、电影、网络空间、屏幕和相机为灵感来源的西服、工装和外套，并呈现了一系列类似加密编码的视觉效果设计，或是由串

珠和亮片制成的幻视效果电视刺绣图案，以及被白噪音环绕的像素化朦胧水果图案。其中，西装和牛仔裤采用上乘丝绒材质，呈现出只能透过相机镜头才能看到的图样。除了数字化处理的图案之外，本系列还推出与 Colm Dillane 合作的西装、手袋和手帕，由印有真实信件内容扫描件的皮革碎片制成，信件内容则由路易威登男装成衣工作室成员利用各自母语书写而成。作为无数潮流时尚爱好者们争相驾驭的单品，本季的鞋款与包袋的设计也融入了数码时代的印记。全新系列鞋款采用了厚底的设计，搭配不同造型和材质的鞋面，带有千禧年代的复古质感。众多经典包型也得以重塑，增加了更具质感的压纹装饰，处处展现着不受限制的想象力。

让我们来谈谈衣服

Prada
普拉达

Prada 2023 秋冬男装系列由 Miuccia Prada 和 Raf Simons 共同呈现，主题看似随性——“让我们来谈谈衣服” (LET'S TALK ABOUT CLOTHES)，实在非常深刻。这一季，Prada 主张“衣服至上”，以服装本身作为重点，致力于对时尚基本原理进行更深层次的探索。两位设计师的合作，设计语言简约、温暖、舒适，冷静克制的表达中又带着几分感性。这是一个异常清晰的系列。开场便是 3 套膨胀构成圆形轮廓的飞行员夹克，3 套长至脚踝的紧身大衣，紧接着又是缩短了衣长的飞行员夹克和大衣，服装轮廓的变化和秀场升起降落的天板构成了呼应关系。

裸身穿着的西装强调了对服装本身廓形、面料和细节的专注；九分修身西裤搭配缤纷色彩的开衫外套，线条利落，剪裁极简；辨识度极高的可拆卸尖翻领，打破了传统范式；借助羽绒面料，以膨胀姿态的飞行员外套更加温暖舒适；压轴的麂皮大衣中搭配了同款面料的直筒裙，构成了一个全新组成的“五件套”。秀场引人瞩目的单品还有带有壶盖的公文包、挂在脖子上的小巧包袋，以及拼色的厚底靴。现代主义的简约准则，将舒适和夸张相结合，在矛盾中形成一种简洁明了的美学。

